

<<经济法概论>>

图书基本信息

书名：<<经济法概论>>

13位ISBN编号：9787309058970

10位ISBN编号：7309058976

出版时间：2008-1

出版时间：复旦大学

作者：倪振峰 编

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济法概论>>

### 内容概要

经济法是在市场经济体制下，调整国家为了矫正市场失灵而管理和调控经济活动所发生的经济关系的法律规范的总称。

全书分为经济法原理、企业法律制度、公司法律制度、市场主体登记管理法律制度、企业破产法律制度、反不正当竞争法律制度、产品质量法律制度、农产品质量安全法律制度、消费者权益保护法律制度、价格法律制度、广告法律制度、反垄断法律制度、财政法律制度、税收法律制度、金融法律制度、票据法律制度、证券法律制度、保险法律制度、房地产法律制度、会计法律制度等二十章。

《经济法概论-（第2版）》既是高等院校法律专业、经济法专业和经济管理等专业的的基本教材，也是法律工作者和法律爱好者研习经济法的理想读本。

## <<经济法概论>>

### 作者简介

倪振锋，男，上海崇明人，1952年2月生。

上海政法学院教授。

1982年毕业于北京大学法律系。

先后在复旦大学法学院、上海大学法学院和上海政法学院任教，兼任中国法学会法理学研究会理事、上海市法学会理事。

研究方向为法理学、经济法学和竞争法学。

在经济法学方面，是上海市重点建设教材《经济法概论》主编，上海市教委《经济法概论》重点建设课程、精品建设课程负责人，上海市教委经济法重点学科带头人；在竞争法方面，主编《竞争和竞争法》、《竞争的规则和策略一反不正当竞争法活用》以及教育部“十五”国家级规划教材《竞争法案例教程》；另外还完成《企业登记法律问题研究》、《行业协会改革发展研究》等研究课题，发表论文数十篇。

## &lt;&lt;经济法概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 经济法原理第一节 经济法的概念和调整对象第二节 经济法的地位第三节 经济法律关系第二章 企业法律制度第一节 企业法律制度概述第二节 全民所有制企业法第三节 集体所有制企业法第四节 合伙企业法第五节 个人独资企业法第六节 外商投资企业法第三章 公司法律制度第一节 公司法概述第二节 有限责任公司第三节 一人有限责任公司和国有独资公司第四节 股份有限公司第五节 公司的财务会计制度第六节 法律责任第四章 市场主体登记管理制度第一节 市场主体登记管理制度概述第二节 一般市场主体的工商登记管理制度第三节 特殊市场主体的审批许可制度第五章 企业破产法律制度第一节 破产法律制度概述第二节 企业破产法律制度第三节 企业重整法律制度第四节 破产和解法律制度第五节 破产清算法律制度第六节 破产法律责任第六章 反不正当竞争法律制度第一节 反不正当竞争法概述第二节 不正当竞争行为概述第三节 监督检查和法律责任第七章 产品质量法律制度第一节 产品质量法概述第二节 产品质量监督第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务第四节 损害赔偿和罚则第八章 农产品质量安全法律制度第一节 农产品质量安全法概述第二节 农产品质量安全标准第三节 农产品产地和农产品生产第四节 农产品包装和标识第五节 监督检查和法律责任第九章 消费者权益保护法律制度第一节 消费者权益保护法概述第二节 消费者的权利与权益保护第三节 经营者的义务第四节 违反消费者权益保护法的法律责任第十章 价格法律制度第一节 价格法概述第二节 基本价格制度和价格形式第三节 定价主体的价格行为第四节 价格总水平调控.....

## &lt;&lt;经济法概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 经济法原理本章要点经济法的概念和调整对象；经济法的产生和发展；经济法的地位；经济法法律关系。

第一节 经济法的概念和调整对象一、经济法的产生和发展如果把经济法作为调整经济关系的法律规范来理解，那么我们可以说，从法一产生就出现了（例如民法）。

因为经济关系作为人与人之间的物质利益关系，是一切社会关系的基础。

维护一定的经济关系、经济利益、经济秩序是法的首要任务；如果把经济法作为国家干预经济的法律来理解，也可以说经济法是古已有之的。

西方社会在自由资本主义时期一度出现“夜警国家说”，主张不管事的政府是最好的政府。

我国自古代以来国家就一直以干预经济为己任。

虽然法从一开始就包含调整经济关系的法律规范，以及从古代开始就有国家干预经济的法律，但是从学术的意义上讲，这些都不是现代意义上的经济法。

现代意义上的经济法是商品经济发展到一定历史阶段也即市场经济阶段的产物。

马克思关于商品经济的基本原理认为，商品生产产生的条件有两个：一是社会分工，二是不同的所有者。

社会分工的存在，使得人们在不同的生产部门从事具体劳动，生产出不同的产品。

为了生计，人们需要取得他人的产品，但由于产品归属于不同的所有者，因而必须采取商品交换的形式。

随着商品经济的不断发展，社会分工越来越细，各部门之间的联系越来越紧密，依赖性愈强。

在商品经济条件下，维持、调节各部门之间生产的比例关系的，首先是市场，即所谓“看不见的手”

。

<<经济法概论>>

编辑推荐

《经济法概论(第2版)》由复旦大学出版社出版。

<<经济法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>