

<<演讲的艺术>>

图书基本信息

书名：<<演讲的艺术>>

13位ISBN编号：9787309056921

10位ISBN编号：7309056922

出版时间：2007.11

出版时间：复旦大学

作者：[美]史迪芬.E.卢卡斯 著

页数：484

译者：俞振伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;演讲的艺术&gt;&gt;

## 前言

《演讲的艺术》第八版能在复旦大学出版社翻译出版，我非常荣幸。

2001年，我第一次来中国，发现这里已经形成了大学生演讲比赛的良好传统了。

也正是从这一年开始，每年由央视国际、《中国日报》、《21世纪》和外语教学与研究出版社联合举办的英语演讲大赛，我都会以评委或是提问者的身份参加。

这些竞赛，在大学生中引起了巨大反响，越来越多的人认识到，在全球化的今天，公共演讲对于中国是多么重要的一项能力。

不管用英语或是汉语，演讲能力都至关重要。

越来越多的中国大学的传播系在开设公共演讲课程，《演讲的艺术》的翻译，更是市场需求的直接反映。

在美国，不仅传播学专业，经济管理和工程专业都会开设这样的课程。

而且，研究显示，雇主在招聘人才或者提拔员工的时候，总是更加看重传播能力，而不是技术知识。

由此可见，无论一个人选择哪一行，在群体前自信、清楚地表达自己的观点，都是极为重要的能力。

除了参加中国的英语演讲大赛，我还去过一些中国的大学做演讲，为公共演讲课程的老师演示教学技巧。

这些机会，都是由《演讲的艺术》英文版的出版者——外语教学与研究出版社安排的。

我真诚地希望，复旦大学出版社的中文版，能够增进人们对大学开设公共演讲课程的理解和兴趣。

本书为学生们提供了关于公共演讲全面、系统的知识。

本书为美国学生撰写，但是其中的绝大多数有效演讲的原则在世界各地都适用。

尽管国家和文化间存在差异，但是有效演讲的要求都是一致的，无论演讲人在北京还是纽约，上海还是伦敦，香港还是巴黎。

无论在哪里演讲，无论受众的国籍如何，听讲人都期盼演讲者能言之有物、精益求精、充满激情。

《演讲的艺术》已经帮助数以百万计的说英语的学生达成了目标，对中文演讲者来说，本书具备同样的价值，对此我有充分的自信。

史迪芬·E·卢卡斯

## <<演讲的艺术>>

### 内容概要

(此商品内容为中文)

《演讲的艺术》被称为“演讲全球第一书”，是全美高校同类课程的首选教材，自1983年出版以来，发行超过五百万册。

本书是第八版中文版。

该书极为全面系统。

三大部分——演讲的流程设计（话题选择、听众分析、资料搜集、论点支持、内容设计等），演讲的表达原则（道德标准、表述语言、传达方式、辅助材料、倾听技巧等），各类演讲的技巧（告知型演讲、说服型演讲、特殊场合演讲、小团体演讲等），都在书中得到了充分且翔实的论述。

实用、操作，是本书经久不衰的另一原因。

在全书18章上百小节中，都是通过实际案例来阐述演讲原则。

这些案例一些来自于课堂，更多的取自全真的社会情境。

每章后精心设计的案例分析、批判性思考题，情境模拟等辅助材料则致力于提升学生的实战能力。

丰富多元的学习材料，包括学习光盘（书后附赠）、教师手册、教学课件、网络资源（词汇表、章节测试题、排名前一百位的美国演讲），是《演讲的艺术》（第八版）最为独特之处。

尤其是数百例经典演讲视频，为教师和学生提供了非常直观、生动、形象的材料。

《演讲的艺术》（第八版）面向大学通用基础课程，适用面很广。

尤其是新闻传播、经济管理、政治法律等人文社会学科更是必修课程。

实际上，那些致力于用语言获得影响力的人们，都应该成为本书的读者。

## <<演讲的艺术>>

### 作者简介

史迪芬·E·卢卡斯，美国顶尖的传播学者，威斯康星大学麦迪逊分校交际艺术学教授。被誉为“演讲之父”。

1972年始执教于威斯康星大学麦迪逊分校至今。

自1973年开始。

卢卡斯教授在威斯康星大学主持演讲课程。

30多年来，他组织了无数次教学教材革新，先后培养了数百位研究生助教。

他应邀主持或参加的各类演讲培训项目几乎遍及全美各地的高校。

2002年起连续五年担任我国“21世纪杯”和“CCTV杯”等全国大学生英语演讲比赛的评委。

卢卡斯教授学术成就卓著。

他的第一本著作《反抗的征兆：费城的修辞与革命(1765—1776)》，获得美国传播学会1977年度金奖，并获普利策奖提名。

此后，又因一系列的重要文章如《美国公共演讲的复兴：修辞学批判的文本和语境》(1988)、《独立宣言的风格艺术》(1990)、《独立宣言的修辞学溯源》(1998)等荣获美国传播学会专题论文年度金奖。

## <<演讲的艺术>>

### 书籍目录

中文版序言

原版序言

第一部分 演讲与倾听

第一章 公共演讲

公共演讲的力量

公共演讲的传统

公共演讲与日常对话的相似点

公共演讲与日常对话的区别

树立信心：你的演讲课

公共演讲与批判性思维

演讲交流过程

跨文化世界中的公共演讲

小结

第二章 公共演讲的道德观

道德规范的重要性

符合道德规范的演讲指南

剽窃

符合道德规范的听众指南

小结

第三章 倾听

倾听的重要

倾听与批判性思维

倾听能力不强的四个原因

如何成为更好的倾听者

小结

附录一 发表你的第一次演讲

第二部分 演讲准备：起始部分

第四章 话题选择与目标设定

话题的选择

确定总体目标

确定具体目标

中心思想的表达

小结

第五章 听众分析

以听众为中心

把同学当听众

听众心理

听众统计分析

听众情境分析

收集听众信息

适应听众

小结

第六章 资料收集

利用自身的知识和经验

到图书馆查资料

## <<演讲的艺术>>

网上查询

访谈

有关资料查询工作的提示

小结

### 第七章 支持你的观点

论证材料与批判性思维

事例

数据

证言

演讲案例与点评

小结

### 第三部分 演讲准备：组织和设计

### 第八章 组织好主体内容

组织演讲稿的重要性

要点

论证材料

衔接

小结

### 第九章 开头与结尾

开头

结尾

小结

### 第十章 演讲提纲

准备提纲

演讲提纲

小结

### 第四部分 演讲的传达

### 第十一章 演讲语言

语言的重要性

语言的意义

准确地使用语言

使用生动的语言

使用合适的语言

使用公正的语言

小结

### 第十二章 传达方式

什么是好的传达方式

传达方式

演讲人的声音

演讲人的形体语言

练习传达

回答听众提问

小结

### 第十三章 巧用视觉辅助

视觉辅助的优点

视觉辅助的种类

视觉辅助准备须知

## <<演讲的艺术>>

视觉辅助展示须知

小结

附录二 使用演示文稿PowerPoint

### 第十四章 告知型演讲

告知型演讲的分类：分析和组织

告知型演讲指南

演讲案例与点评

小结

### 第十五章 说服型演讲

说服的重要性

说服中的伦理问题

说服的心理学

有关事实问题的说服型演讲

有关价值问题的说服型演讲

有关政策问题的说服型演讲

演讲案例与点评

小结

### 第十六章 说服的方法

建立可信度

强化可信度

利用证据

推理

情感诉求

演讲案例与点评

小结

### 第十七章 特殊场合演讲

介绍性演讲

颁奖演讲

受奖演讲

纪念演讲

餐后演讲

小结

### 第十八章 小团体演讲

什么是小团体

小团体领袖

小团体的责任

互动思考法

陈述团队意见

小结

附录三 供分析讨论的演讲材料

译后记

## &lt;&lt;演讲的艺术&gt;&gt;

## 章节摘录

公共演讲 威尔玛·舒拉从没想过要当演说家。

在大学毕业拿到化学和微生物学两个学位后，她进入路易斯安那州新伊比利亚的南部海湾研究所从事环境有毒物质领域的研究。

她发现，某些靠近工业污染区的社区中，有许多家庭被暴露在高度的，有时甚至是死亡性的化学品和其他有毒物质的危险中。

但是，她却被禁止把自己的发现公之于众。

舒拉在1981年辞去了工作，并创办了自己的公司，致力于帮助人们对那些工业巨头的环境污染发起还击。

二十年来，她与社区和环境组织携手工作，进行环境测试，解释试验结果，推进组织变革。

通过她的不懈努力，遍布全国的许多有毒物质场所被清理掉了，一位化学工业的发言人称她打响了“环保运动的第一枪”。

威尔玛·舒拉是靠什么获得这么大的成就呢？靠她所接受的科学训练，还有她保护环境的责任感。

另外，更重要的一点便是她通过公共演讲与人沟通的能力。

“公共演讲，”她说，“是我接触人群的最主要途径。

当你有一个重要的信息时，公共演讲是让人们参与进来并影响他们的最佳途径。

“如果你在1981年以前问舒拉，“你觉得自己会成为一名重要的演说家吗？”她一定会对这个想法大笑起来。

但是，今天，她一年要进行一百多场次的演讲，还不包括电台、电视台和报纸采访。

她曾经到哈佛大学演讲，到国会大厦公布实验结果，除了面对40多个州的听众，还有来自墨西哥、加拿大和日本的听众。

舒拉说：“读大学时，我从未想过我会面对这么多的公众演讲，但是现在，我几乎每天都离不开它了。

公共演讲的力量 公共演讲，顾名思义，即将你个人的观点通过与他人分享并影响他人的态度从而达到公共化的一种途径。

当今世界，有许多人通过演讲传播了他们的思想，扩大了他们的影响。

在美国，这个名单可以包括富兰克林·罗斯福、比利·格雷厄姆、塞萨尔·查维茨、芭芭拉·乔丹、罗纳德·里根、马丁·路德·金、杰西·杰克逊和伊丽莎白·多尔。

在其他一些国家，我们也可以看到公共演讲的巨大力量，比如英国前首相玛格丽特·撒切尔、南非前总统纳尔逊·曼德拉、危地马拉人权活动家哥贝塔·门楚和缅甸民主运动领袖昂山·素基。

看看这些人的名字，你可能会说，“好极了。

对，他们是不错。

可是这与我有什么关系？我不准备当总统，也不准备当布道者，也不大可能成为某一项事业的改革者。

不过，在你一生的某一刻，也许是明天，也许是五年之后，你一定会有公共演讲的强烈需求。

最近一项针对480家公司和组织进行的调查结果显示，沟通技巧包括公共演讲，是用人单位录取大学毕业生考察个人素质的首要条件。

沟通技巧的重要性对任何职业都极其重要：会计或建筑师、教师或工程师、科学家或股票经纪人。

哪怕在某些专业领域，土木工程或机械工程，在决定雇用谁或提拔谁时，用人单位通常会把沟通能力放在专业素养之上来加以考虑。

不管是互联网还是其他新技术的发展，都没有能够削弱公共演讲的重要性。

正如一位传播学者所说的那样：现在，信息可以到达人群的途径比以往任何时候都要多，但是面对面的沟通却是无可替代的。

商界领袖米基·柯斯坦萨说，要超过别人，你必须“有即兴演讲的本领，不管是一对一的交谈，还是面向一个群体讲话，其实都是在做一个有说服力和容易让人信服的报告”。

公共演讲在职业发展中非常重要，在日常生活中同样如此。



## &lt;&lt;演讲的艺术&gt;&gt;

关键在于，公共演讲是一种能量赋予的形式。

它有可能促使人们十分关心的一些事情产生变化，实际情况的确经常如此。

这里的关键词是“产生变化”。

大多数人都希望在工作 and 生活中实现自己的愿望，产生一个变化，哪怕是很小的一个变化，都有可能从某个方面改变自己、改变世界。

作为一种能量赋予的形式，公共演讲可以提供给你一个机会，使自己关心的某些事“产生变化”。

公共演讲的传统 我们把公共演讲看得如此之高，你千万不必惊讶。

其实，在这个地球上，公共演讲的传授和学习已经有几千年的历史了。

几乎所有文化中都有一个和英语对应的词来指称那些具有公共演讲特殊才能的人。

最早的有效演讲手册是4500年前写在古埃及的草纸上的。

无论是古印度、非洲和中国，还是北美和南美的前欧洲文化，都给予雄辩术很高的评价。

在古希腊和古罗马，公共演讲在教育和平民生活中发挥了关键的作用，并得到了广泛的研究。

亚里士多德的《修辞学》早在公元前3世纪完成，至今仍被公认为演讲领域最重要的著作，其中许多原则至今仍被演说家和作家奉为经典。

在过去的几个世纪里，许多著名的思想家，像罗马教育家奎因提兰、基督教传教上圣·奥古斯汀、中世纪作家克里斯汀·德·毕赞、英国哲学家培根和美国批评家肯尼斯·伯克，无不关注修辞、演说和语言。

近年来，更有大量的传播学者通过研究证明有效演讲的方法和策略具有科学的基础。

你的直接目标是在演讲课上掌握这些方法和策略。

然而，你在课堂所学到的知识，可能要在你离开学校很长时间以后才能真正发挥作用。

就像你读这本书，先把这些条条框框牢记在心，这些条条框框历经久远，不断积淀和锤炼。

你掌握得越多，对你自己演讲越有效，你听别人演讲也就越有效。

P2-4

<<演讲的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>