第一图书网, tushu007.com

<<亚洲产业发展与企业发展战略>>

图书基本信息

书名：<<亚洲产业发展与企业发展战略>>

13位ISBN编号：9787309061956

10位ISBN编号：7309061950

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：芮明杰，原口俊道，王明元　主编

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

21世纪世界进入了一个全新的经济全球化时代，世界各国和地区之间经济的相互依存关系和分工都发生了新的变化。
其一是发达国家向发展中国家和地区转移传统产业和技术的步伐加快；其二是经济落后的国家或地区利用后发优势，不断调整和提升产业结构，促进经济加快发展。
从国际产业发展的角度看，经济全球化促进了产业要素在全球范围内流动，产业组织在全球范围内竞争与垄断，国际间产业结构在全球范围内调整和生产能力的转移。
知识、技术、人力资源等高级生产要素已成为推动世界经济与区域经济增长和产业结构升级换代的主要动力。
国家与企业的竞争优势已经无法取决于本国的自然资源禀赋与劳动力等初级生产要素，各国的产业发展的层次和深度正在不断扩展，产业发展战略的重要性也随之日益彰显。
如何把握国际产业发展的新趋势，进一步提高各国产业的国际竞争力；如何通过产业的融合来实现产业创新和培育产业新的增长点；如何在保持环境友好的同时更进一步促进经济的可持续发展，是当前各国产业发展战略研究的重要课题。
为了促进亚洲经济、产业与企业的发展，推动中国与东南亚各国及地区在亚洲产业与企业战略领域方面的学术交流，增加亚洲各国与地区学者之间相互沟通、交流各自学术研究成果的机会，共同促进国际产业与企业战略学术研究的发展，中国复旦大学产业经济系与日本亚东经济国际学会、日本鹿儿岛国际大学、台湾高雄应用科技大学联合发起召开了“亚洲产业发展与企业发展战略”国际学术研讨会。
与会学者围绕着“亚洲产业发展的现状、问题、发展趋势与战略管理”等主题进行了深入的探讨与交流。

内容概要

本书从不同的角度与层面对在经济全球化的背景下如何发展亚洲产业作了比较深入的研究与探讨，并就如何提升亚洲产业与企业发展战略提出了具有建设性的政策意见与相应对策。
本书不仅从理论上分析亚洲产业结构调整与优化的战略机制，为政策的制定寻求依据，还将理论与实践联系起来，结合不同国家和地区的产业、企业的具体情况，从不同的角度考察相关产业与企业的现状与存在的问题，并在此基础上提出了可供我国以及亚洲其他发展中国家参考的来自制造业、金融业、服务业等方面的政策建议。

书籍目录

第一编 亚洲产业发展战略 “ 蓝色外海 ”：基于全新产业创新与价值创新的市场空间 日中产业发展趋势与战略 台湾地区观光产业发展与人才培育 素形材产业发展的技术开发 台湾地区的观光产业资源与愿景——日本观光的新思维与台湾地区观光资源的开发战略 中国第三产业外商直接投资的影响因素分析 区域产业知识创新与核心竞争力提升——以长三角区域产业默会知识共享为例 日本城市燃气业现状和新技术开发的课题 论产业融合产生过程的本质——基于自组织理论的视角 中国银行业国际竞争力评价指标的实证研究——基于产业生态系统视角 创新视角下的产业模块化动力机制研究——基于美国计算机产业演化史的考察 关于日本人口减少的战略 《孙子兵法》战略思想与现代企业品牌战略 高龄化社会产业——今后的银发族商机 由双卡风暴探讨台湾地区银行业信用风险管理第二编 亚洲企业发展战略 知识信息化时代的日本企业——从全球化转到超民族化的课题 中国日资电机制造业的竞争战略和竞争优势——与泰国日资电机制造业的比较 从经营战略的观点看日本与台湾地区企业的知识产权战略 体验经济下新餐饮事业的经营策略 人力资本扩张策略下企业训练质量与绩效保证问题 日本企业的“ 中国＋1 ”战略与崛起的广西北部湾 台湾地区中小企业政策的变迁 日本企业的品牌战略研究——以资生堂化妆品业与本田汽车业为例 关于日本引进MB体系的要因之研究 CEO认知模式、群体认知刚性与企业多元化战略 战后台湾地区公、私企业的人力资源管理——日本式教育训练的影响 资料包络分析法应用于越南中小企业资金使用绩效之分析 上海出境旅游市场需求行为特征的实证研究 中国资源类企业深化对外合作的一种路径探讨——基于合约理论的分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com