

<<战略成本管理>>

图书基本信息

书名：<<战略成本管理>>

13位ISBN编号：9787309061390

10位ISBN编号：730906139X

出版时间：2008-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：乐艳芬 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;战略成本管理&gt;&gt;

## 前言

在过去的20多年时间里，经济环境的变化深刻地影响着成本会计与成本管理。这些变化表现在：更加重视向顾客提供价值，全面质量管理，时间成为竞争因素，信息技术和制造业技术的进步，市场的全球化，服务产业的增长，贸易管制的解除以及日益引起重视的与道德和环境有关的商业活动。

这些变化的内在驱动力是创造和保持竞争优势的需要。

对许多企业而言，创造和保持竞争优势所需要的信息已无法从传统的成本管理信息体系中获得。

因此，开发和探索适应新经济环境的成本管理方法，满足企业获取竞争优势的需要已成为当务之急。著名实证会计鼻祖、罗彻斯特大学的RaY Ball教授在谈论中国会计问题时曾明确指出，建立旨在向国际会计惯例靠拢的财务会计准则其实只是中国国内会计问题的一小部分，中国国内会计问题的大部分是解决国内企业的管理问题。

现在，越来越多的企业决策者与管理者们已经意识到，仅仅重视常规的业务投资与运营管理，已经难以确保企业能够适应环境变化和可持续发展，同时也日益意识到战略成本管理对获取竞争优势的重要性。

尽管战略成本管理所涉及的一些思想对中国企业来说可能并不是全新的概念，在实战中，不少企业也不自觉地实践着这些类似的理念，但很少形成体系、形成思想，用一套可操作的办法根据一个清晰的流程去贯彻。

本书通过系统地介绍战略成本管理的基本概念、原理和操作技术，让读者了解竞争优势与战略管理之间的关系，尤其是竞争优势与战略成本管理之间的关系，从而系统地了解成本管理是如何在企业实现战略目标的过程中发挥重要作用的。

本书除了每章的正文部分对战略成本管理的相关知识进行讲解外，各章后还附有本章关键词中英文对照、复习思考题和案例分析题。

“本章关键词中英文对照”和“复习思考题”给读者展示了一个清晰的理论框架，“案例分析题”有助于读者运用所学的理论知识解决实际问题。

在本书的写作过程中，上海财经大学的硕士研究生严寒、王敏、邓颖萍和卢亚齐分别参加了第二章、第三章、第七章和第十章的编写工作。

本书是专为大专院校会计专业学生编写的教材，本书也可供经济管理干部、财经院校教师及其他财经专业学生参考。

限于编者的水平，书中难免存在错误及不当之处，敬请广大读者批评指正，以便据以进一步的修正。

## <<战略成本管理>>

### 内容概要

对许多企业而言，创造和保持竞争优势所需要的信息已无法从传统的成本管理信息体系中获得。战略成本管理对企业获取竞争优势的重要性已提上日程。

本书通过系统地介绍了战略成本管理的基本概念、原理和操作技术，让读者了解竞争优势与战略管理之间的关系，尤其是竞争优势与战略成本管理之间的关系，从而系统地了解成本管理是如何在企业实现战略目标的过程中发挥重要作用的。

本书除了每章的正文部分对战略成本管理的相关知识进行讲解外，各章后还附有本章关键词中英文对照、复习思考题和案例讨论题。

“本章关键词中英文对照”和“复习思考题”给读者展示了一个清晰的理论框架，“案例分析题”有助于读者运用所学的理论知识解决实际问题。

本书适合大专院校工商管理类相关专业课堂教学，也可以作为经济管理干部的培训教材及供其他财经专业学生使用。

## &lt;&lt;战略成本管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 总论 第一章 战略成本管理概述 一、战略成本管理产生的经济背景 二、战略成本管理的内涵和特点 三、战略成本管理的现实意义 四、战略成本管理的基本要素和模式 本章关键词中英文对照 复习思考题第二篇 战略成本管理的基本框架 第二章 价值链分析 一、价值链及价值链分析 二、价值链分析的方法 三、基于价值链分析的作业成本管理 四、作业分析 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题 第三章 成本动因分析 一、成本动因分析的战略意义 二、作业成本动因和战略成本动因 三、战略成本动因的识别 四、战略成本动因的控制与成本优势 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题 第四章 战略定位分析 一、战略定位分析的意义 二、战略定位分析的方法 三、战略定位与关键成功因素 四、竞争战略的选择 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题第三篇 成本动因控制与价值链重构 第五章 适时制存货管理 一、适时制的战略意义 二、适时制存货管理的特点 三、EOQ 存货管理与适时制存货管理 四、适时制的适用条件 五、适时制存货管理的评价 六、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题 第六章 基于作业基础的各项联系的开发和利用 一、价值链的联系 二、作业成本管理与各项关系的开发和利用 三、内部流程的持续改进 四、开发利用供应商联系 五、开发利用顾客联系 六、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题第四篇 关键成功因素与持久竞争优势 第七章 全面质量管理 一、全面质量管理与竞争优势 二、质量与质量成本 三、质量成本的计量和报告 四、全面质量成本管理与零缺陷目标 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题 第八章 目标成本管理 一、目标成本管理的战略意义 二、目标成本管理的产生和发展 三、目标成本管理的原理及流程 四、目标成本的规划 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题 第九章 约束性资源管理 一、资源限制理论的战略意义 二、资源限制理论的基本原理 三、TOC的实施步骤 四、TOC理论的具体应用 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题第五篇 战略业绩评价 第十章 战略业绩评价体系 一、战略业绩评价的意义 二、战略业绩评价体系的构建 三、战略业绩评价指标及评价方法 四、平衡计分卡 五、案例评析 本章关键词中英文对照 复习思考题 案例分析题参考文献

## 章节摘录

二、战略定位分析的方法 (一)结合企业的营运环境分析 正确进行战略定位,首先就要对企业的自身条件和外部的经营环境进行分析。

企业可通过SWOT分析法识别、找出关键成功因素,从而确定企业所采用的竞争战略。

SWOT分析是指企业在制定竞争战略时,通过周密地审视企业营运环境,以确定外部存在的机会(Opportunities)与威胁(Threats),同时确定企业的优势(Strength)与劣势(Weak-ness)。

这些因素是影响企业的生存与发展的最重要的因素,统称为战略因素。

通过将企业面临的市场机会和威胁,与企业的优势和劣势相比较,确定一个企业的总体性战略(成本领先或差异化)以及关键成功因素,从而制定出企业的战略目标。

1. 企业内部的优势和劣势 识别优势和劣势应该从企业的内部人手。

优势是一个企业比其他企业拥有更雄厚的技术和资源。

企业特有的技术或能力被称为核心能力。

一般认为,核心能力包括以下特点: 核心能力是企业独特的竞争优势,它通过产品和服务给消费者带来独特的价值、效益; 核心能力将超越单个产品,体现在企业的一系列产品上; 核心能力是其他企业难以模仿的能力。

核心能力是企业竞争力的深层次土壤和真实的源泉,决定了企业竞争力的持久性。

因此,企业核心能力是企业竞争力的重要表现形式。

核心竞争力之所以非常重要,是因为它指出了一个企业在某些领域内的显著竞争优势,可以作为企业整体战略的基石。

相对地,一个企业的劣势是指缺少竞争对手所具有的重要技术或能力。

通过观察企业内部的特定资源,如产品是否具有创新性、生产流程是否具有竞争性及企业战略是否有效实施等,就可以非常轻松地识别一个企业的优势和劣势。

企业内部条件的分析重在“知己”。

企业内部条件是企业组织,人力、物力资源配置,企业文化和管理水平等多种因素的总和。

2. 企业外部的机会和威胁 识别企业的机会和威胁应从企业的外部人手。

机会是企业所处环境中重要的有利形势。

人口趋势、管制变化以及行业内的技术革新,都会为企业带来有利或不利的条件相对地,威胁是指企业环境中的不利形势,这包括新竞争者及竞争产品的进入、政府管制方面的不利变更及对企业不利的技术变化等。

机会是影响公司战略的重大因素。

企业管理者应当确认每一个机会,评价每一个机会的成长和利润前景,选取那些可与企业财务和组织资源匹配、使企业获得竞争优势的潜力最大的最佳机会。

在企业的外部环境中,总是存在某些对企业的盈利能力和市场地位构成威胁的因素。

企业管理者应当及时确认危及企业未来利益的威胁,作出评价并采取相应的战略行动来抵消或减轻它们所产生的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>