第一图书网, tushu007.com

<<中国传播学评论（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国传播学评论（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787309053999

10位ISBN编号：7309053990

出版时间：2007-3

出版时间：复旦大学

作者：张国良

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

秋高气爽，又是一个丰收季节。
在作者、读者、编者的共同努力下，我们推出了《中国传播学评论》第二辑。
首先，不能不深深感谢各位作者的辛勤奉献，值得注意的是，他们不仅来自海内外，而且来自（传播）学科内外，这可以说是我们朝跨学科方向迈开的可喜一步。
其次，《评论》第一辑面世后，得到了广大读者的喜爱，不久即告售完，并被广泛转载、引用，这是对我们的最大激励;同时，有不少读者对《评论》予以评头论足，从内容到形式都提出了诸多中肯的改进意见，在此谨表衷心的敬意和谢忱！
最后，作为主编的我，对于编辑团队自然也满怀感激之情，他们在酷暑之中，加班加点，忘我工作，特别是姚君喜博士中途加入，承担了大量的、繁琐的编务，令人感动。
总而言之，我们有充分理由相信，这一辑《评论》也将以其精彩纷呈的内容、各具特色的风格、兼容并包的方针，继续为学术增辉，为社会造福，并期盼读者诸贤一如既往，不吝指教。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

主编的话 研究论文（Research Articles） 一种新的视野:社会传播网络分析 网络传播与个人的创造力——一项关于北京市青少年的实证研究 关于华门的文化分析 论历史电视剧《雍正王朝》的叙事时间 海外特稿（Overseas Articles） 关于信息分类的思考 信息通讯技术与人类发展 学生论文（Research Brief） 大众文化下草根与精英的对决——《一个馒头引发的血案》VS《无极》个案分析 从2005年Journal of Communication刊载论文看美国传播学研究的特点和趋势 译文选粹（Selected Translations） 重建倾圮之塔:当代传播和阶级问题 媒介生产和社会性别编码 书评（Book Review） 传播:人类共享意义的文化仪式——评詹姆斯·W·凯瑞的《作为文化的传播》 解密美国新闻自由的神话——评W·兰斯·班尼特的《新闻:政治的幻象》 国外主要传播学杂志摘要 欧洲传播学季刊European Journal of Communication 新闻与大众传播季刊Journalism and Mass Communication Quarterly 稿约

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com