

<<东方管理评论 (第2辑)>>

图书基本信息

书名：<<东方管理评论 (第2辑)>>

13位ISBN编号：9787309060195

10位ISBN编号：7309060199

出版时间：2008-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏勇 主编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方管理评论 (第2辑)>>

内容概要

管理，正如任何人类社会活动一样，有“道”与“术”之分。

所谓管理之道，指的是在管理活动中所必须遵循的原则、理论、理念，在“世界是平的”状态下的今天社会，这种管理之“道”中的东西方差异正在消弭。

沐浴改革开放春风雨露30年之久的中国学者和企业家中不仅欣然接受西方先进的管理理念，且还能在博瀚浩荡的东方传统文化中找到其源头和佐证。

而在具体的“管理之术”中，由于面对的管理对象不同，管理者和对象所处的组织状态不同，管理活动所发生的社会环境不同，就会产生很多差异，而这正是我们今天研究东方管理的逻辑起点。

本书为《东方管理评论》第2辑，内容包括：东方管理，中国管理，东西方管理融合和东方管理案例等四部分。

<<东方管理评论 (第2辑)>>

书籍目录

东方管理 论东方管理哲学 卓越企业的文化竞争力 扬弃与超越：管理学发展的东方主张 论东方管理思想的研究视野 东方管理研究的历程、现状与挑战 荀子“上下俱富”的和谐群体管理思想 学缘关系及其在学校营销管理中的应用 中国传统文化中“以和为贵”思想对现代管理的启示——创建和谐型组织中国管理 论中国管理体系的构建 概念、体系与研究路径：关于中国式管理学科化的理论探讨 中国人力资源管理理念寻源 高管人员薪酬激励与上市公司经营绩效相关性研究 论五商——智、情、财、技、谋 基于内源性 - 外源性动机理论的仆人式领导理论模型研究 中国文化背景中的消费者 - 品牌关系：理论建构与实证研究 所有权让渡——家族企业实现“人为为人”的“治家”之道 浙商与徽商比较研究 儒家文化中人为激励的效果与机制——基于某领导人物的领导行为分析东西方管理融合 百年管理史的文化诠释 管理学视野的中西方差异 中外合资企业文化的冲突与整合——基于东方管理文化视角的文化管理模式的构建 东西方企业社会责任比较研究 东西方具有企业家倾向的管理者之间的伦理倾向差异研究东方管理案例 独树一帜的双星管理模式 用“家”文化打造世界名企的康奈集团《东方管理评论》投稿须知

章节摘录

东方管理 论东方管理哲学 一、人本管理哲学 东方管理哲学的第一个层次是人本管理哲学，即管理要以人为中心，实现人的全面、自由、普遍发展。

人本管理哲学可以分解为五个要素：人、勤、道、变、和。

其中，“人”是人本管理哲学的出发点和终极目标，“和”是中间目标和协调手段。

下面分别解释一下。

1.人。

“人”要求以人为本，把人的价值作为管理的起点和终极目标。

在中文里，“以人为本”一词的完整提法最早出自《管子·霸言》：“夫霸王之所始也，以人为本。本理则国固，本乱则国危。”

这里所说的“以人为本”，是指建立霸业的一种手段，显然管子的“人本”还停留在工具论的层面上。

此后，又有孟子的“民贵”等更接近现代人本哲学的观点。

1996年，在第三届IFSAM世界管理大会（巴黎）上，我第一次提出东方管理学的基本精神是“人乃天”和“事人如天”，这一精神是基于历史连续性归纳出来的，因为东方管理哲学中的确有这样的传统。

现实中的管理方法和操作可能经常与之相悖。

即使在东方管理哲学的策源地中国也不例外。

但最近几年，中国的领导层重新意识到“以人为本”的重要性，将其作为最基本的执政理念之一，这种理念很快由上至下渗透到各级政府、各类企业乃至每一个家庭和个人。

2.勤和变。

“勤”是对人的一种要求，在东方的传统中，不仅要求管理者勤勉为政，而且在一般民众中提倡克勤克俭的精神。

勤与俭的关联也是一种东方特色的理念，勤俭立国、勤俭创业、勤俭持家的价值一直很受重视。

“变”一方面也是对“人”的要求，另一方面则表现为对人的需求的满足，管理者和被管理者（自我管理者）都要随时随地根据外部变化采取变通的方法，去实现自身发展或为他人服务，在东方管理哲学中此二者是合一的。

3.道。

“道”是一个内涵很丰富的词，不过在座各位都是中国文化圈内的学者，“道”的含义就可以不言自明了。

西方管理学的先驱如法约尔、韦伯等都是从一般意义上理解管理的，此后工商企业管理学一支独秀，在相当长的时间里几乎成了管理学的代名词，我们首倡的东方管理学体系从一开始就注重管理理论的内在一致性和普遍适用性，把管理活动划分为治国、治生、治家、治身四个层面。

这四个层面的具体管理方法是有很大的差异的，但老子说“治大国如烹小鲜”，王充则讲过“贤君之治国也，犹慈父之治家”，中国的还有一句俗语叫“一屋不扫，何以扫天下”，这些都说明不同的管理活动有相通的规律，这些规律就是东方管理哲学中的“道”，“道”的载体是各种管理活动中的人以及人的行为，也即东方管理学是“以人载道”的，所以我们把“道”作为人本管理哲学的要素。

<<东方管理评论（第2辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>