

<<当代跨国公司新理论>>

图书基本信息

书名：<<当代跨国公司新理论>>

13位ISBN编号：9787309057492

10位ISBN编号：730905749X

出版时间：2007-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：薛求知

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代跨国公司新理论>>

### 内容概要

跨国公司作为现代企业组织的高级形式，对世界经济发展的影响，已远不能用一般企业的作用来衡量。

跨国公司改变了世界，世界也改变了跨国公司。

1978年以来，我国对跨国公司的基础理论研究大大落后于相关的应用研究，面对国内在跨国公司基础理论方面研究的落差，本书作者在复旦大学管理学院开设的“跨国公司理论研究”博士生课程的基础上，展开了有关跨国公司的理论文献的精心研读和讨论。

同时配合国家课题的项目研究，归纳和梳理了当代跨国公司理论研究的最新成果。

作者在本书中还提出了自己的分析框架和理论观点，并考察了许多国际商务领域中的诸多前沿课题，在最本源的层面加以阐述，是国内不多见的关于跨国公司理论研究的优秀著作之一。

## <<当代跨国公司新理论>>

### 书籍目录

导论 跨国公司的当代现实和当代理论 0.1 作为特殊企业群体的跨国公司 0.2 传统跨国公司理论的基点  
0.3 跨国公司经营环境的变化 0.4 跨国公司新理论第1章 OLI范式的持续发展与完善 1.1 折衷范式由来 1.2  
折衷范工扩展 1.3 折衷范式评价第2章 交易费用视角下的跨国公司理论 2.1 跨国公司的交易费用理论框  
架 2.2 内部化理论在跨国公司行为分析中的具体运用 2.3 内部化理论在战略管理层面的拓展 2.4 内部化  
理论的缺陷第3章 资源基础的跨国公司理论 3.1 企业成长理论起端 3.2 跨国公司理论研究的资源视角  
3.3 基于资源基础的跨国公司新理论 3.4 跨国公司竞争优势理论第4章 需求视角的跨国公司理论 4.1 供  
应驱动跨国公司理论的缺陷 4.2 需求驱动的跨国公司理论 4.3 实证研究：有效需求变化与美国跨国公  
司的扩张 4.4 实证研究：日本跨国公司全球扩张与国内经济衰退 4.5 结论第5章 基于信息和网络技术革  
命的跨国公司理论 5.1 信息和网络技术革命对国际商务领域的总体影响 5.2 信息和网络技术对跨国公  
司战略管理和组织理论的影响 5.3 信息和网络技术对跨国公司经营及其流程的影响 5.4 现实的思考与  
把握第6章 基于区位与集群的跨国公司理论 6.1 区位优势演化 6.2 被忽略的区位因素——跨国公司参  
与的集群 6.3 集群与跨国公司的互动模式 6.4 探讨与思考第7章 海外子公司定位、协调与控制理论第8  
章 跨国公司行为的博弈分析第9章 跨国型公司模式的构建第10章 发展中国家跨国公司理论第11章 中小  
企业国际化理论和天生的国际企业论第12章 新兴国际公司国际创业理论第13章 服务业跨国公司理论  
第14章 跨国公司地区总部的区位选择理论第15章 跨国公司战略联盟理论第16章 跨国公司全球学习理论

<<当代跨国公司新理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>