第一图书网, tushu007.com

<<网络传播法规与道德教程>>

图书基本信息

书名：<<网络传播法规与道德教程>>

13位ISBN编号：9787309052213

10位ISBN编号：7309052218

出版时间：2006-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄瑚

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教程是国内首部专门论述互联网上信息与新闻传播的法律与道德问题的、具有研究性质的教材。
全书共分十一章，内容主要涉及网络传播媒体的管理、网络传播失实、网络传播侵犯人格权、网络泄密与煽动、网络传播色情等违法不良信息、网络传播侵犯著作权、网络广告等法律与道德问题。
　本教程突出互联网作为新媒体代表的属性，注重研究网络传播中的新闻信息传播活动，并以此作为切入点，探讨网络传播中的法律与伦理问题。
强调理论与实践相结合，特别注重中国互联网信息与新闻传播的实际状况与问题，是本教程的另一特点。
全书内容翔实、案例丰富，实用性强。
　本教程可作为高等学校新闻传播专业学生的参考教材，也可用作互联网信息与新闻业务从业人员的培训教程。
对于网络传播的研究者而言，它同样具有参考价值。

作者简介

黄瑚，男，博士，复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师。
1991—1992年赴美国东西方中心和夏威夷大学进修一年，1999—2000年赴美国北卡罗莱纳大学作访问学者一年，2003年担任香港珠海书院新闻与传播系客座教授。
著有《新闻法规与新闻职业道德》(四川人民出版社1998年3月

书籍目录

前言第一章 社会与社会规范 第一节 社会、社会利益与社会规范 第二节 法律及其在现代社会中的地位与作用 第三节 道德及其在现代社会中的地位与作用第二章 《宪法》与我国新闻传播活动的基本原则 第一节 党的领导、国家发展和行政管理的原则 第二节 精神文明建设与“ 两个服务 ”的原则 第三节 言论出版自由的原则第三章 网络传播道德和法律概述 第一节 网络传播特点及双面效应 第二节 网络传播道德及其特性 第三节 网络传播法律及其特性第四章 网络传播媒体及其运作的管理 第一节 网站的设立 第二节 网络传播运行管理 第三节 行业自律: 网络传播行政管理的补充第五章 网络传播失实问题 第一节 网络传播失实的表现形式 第二节 网络传播失实的成因 第三节 网络传播失实问题的防治第六章 网络传播侵犯人格权问题 第一节 自觉维护公民人格尊严 第二节 网络传播侵犯人格权行为及其表现形式 第三节 网络传播侵犯人格权行为的法律责任 第四节 网络传播侵害人格权行为的防治第七章 网络泄密与煽动问题 第一节 自觉维护国家安全和社会秩序 第二节 网络泄密行为及其防治 第三节 网络煽动行为及其防治第八章 网络传播色情等违法不良信息问题 第一节 网络传播色情、淫秽信息的认定与处罚 第二节 网络传播邪教、恐怖、暴力、迷信信息的认定与处罚 第三节 网络传播色情等违法不良信息的防治第九章 网络传播侵犯著作权问题 第一节 网络传播侵犯著作权行为及其特点 第二节 网络传播侵犯著作权行为的责任与处罚 第三节 网络传播侵犯著作权行为的防治第十章 网络广告问题 第一节 网络传播虚假广告行为及其防治 第二节 网络广告不正当竞争行为及其防治 第三节 网络传播垃圾邮件广告行为及其防治第十一章 网络传播法制与道德建设: 回顾与展望 第一节 网络传播法制建设历程 第二节 网络传播道德建设历程 第三节 网络传播法制和道德建设的展望附录一 《中华人民共和国宪法》有关新闻传播活动的原则性规定附录二 全国人大常委会关于维护互联网安全的决定附录三 互联网信息服务管理办法附录四 互联网电子公告服务管理规定附录五 互联网新闻信息服务管理规定附录六 信息网络传播权保护条例附录七 中国新闻工作者职业道德准则附录八 中国互联网行业自律公约参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com