

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787309056761

10位ISBN编号：7309056760

出版时间：2007-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：项保华

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《复旦大学管理学教材系列·战略管理：艺术与实务》围绕组织与个人“活得了、活得好、活得久”之根本目标，提出了战略疑、思、解运作模式，剖析环境、使命、实力三个前提假设，讨论了经营优势构建、集团公司运作（含业务演化路径选择）、竞合关系处理三大实践主题，研究了与战略实施相关的变革行动决策过程，回答了战略中心命题“故什么、如何做、由谁做”。

作为高等教育“十一五”国家级教材规划的选题，《复旦大学管理学教材系列·战略管理：艺术与实务》主要针对我国高等学校管理类专业本科生的企业战略管理课程的教学要求而写，同时兼顾了一般研究生、MBA、EMBA学员的战略管理学习要求，在文字表达上还考虑了具有高中以上文化程度各类战略实践者的阅读需要。

《复旦大学管理学教材系列·战略管理：艺术与实务》采用实践问题而非理论问题导向的研究思路，主要围绕企业经营实践中所遇到的关键战略问题展开，便于各类战略实践与理论研究者按目录检索，按需要选读相关内容。

《复旦大学管理学教材系列·战略管理：艺术与实务》附录还提供了与战略管理领域相关的教学、研究咨询、案例资料，可以满足多个层面读者的需要。

<<战略管理>>

书籍目录

问卷自序引言第一篇 战略思维——问题界定第1章 战略思考框架1.1 战略实践质疑1.2 战略理论探思1.3 战略对策求解1.4 战略自我超越思考题第二篇 战略前提——假设论证第2章 企业定位探索2.1 外部机遇影响2.2 内部优势作用2.3 主客互动整合2.4 使命目标构想思考题第3章 外部环境分析3.1 外部战略要素3.2 行业发展格局3.3 六力互动模型3.4 顾客特征分类思考题第4章 自身实力解剖4.1 组织流程结构4.2 企业活力源泉4.3 制度文化惯例4.4 实力支撑要素思考题第三篇 战略举措——出路求解第5章 经营优势构建5.1 经营价值构戈5.2 优势提升途径5.3 优势跨期持续5.4 集群互适创新思考题第6章 集团公司运作6.1 业务演化路径6.2 纵向整合拓展6.3 多元专精抉择6.4 集团管理要点思考题第7章 竞合关系处理7.1 竞合进化原理7.2 现实合作对策7.3 博弈理论启示7.4 动态价值定位思考题第四篇 战略实践——过程管理第8章 战略变革行动8.1 变革悖论突破8.2 行动过程决策8.3 领导率先示范8.4 知行关系协调思考题附录 教学-研究-咨询-案例附录A 战略教学指南A.1 战略课程教学缘起A.2 案例教学组织实施A.3 案例教学效果调控A.4 案例教学成功关键附录B 战略研究方法B.1 研究对象及其问题性质B.2 理论标准及其构建方法B.3 现有理论及其方法评述B.4 本书思路及其框架介绍附录C 战略咨询框架C.1 战略咨询基本依据C.2 战略咨询访谈技巧C.3 战略咨询价值定位C.4 战略咨询报告撰写附录D 战略教学案例D.1 亚德公司创业管理D.2 智仪公司深层发展D.3 商城公司成功之谜D.4 络绎控股多元经营D.5 思盟集团竞合互动D.6 松泉医院业绩衡量结语

<<战略管理>>

编辑推荐

本书围绕组织与个人“活得了、活得好、活得久”之根本目标，提出了战略疑、思、解运作模式，剖析环境、使命、实力三个前提假设，讨论了经营优势构建、集团公司运作（含业务演化路径选择）、竞合关系处理三大实践主题，研究了与战略实施相关的变革行动决策过程，回答了战略中心命题“故什么、如何做、由谁做”。

作为高等教育“十一五”国家级教材规划的选题，本书主要针对我国高等学校管理类专业本科生的企业战略管理课程的教学要求而写，同时兼顾了一般研究生、MBA、EMBA学员的战略管理学习要求，在文字表达上还考虑了具有高中以上文化程度各类战略实践者的阅读需要。

本书采用实践问题而非理论问题导向的研究思路，主要围绕企业经营实践中所遇到的关键战略问题展开，便于各类战略实践与理论研究者按目录检索，按需要选读相关内容。

本书附录还提供了与战略管理领域相关的教学、研究咨询、案例资料，可以满足多个层面读者的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>