第一图书网, tushu007.com

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播学研究最新报告>>

13位ISBN编号：9787309057836

10位ISBN编号：730905783X

出版时间：2007-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国新闻传播学研究最新报告2007》是复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地（简称985创新基地）成立后组织编写的第二本年度报告。
在第一本年度报告（2006）的出版前言中已经指出，这个报告的使命是向人们鸟瞰式地展示过去一年中国高校新闻传播学科科学研究的全貌。
《中国新闻传播学研究最新报告2007》的作者主体是2006年级博士研究生和部分博士后在站研究人员。
这些年轻的研究工作者和主编一起，有质量地、愉快地完成了本部年度报告的设计、检索和撰写工作。

书籍目录

前言第一部分 总报告新闻传播学研究第二部分 新闻学研究新闻理论研究应用新闻学研究新闻传播史研究中国传媒体制改革理论研究新闻与传播教育研究新闻法／传媒法研究传媒伦理问题研究国际新闻传播研究第三部分 传播学研究传播学研究广告研究公共关系研究受众研究媒介素养研究媒介文化研究新媒体研究新媒体广告研究传播生态研究媒介分析理论研究大众媒介与社会发展研究网络传播研究第四部分 广播电视研究广播电视热点研究广播电视节目主持人研究中国电视娱乐化现象研究第五部分 传媒经济研究传媒经济学研究传媒经营管理研究文化创意产业研究第六部分 其他新闻传播学学术著作与教材出版新闻传播学学术会议

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com