

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309060997

10位ISBN编号：7309060997

出版时间：2009-6

出版时间：复旦大学

作者：周三多,陈传明,鲁明泓

页数：602

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

从某种意义上说，企业管理者是社会责任的受托者：负责任的企业经营者不仅要为企业内部的股东与员工利益服务，而且要为外部的相关利益群体，诸如供应商、客户、债权人、所在社区乃至全社会的其他成员谋求福利。

实际上，从长期来看，企业内部与外部所有相关者的利益非但不矛盾，反而是高度一致并相互促进的，因为只有内部的股东有了足够的回报、员工在企业成长中获得了经济收入增长与职业生涯发展的机会，他们才可能愿意提供并继续提供企业经营所需的资金与劳动支持；同时，也只有让外部相关者的利益得到充分保证，他们才可能愿意提供并继续提供支持内部利益满足所需的环境和资源。

然而非常遗憾的是，本书第五版修订之际，正遇上在国内外市场上被闹得沸沸扬扬并由此引发了甚至是对整个中国食品工业信任危机的“三鹿毒奶粉”事件，中国企业家的社会公德、责任心、甚至良心也因此而受到公众和媒体的拷问。

有感于此，我们对企业伦理与社会责任进行了许多思考，对第五章的相关内容做了大量改写和补充。本版修改变动较大的还包括“企业文化”、“管理信息”等章节。

## 内容概要

本书是一部管理学教材中的常青树。自第一版在1993年面世以来，总发行量已达三百余万册，成为我国各类大专院校管理类专业的首选教材，另外本书也可为广大政府管理干部、企业厂长经理的培训所用。本书是以复旦大学出版社“博学”系列冠名出版的品牌教材“大学管理类教材丛书”之一。

《管理学：原理与方法（第五版）》总结了前4版发行以来的读者的反馈与教学实践中的经验，更注意到了企业新的经济背景下所碰到的实际问题，增加了“管理道德与社会责任”等章节，并根据各大专院校在使用过程中的实际效果，将全书编为：总论、决策、组织、领导、控制、创新等六篇二十一章，使第五版更贴近相关专业的教学需要。

此外，本书有配套图书《管理学：原理与方法（第五版）学习指导》，是《管理学——原理与方法》（第五版）的支持性助学配套教材。

## 作者简介

周三多，男，

1933年11月7日出生，江苏宜兴人，汉族。

1955年中国人民大学工业经济系本科毕业。

1958年哈尔滨工业大学工程经济系研究生班毕业。

现任南京大学企业管理系教授、博士生导师，享受政府特殊津贴。

曾任南京大学国际商学院首任院长，全国MBA教育指导委员会第一届委员，全国MBA入学考试研究中心主任等职。

周三多教授从事高等教育40余年，培养了大批管理人才，完成了多项国家和省级科研项目，出版了大量专著和教材，国内外发表了多篇学术论文，并有1篇被收入社会科学国际学术榜（SSCI）。

同时，在承担了繁重的学科建设和教学管理工作外，还兼任江苏省人民政府参事，江苏省管理现代化研究会副理事长，中国古代管理思想研究会理事，中国技术研究系统分析研究会理事等职。

并先后被南京大学、吉林大学、南京理工大学、哈尔滨工业大学、四川大学等校聘为兼职教授。

## 书籍目录

- 第一篇 总论
- 第一章 管理与管理学
- 第一节 人类的管理活动
- 第二节 管理的职能与性质
- 第三节 管理者的角色与技能
- 第四节 管理学的对象与方法
- 第二章 管理思想的发展
- 第一节 中国传统管理思想
- 第二节 西方传统管理思想
- 第三节 西方现代管理思想的发展
- 第四节 中国现代管理思想的发展
- 第三章 管理的基本原理
- 第一节 管理原理的特征
- 第二节 系统原理
- 第三节 人本原理
- 第四节 责任原理
- 第五节 效益原理
- 第四章 管理道德与社会责任
- 第一节 企业管理为什么需要伦理道德
- 第二节 几种相关的道德观
- 第三节 道德管理的特征和影响管理道德的因素
- 第四节 改善企业道德行为的途径
- 第五节 企业的社会责任
- 第五章 管理的基本方法
- 第一节 管理的方法论
- 第二节 管理的法律方法
- 第三节 管理的行政方法
- 第四节 管理的经济方法
- 第五节 管理的教育方法
- 第六节 管理的技术方法
- 第一篇 案例：三鹿奶粉事件
- 第二篇 决策
- 第六章 决策
- 第一节 决策的定义、原则与依据
- 第二节 决策的类型与特点
- 第三节 决策的理论
- 第四节 决策的过程与影响因素
- 第五节 决策的方法
- 第七章 计划与计划工作
- 第一节 计划的概念及其性质
- 第二节 计划的类型
- 第三节 计划编制过程
- 第八章 计划的实施
- 第一节 目标管理
- 第二节 滚动计划法

<<管理学>>

- 第三节 网络计划技术
- 第四节 企业资源计划
- 第五节 业务流程再造
- 第二篇 案例：联想是如何决定收购IBM PC的
- 第三篇 组织
- 第九章 组织设计
- 第一节 组织设计概述
- 第二节 组织设计的影响因素分析
- 第三节 部门化
- 第四节 集权与分权
- 第十章 人员配备
- 第一节 人员配备的任务、程序和原则
- 第二节 管理人员的选聘
- 第三节 管理人员的考评
- 第四节 管理人员的培训
- 第十一章 组织力量的整合
- 第一节 正式组织与非正式组织
- 第二节 直线与参谋
- 第三节 委员会
- 第十二章 组织变革与组织文化
- 第一节 组织变革的一般规律
- 第二节 管理组织变革
- 第三节 组织文化及其发展
- 第三篇 案例：通用电气公司的组织管理
- 第四篇 领导
- 第十三章 领导与领导者
- 第一节 领导的性质和作用
- 第二节 理想的领导者与领导集体
- 第三节 领导方式及其理论
- 第四节 领导艺术
- 第十四章 激励
- 第一节 激励的性质
- 第二节 激励理论
- 第三节 激励实务
- 第十五章 沟通
- 第一节 组织中的沟通
- 第二节 沟通的障碍及其克服
- 第三节 冲突与谈判
- 第四篇 案例：“闲可钓鱼”与“无暇吃鱼”
- 第五篇 控制
- 第十六章 管理信息
- 第一节 管理信息及其特征
- 第二节 管理信息系统的开发
- 第三节 管理信息技术的运用及发展
- 第十七章 控制与控制过程
- 第一节 控制原理
- 第二节 控制的要求

<<管理学>>

- 第三节 控制过程
- 第十八章 控制方法
  - 第一节 预算控制
  - 第二节 非预算控制
  - 第三节 成本控制
  - 第四节 其他控制方法
- 第五篇 案例：施贵宝公司内部控制制度
- 第六篇 创新
- 第十九章 管理的创新职能
  - 第一节 创新及其作用
  - 第二节 创新职能的基本内容
  - 第三节 创新的过程和组织
- 第二十章 企业技术创新
  - 第一节 技术创新的内涵和贡献
  - 第二节 技术创新的源泉
  - 第三节 技术创新的战略及其选择
- 第二十一章 企业组织创新
  - 第一节 企业制度创新
  - 第二节 企业层级结构创新
  - 第三节 企业文化创新
- 第六篇 案例：英特尔公司创新文化

## 章节摘录

版权页：插图：中国自古就是世界上人口最多，幅员最大的国家之一。

早在公元前二百多年，秦朝就形成了与现代中国国土相近的统一国家。

在以后两千多年漫长的历史中，中国曾经发生过无数次战争和多次外国入侵，经历了数百次改朝换代，虽然也曾有过短暂的分裂，但历代统治者都能对如此辽阔的疆土和众多的人口进行着有效的控制和管理。

人类历史上出现过的古希腊、古罗马帝国都曾创造过辉煌业绩，推动了社会文明的进步，但随着时间的推移，这些横跨欧亚的大国都分崩离析、烟飞云散了。

唯有中国自古至今基本上保持着完整的国家领土和主权，至今成为世界上人口最多的大国，并且正在迅速崛起。

历代统治者的功过是非应当由历史学家去研究和评述，但从管理学的角度来看，历史也给我们留下了有关管理国家、巩固政权、统帅军队、组织战争、治理经济、发展生产、安定社会等方面极为丰富的经验和理论，其中也包含着许多至今仍闪耀着光辉的管理思想。

中国有许多世界历史上的伟大工程。

长城就是其中最令人赞叹不已的例子。

早在春秋战国时（公元前7世纪），为了防御战争，在形势险要的地方开始修筑长城，后来经过秦朝、明朝历代修缮，于明朝万历年间（1573年）终于形成了西起嘉峪关，东至山海关，总长约六千七百多公里，连为二体的万里长城。

这一工程历时两千多年，投入的劳动力达数百万人，动用的土石方如筑成一条一米高、一米宽的墙可以绕地球13.5圈。

筑城所用的砖都按统一规格由全国各地烧制后运送到工地。

为了监督检查制砖的责任和质量，每块砖上都刻有制造州府县及制造者的名字。

要完成如此浩大的工程，在科学技术尚不发达的当时，其计划、组织、领导、控制等管理活动的复杂程度是现代人难以想象的。

编辑推荐

《管理学:原理与方法(第5版)》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材·大学管理类教材丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>