

图书基本信息

书名：<<公共关系历史经典与当代杰作>>

13位ISBN编号：9787309055757

10位ISBN编号：7309055756

出版时间：2007-7

出版时间：复旦大学

作者：何塞·德莱玛

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书提供的重大公关案例，旨在帮助公关领域里的专家学者、高校学生和研究生及广大从业人员解释公共关系这一行业的历史发轨迹和最新发展趋势。

书的第一部分收集了具有历史里程碑性质的公关事件。

读者将从案例中了解这一行业里最重要的一些人物和他们所走过的历史路程。

案例涵盖了各种性质的组织，对“危机传播”这一专题予以了特别的关注，主要包括：美国独立战争的公关策略、1851第一届世博会的公关创举、美国洛克菲勒家族丑闻廓清公关战略、公关之父爱德华

伯内斯的实践、洛克韦尔的“四大自由”公关运动、可口可乐公司反种族歧视的公关广告策划、福特汽车公司与“安全第一”、西班牙走向民主的公关教育之力和EXXON的现代危机公关等。

书的第二部分将重点放在现代的重大国际公关事件。

传播技术日新月异的发展打破了原有的国界限制，大大扩展了传统大众传播的染指领域。

组织的活动将面对全世界的公众。

本书所选择的各个案例反映了组织在应对国际公众方面所表现的前所未有的复杂性。

所举五大当代公关杰作包括：公关推倒德国的心理柏林墙、公关刷亮不发达国家的形象、公关世纪杰作——中国申奥成功、互联网公关与反恐怖主义和跨国公关与现代战争等。

美国的公关实践在国际公关发展史上有着特殊的意义，但本书对别的国家的公关成就也予以应有的关注。

比如，本书收集了西班牙、德国、哥伦比亚和中国的重要公关案例。

本书既可用作高等院校公共关系学课程的教材，也可供专业人士用作公共关系方面的辅导参考书。

## 作者简介

何塞·德莱玛，德莱玛教授于德国约翰纳斯·古登堡大学获博士学位，其指导老师是世界著名学者伊丽莎白·诺埃尔-纽门教授。

德莱玛博士除了在国际公关研究和实际操作方面有着丰富的经验外，在公众舆论的研究上也极富造诣，能用德语、英语和西班牙语从事著述。

曾执教于德国、西班牙和美国的许多所高校，现任美国中央康州大学传播系副教授，与“复旦全英语”主编居延安教授有着多方面的合作。

德莱玛博士还从事欧美一些公司和组织的咨询工作，负责公关战略的设计和 implementation，在国际公关同行中享有较高声誉。

书籍目录

Introduction  
First Part : Ten Milestones in the Historical Development of the Public Relations Practice  
1.No Taxation without Representation The Role of Public Relations during the American Revolution Introduction  
Communication Channels Instrumental Use of News : The Boston Massacre The Power of Symbols : The Boston Tea Party Conclusions  
2.PR Made in Germany Story of the Always Difficult Relationship between the Krupp Company and Its Angry Publics Introduction Alfred Krupp , the Patriarch and His Realm Krupp in the World's Fairs Krupp as PR Precursor Open Fronts in the Public Relations Battle Conclusions  
3.Greedy Monsters Or Lovely Giants? Ivy L.Lee's PR Battle to Clean up the Name of the Rockefeller Family after the Ludlow Massacre Introduction Public Perception of the Tragedy Rockefeller's Toughest Battlefield The Man Behind the Scenes : Ivy L.Lee The Ludlow Campaign Ivy L.Lee on Philanthropy Lee's Own Reputation Conclusions  
4.Torches of Freedom Edward L.Bernays : Public Opinion Engineer Introduction Lighting Torches of Freedom——Public Perception Torches of Freedom——A Second Look Social Engineering The Way to Subconscious Ethical Considerations Conclusions  
5.The Dark Side of Communication Joseph Goebbels and His Nazi Propaganda Ministry Introduction Joseph Goebbels : Hitler's Propaganda Super-Minister Basic Ideas behind the Propaganda Factory Feindbilder(Images of the Enemy) Anti-Semitic Film Power's Only Source Conclusions  
6.Rockwell's Four Freedoms Campaign  
7. “ Evil ” Threats and Mass Hysteria  
8.The Power of the Undecided and the Ignorant  
9.The Dead and the Public  
10.Worse Than Fate  
Second Part : Public Relations in a Global Era : Modern Trends  
11.Toward a Fourth Reich?  
12.The Man and His Mule  
13.Communication Jihad  
14.TO win Is What Counts  
15.Moral Legitimacy and War

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>