

<<薪酬预算与薪酬总额管理>>

图书基本信息

书名：<<薪酬预算与薪酬总额管理>>

13位ISBN编号：9787309062373

10位ISBN编号：730906237X

出版时间：2008-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：饶征，侯杰，凌琦林 编著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<薪酬预算与薪酬总额管理>>

### 前言

记得管理学大师德鲁克在数十年以前曾经说过：“人力资源管理是一项营销工作。”当他提出这一独特的见解时，恐怕当时没有多少人能理解大师将“人力资源与营销”捆绑在一起背后的深刻内涵。

今天当我们置身于知识与信息时代，面对大量知识型员工的管理难题之时，不得不钦佩大师的远见卓识。

将人力资源赋予营销的含义，首先意味着要把员工当客户，如果要把员工当客户，就必须对员工进行分层分类的管理，不同层次的客户又有不同的需求，这就要基于员工的需求提供差异化的人力资源产品与服务，而提供差异化的产品与服务。

## <<薪酬预算与薪酬总额管理>>

### 内容概要

本书以一家虚拟企业为依托，基于我国大型企业发展的市场背景和发展战略，依据总结和提炼的企业薪酬预算和薪酬总额管理中存在的典型性问题，系统阐述了薪酬预算从准备到监控的整个过程，为企业进行薪酬预算管理提供了解决之道，有助于提升人力资源管理专业人才在实际工作中分析问题和解决问题的能力。

本书详细介绍了从企业发展战略要求出发，如何根据企业的规模、组织架构、人力资源结构进行薪酬预算管理。

<<薪酬预算与薪酬总额管理>>

书籍目录

第一章 背景企业 第一节 天和集团企业概况 第二节 人力资源管理概况 第三节 人力资源管理中存在的问题  
第二章 薪酬预算管理的思考 第一节 薪酬预算的第一次会议 第二节 小刘的疑惑：什么是人工成本  
第三节 薪酬预算管理的最高境界 第四节 分层分类的人力资源管理  
第三章 内部环境分析 第一节 “种花得豆”的一次会议 第二节 岗位价值评估介绍 第三节 薪酬体系诊断介绍 第四节 员工流动分析  
第四章 外部薪酬调查报告分丰厅 第一节 行业薪酬水平分析 第二节 职能序列市场薪酬分析 第三节 岗位薪酬标杆  
第五章 薪酬预算方案制订的过程 第一节 流程与职责 第二节 其他分析资料 第三节 薪酬预算总额的确定 第四节 薪酬预算的第二次会议 第五节 薪酬预算模板 第六节 薪酬管理工具 第七节 调薪机制  
第六章 薪酬预算监控机制 第一节 薪酬监控的指标 第二节 薪酬成本控制 第三节 薪酬预算调整  
第七章 尘埃落定后的会议附录一 人物关系表附录二 A公司薪酬预算流程附录三 培训课程教学计划（1.5天）

## <<薪酬预算与薪酬总额管理>>

### 编辑推荐

**本书特色** 情景模拟虚拟，大型企业典型的人力资源管理环境和人力资源管理体制、人力资源部岗位设置和岗位职责等；分专题包括岗位管理、招聘管理、员工职业生涯管理、考核管理、薪酬管理和培训管理等，描述人力资源管理各专业领域面临的典型问题及其发生的情景。

**引导教学互动**，采用互动式的教学模式，引导教师和学生一起探讨解决问题的思路、步骤和方法，包括思路的形成、制度和程序设计、技术与方法的选择等，有助于锻炼学员解决实际问题的能力。

**工具使用训练**，本丛书按专题设定训练目标，提供解决问题所需背景知识和解决问题所需的工具与技术方法的使用要领，包括调研与计划设计、组织实施、跟踪辅导、评价与反馈等相关知识、工具和方法。

<<薪酬预算与薪酬总额管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>