

<<体育服务业导论>>

图书基本信息

书名：<<体育服务业导论>>

13位ISBN编号：9787309059991

10位ISBN编号：7309059999

出版时间：2008-6

出版时间：钟天朗 复旦大学出版社 (2008-06出版)

作者：钟天朗

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育服务业导论>>

内容概要

《体育服务业导论》力求研究和揭示在社会主义市场经济条件下，在体育产业化发展过程中，我国体育服务业运作管理活动的现状与规律。

《体育服务业导论》是作者在多年研究、讲授《体育产业经营管理》、《体育产业专题研究》、《体育经济学专题研究》等课程的基础上编撰而成的一本研究体育服务业的专著。

全书以体育服务产品为逻辑起点，内容涵盖健身休闲、竞赛表演、职业体育、社会体育、体育场馆、体育中介、体育广告、体育培训、体育旅游等体育服务业的主要方面。

其特点是在论述体育服务业基本理论的基础上，注重体育服务业的运作管理实务的研究与探讨。

书中的资料绝大部分来源于作者多年科研的成果及公开发表的文献。

<<体育服务业导论>>

作者简介

钟天朗，1956年8月出生，1983年复旦大学经济系毕业，副教授职称，硕士研究生导师。

主要研究方向：体育经济、体育经营管理。

曾承担或参与研究的国家级课题2项，省部级课题7项；主编的专著或教材有6本，合著的专著或教材有5本，其中代表作是：《体育经济学概论》（主编，复旦大学出版社2004年1月出版）、《体育经营管理——理论与实务》（主编，复旦大学出版社2004年4月出版）等。

在报纸杂志及各种学术会议上共发表或合作发表的论文或文章90余篇，其中有19篇论文五次入选全国体育科学大会（6篇是唯一作者），并四次在大会上作专题报告，一次作专题主报告。

在核心期刊发表的论文（第一作者）代表作有：《上海社区公共运动场运作管理模式探析》、《关于公共体育场（馆）公益性的若干问题研究》、《我国体育消费发展趋势研究》、《拓展我国体育产业的若干问题研究》、《体育健身休闲娱乐市场开发战略研究》、《小康社会居民体育健身消费需求特点及对策研究》、《上海体育健身娱乐市场的现状及发展对策》、《上海市民家庭体育消费的现状及对策》、《上海体育彩票市场的现状、影响因素及发展对策》、《上海市全民健身服务业现状及对策研究》、《上海体育场馆布局战略研究》等。

近年来共有8项科研成果获奖，其中省部级以上优秀成果二等奖2个。

<<体育服务业导论>>

书籍目录

第一章 体育服务业概述第一节 体育产业与体育服务业一、体育是一个产业部门二、体育产业的内涵三、体育服务业在体育产业中的地位第二节 国内外体育服务业发展概况一、国外体育服务业发展概况二、我国体育服务业发展概况第三节 我国体育服务业的发展战略一、我国体育服务业发展面临的机遇与挑战二、我国体育服务业发展的战略目标及战略重点三、实现我国体育服务业发展战略的措施与对策 [相关链接] 未来五年我国体育服务业主要行业的发展目标与任务第二章 健身休闲体育服务业第一节 健身休闲体育服务业概述一、健身休闲体育服务业的含义及发展的原因二、我国健身休闲体育服务业的发展概况第二节 健身休闲体育服务业的运作管理一、健身休闲体育服务业运作管理的项目与场所二、健身休闲体育服务业的所有制结构与运作管理形式三、健身休闲体育俱乐部的运作管理模式 [相关链接] 上海市民营类营业性体育场所的现状与发展对策研究第三章 竞赛表演体育服务业第一节 竞赛表演体育服务业概述一、竞赛表演体育服务业的含义及形成与发展二、现代运动竞赛表演体育服务业的经济特点三、我国运动竞赛体制的改革与发展状况第二节 竞赛表演体育服务业的运作管理一、竞赛表演体育服务业的分类二、竞赛表演体育服务业运作管理的主要内容 [相关链接] 北京2008年奥运会的运作管理第四章 职业体育服务业第一节 职业体育服务业的含义及构成要素一、职业体育服务业的含义及基本特征二、职业体育服务业的构成要素第二节 职业体育服务业的运作管理一、职业体育服务业运作管理的特点二、职业体育服务业运作管理的主要内容三、职业体育服务业运作管理的模式 [相关链接] 我国职业足球俱乐部运作管理的概况第五章 社会体育服务业第一节 社会体育服务业概述一、社会体育服务业的含义及基本特征二、社会体育服务业的构成要素第二节 社会体育服务业的运作管理一、社会体育服务业运作管理的含义及内容二、社区体育健身服务设施的运作管理三、社区体育竞赛服务的运作管理 [相关链接] 2008年上海“全民健身与奥运同行”社会体育竞赛活动一览长风社区体育健身俱乐部培训班2005年招生简章第六章 公共体育场馆服务业第一节 公共体育场馆服务业概述一、公共体育场馆服务业的含义、性质及作用二、我国公共体育场馆的管理体制及其改革第二节 公共体育场馆服务业的运作管理一、公共体育场馆服务业运作管理的主要任务二、公共体育场馆服务业运作管理的方法三、公共体育场馆服务业提供的主要服务产品四、正确处理公共体育场馆服务业运作过程中经营性与公益性的关系 [相关链接] 上海公共体育场馆的运作管理现状第七章 体育经纪服务业第一节 体育经纪服务业概述一、体育经纪服务业的概念与分类二、体育经纪服务业的产生与发展三、体育经纪服务的特征四、体育经纪服务业从业人员必备的素质第二节 体育经纪服务业的运作管理一、运动员经纪的运作管理二、体育比赛代理的运作管理三、其他经纪服务的运作管理 [相关链接] 国际管理集团的运作管理第八章 体育广告服务业第一节 体育广告服务业概述一、体育广告服务业的含义及特点二、体育广告服务业的产生和发展三、体育广告服务的功能、优势和分类第二节 体育广告服务业的运作管理一、体育广告服务业运作管理的基本原则二、体育广告服务业的运作方式与回报手段三、体育广告服务运作计划的制定四、体育广告服务运作协议的执行与效果的评估五、体育广告服务活动的运作管理 [相关链接] 2008东亚四国女子拳王争霸赛招商赞助方案第九章 体育培训服务业第一节 体育培训服务业概述一、体育培训服务业的含义与发展状况二、体育培训服务业的分类与运作主体第二节 体育培训服务的运作管理一、体育培训服务业的运作形式二、体育培训服务业的运作策划 [相关链接] 北京康之杰体育培训中心及培训课程介绍第十章 体育旅游服务业第一节 体育旅游服务业概述一、体育旅游服务业的含义及构成要素二、开展体育旅游服务的必备要素第二节 体育旅游服务业的运作管理一、体育旅游市场与体育旅游产品二、体育旅游服务业的运作策略三、体育旅游服务业的运作模式 [相关链接] 中国国际体育旅游公司运作的体育旅游服务项目国家旅游局曾经推出的体育旅游服务产品参考文献后记

<<体育服务业导论>>

章节摘录

第一章 体育服务业概述第一节 体育产业与体育服务业一、体育是一个产业部门1.体育部门的生产性质(1)生产劳动与非生产劳动划分的标准关于什么是生产劳动?

什么是非生产劳动?

两者划分的标准是什么?

我国长期以来流行的观点是:凡是生产物质产品的劳动就是生产劳动。

依照这一观念。

体育事业与教育、卫生、文化等事业一样,都不生产实物产品,均属非生产部门。

在这一理论指导下,我国体育事业一直被视为非生产性的纯消费性事业,作为纯社会公益事业来看待。

20世纪80年代初,我国经济学界展开了一场关于生产劳动与非生产劳动问题的理论大讨论,无论就其规模、广度和深度,还是与我国经济实践紧密的结合程度来看,都是前所未有的。

除了原有的对生产劳动与非生产劳动的观点外,更多的学者对生产劳动与非生产劳动理论提出了更加接近当代经济发展现实,更符合马克思著作论述的新见解。

多数学者认为,马克思在其著作中是从劳动的自然形式和社会形式这二重见地来分析生产劳动问题的,对生产劳动下了两个不同的定义。

从劳动的自然形式来考察生产劳动,也就是从劳动的简单过程来分析生产劳动,就是撇开劳动过程的社会形式(生产关系),把劳动过程看作是一个单纯的人类改造自然的过程,即一般劳动过程,其形式是人与自然的作用,其内容是物质变换,其结果是形成物质产品。

因此从简单劳动过程(即一般劳动过程)来看,生产劳动就是生产物质产品的劳动,这一生产劳动概念适用于一切社会形态。

<<体育服务业导论>>

编辑推荐

《体育服务业导论》由复旦大学出版社出版。

<<体育服务业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>