

<<访谈的艺术>>

图书基本信息

书名：<<访谈的艺术>>

13位ISBN编号：9787309056945

10位ISBN编号：7309056949

出版时间：2007-11

出版时间：上海复旦大学

作者：[美]查尔斯·J·

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<访谈的艺术>>

内容概要

新版书以更完美的逻辑、更准确的表达和更实用的内容，帮助读者进一步理解和认识访谈的原理与指针。

作为人际传播与交往的重要手段，本书对访谈实现了两个层次的构架：第一层次着眼于访谈的一般规律（第1章到第4章），从宏观方面对访谈所涉及的重要问题——访谈的基本理论、人际传播过程、提问的设计和应用、访谈构架作了简练深刻的论述。

从第五章开始，八种主要访谈类型，包括探查性访谈、调查性访谈、招聘式访谈、面试访谈、绩效访谈、说服访谈、咨询性访谈、医患交谈，都在书中得到了切实而生动的阐释。

本书具有“经典”的所有品质：全面系统的框架，严谨实用的模式、生动鲜活的案例、立体化的学习系统。

所有这些方面都服务于共同的目标——让读者高效地掌握有用的访谈技能。

值得一提的是，本书的作者之一为中国的传播学者，为该书的‘

中国化”作了适切的修改。

为在中国从事各种访谈的人们——管理者、记者、学者、学生、医生、营销人员等等——提供了绝好的传播范例。

<<访谈的艺术>>

作者简介

查尔斯·J·斯图尔特，普渡大学传播学教授，伊利诺伊大学哲学博士（1963），主要研究领域为修辞批评、演说词分析、劝服和访谈研究，以及社会抗议的修辞学分析。

代表性著作有：《访谈：原理与实务》、《劝服与社会运动》、《修辞批评探索》等。

<<访谈的艺术>>

书籍目录

中文版前言第1章 访谈的定义 访谈的类型 访谈的使用 本书的目的 总结 关键术语和概念
供讨论和分析用的访谈材料 学生作业 注释 参考资料第2章 人际传播过程 访谈中的双方
访谈中的角色转换 访问者和受访者的认知 传播互动 反馈 访谈情境 外部力量 总结 关键术
语和概念 一个供复习与分析用的访谈案例 学生作业 注释 参考资料第3章 提问及其应用 开
放性提问和封闭性提问 初级提问和次级提问 中性和诱导性的提问 通常的提问陷阱 小结 关键
术语和概念 案例分析 作业 注释 参考资料第4章 架构访谈第5章 控查性访谈第6章 调查性访
谈第7章 招聘式访谈第8章 面试访谈第9章 绩效访谈第10章 说服访谈第11章 咨询性访谈第12章
医患交谈后记

<<访谈的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>