

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787309057379

10位ISBN编号：7309057376

出版时间：2007-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚箭

页数：140

字数：236000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;汽车文化&gt;&gt;

## 内容概要

为了贯彻落实国务院、教育部《关于大力发展职业教育的决定》，由上海市教育委员会组织开发编制的《上海市中等职业技术学校汽车运用与维修专业教学标准》已于2006年10月正式出版发行。

这是实施中职深化课程与教材改革的一项重要举措，旨在建设反映时代特征，具有职业教育特色，品种多样、系列配套、层次衔接，能应对劳动就业市场和满足学生发展多元需要的中等职业教育课程和教材体系。

《汽车运用与维修专业教学标准》以“任务引领型”目标为核心，对应当前汽车运用与维修行业的六大工种，设计了6个专门化方向，即汽车维修机工、汽车维修电工、汽车商务、汽车维修钣金工、汽车维修油漆工、汽车装潢美容工。

根据此专业标准，汽车运用与维修专业共设34门课程，其中专业核心课程5门，专门化方向课程29门。

汽车运用与维修专业课程有五个特征：一是任务引领，即以工作任务引领知识、技能和态度，使学生在完成工作任务的过程中学习专业知识，培养学生的综合职业能力；二是结果驱动，即通过完成典型产品或服务，激发学生的成就动机，使之获得完成工作任务所需要的综合职业能力；三是突出能力，即课程定位与目标、课程内容与要求、教学过程与评价都围绕职业能力的培养，涵盖职业技能考核要求，体现职业教育课程的本质特征；四是内容实用，即紧紧围绕完成工作任务的需要来选择课程内容，不强调知识的系统性，而注重内容的实用性和针对性；五是做学一体，即打破长期以来的理论与实践二元分离的局面，以任务为核心，实现理论与实践一体化教学。

为了促进新教材的推广使用，便于边使用边修订完善，我们整合全国中等职业学校在汽车运用与维修专业方面的优质资源，成立了由相关中等职业学校校长为领导的教材编写委员会，组织各中等职业学校资源的专业教师，结合行业技师编写教材，以达到忠实体现以“任务引领型课程”为主体的中等职业学校课程与教材改革的理念与思路的目的，保证教材的编写质量。

本套教材在积极贯彻落实上海市中等职业技术教育深化课程教材改革任务的同时，也希望能为全国中等职业技术教育的课程教材改革提供案例，为我国职业教育的发展作出自己应有的贡献。

## <<汽车文化>>

### 书籍目录

项目一 了解汽车的文化 第一节 汽车的定义 第二节 汽车史话 第三节 名车简介 第四节 汽车名人 第五节 著名汽车公司及其车标 第六节 著名汽车品牌含义及发展历程 第七节 国产品牌汇总及分析 第八节 汽车竞赛 第九节 著名车展 第十节 汽车外形与色彩 第十一节 汽车延伸品 第十二节 未来汽车 活动十三 运用互联网查询汽车的相关知识项目二 汽车类型、汽车代码的识别 第一节 国内外汽车工业概况 第二节 汽车类型 活动三 汽车试验 活动四 汽车产品型号 活动五 汽车代码识别项目三 了解汽车与环境保护的关系 第一节 汽车使用对自然的影响 第二节 汽车燃油使用、尾气排放国家有关规定与标准 活动三 汽车节能技术 活动四 汽车噪声控制国家有关规定与标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>