

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播学研究最新报告>>

13位ISBN编号：9787309062410

10位ISBN编号：7309062418

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

前言

呈现在读者面前的《中国新闻传播学研究最新报告（2008）》是复旦大学新闻传播与媒介化社会研究哲学社会科学创新基地（简称985基地）成立后组织编写的第三本年度报告。

我们编写这本年度报告的宗旨，是鸟瞰式地向人们展示过去一年中国高校新闻传播学科科学研究的全貌，包括研究领域及代表性学术观点，研究热点和亮点，学术会议概况和公开出版的新闻传播学类专著与教材。

读者们读完这份研究报告可以发现，2007年中国高校新闻传播学研究有三个亮点：一是由于一些学科基本概念的重新讨论引发对整个学科体系的关注；二是由于对以往研究

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

内容概要

呈现在读者面前的《中国新闻传播学研究最新报告(2008)》是复旦大学新闻传播与媒介化社会研究哲学社会科学创新基地(简称985基地)成立后组织编写的第三本年度报告。

我们编写这本年度报告的宗旨,是鸟瞰式地向人们展示过去一年中国高校新闻传播学科科学研究的全貌,包括研究领域及代表性学术观点,研究热点和亮点,学术会议概况和公开出版的新闻传播学类专著与教材。

读者们读完这份研究报告可以发现,2007年中国高校新闻传播学研究有三个亮点:一是由于一些学科基本概念的重新讨论引发对整个学科体系的关注;二是由于对以往研究方法的检讨引发对过去结论的反思;三是由于一些新法规的出台引发同这些新法规相应的新闻现象的思考。

这些亮点把新闻传播学的基础性研究推向深入,从而从总体上提升学科建设和学术研究的水准,同时又鲜明地凸显新闻传播学应用层面的特色。

经过10多年的持续努力,媒介素养研究已经从一个热点问题逐渐深化成具体的研究课题,成为重要的教育理念,并开始走向社会实践。

对于外国新闻媒介改版的观察,关于美国普利策新闻奖重视负面报道的思考,为中国的媒介改革提供了有益的启示。

对融合新闻、民生新闻、付费采访等新闻实务议题的研究有较大的深化。

中国用近30年时间走完推介、引进西方传播学的路程。

学者们着手对这一路程和引进的传播学原理进行学术反思,标志着中国的传播学建设开始迈上自主创新研究的新阶段。

一些学者对传播学研究新方法新视野的开拓,预示着这一学科将有更为广阔的发展前景。

至于过去一年科学研究工作的不足,我们以为主要是高校新闻传播学研究缺少中长期规划和明确的课题指南引领,缺少重要的标志性学术成果,应该引起学界和主管部门重视,并切实有所改进。

复旦大学新闻学院2007级博士研究生和部分博士后研究人员协助主编收集和整理本报告所需要的资料,根据这些资料撰写了初步的研究报告,陈月明教授和陈杰博士研究生协助主编对这些资料及初稿进行了整理和编辑。

张晓峰副教授提供学术会议和著作教材出版的资料。

教育部社科委委员、复旦大学新闻学院丁淦林教授阅读本报告并提出了修改意见。

作为本研究报告的主编,我要向丁淦林教授表达深深的敬意和谢忱,并向参与本报告的作者团队在工作中表现出来的刻苦钻研的学风和协作攻关的团队精神表达我衷心的感谢。

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

书籍目录

前言童兵第一部分 总报告 中国高校新闻传播学研究报告(2008)第二部分 新闻学研究 新闻理论研究 新闻史研究 外国新闻媒介研究 新闻实务研究 突发事件新闻报道研究 新闻传播法规研究 新闻伦理与职业道德研究 舆论监督研究 新闻教育研究第三部分 传播学研究 传播学理论研究 媒介理论研究 受众研究 媒介素养研究 广告研究 公共关系研究 网络传播研究 新媒体研究 媒介文化研究第四部分 广播电视研究 广播及节目研究 电视及节目研究 广播电视节目主持人研究第五部分 传媒经济与管理研究 传媒经济学研究 传媒经营与管理研究 新闻传媒体制改革研究第六部分 编辑与出版研究 编辑理论与实务研究 出版理论与实务研究 出版产业研究

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

章节摘录

四、新闻传播学学术会议概要2007年全国高校新闻传播学学术会议呈现如下特点。

首先, 初具品牌效应的会议连续召开, 学术交流向纵深化方向发展。

这主要包括两个层次: 一类 是已经连续举办多届的论坛或会议继续发挥学术影响力, 并不断深入拓展研究领域。

这类会议主 要有: 7月13-16日, 由中国新闻史学会、台湾政治大学传播学院、华中科技大学新闻与信息传播学院、 新加坡南洋理工大学传播与信息学院主办的“ 第五届世界华文传媒与华夏文明传播国际学术研讨会, , 在我国台湾地区举行。

来自海内外的学者围绕“ 传播伦理问题”, 着重讨论了近年来华人传播媒介在 政治、经济与社会快速变迁中所扮演的角色和专业伦理表现等议题。

9月14—16日, 由中国传媒大学亚洲传媒研究中心主办、西班牙巴塞罗那自治大学奥林匹克研究 中心和瑞士卢加诺大学中国传媒观察研究中心联合承办的“ 2007亚洲传媒论坛” ’ 在北京召开。

本次论 坛开辟“ 2007亚洲传媒论坛国际学术活动周”, 以“ 全球化体育事件与体育传播” ’ 为主题。

10月13-14 13, 由中国人民大学新闻学院和中国人民大学新闻与社会发展研究中心联合举办的“ 新闻传媒与社会发展论坛2007——中国新闻业发展现状与趋势” ’ 在北京召开。

与会人员就我国新闻 业的整体发展状态与趋势等论题展开讨论。

10月20-21日, 由中国传播学会(CAC)、国际传播学会(ICA)联合主办, 中国传媒大学广播电视 研究中心承办的“ 2007中国传播学论坛暨和谐社会、公民社会与大众媒介国际学术研讨会, , 在北京举 行。来自中国、美国、加拿大、英国、意大利等20个国家和地区的200名传播学者和新闻业界精英与学 界领袖出席了本次大会。

11月2——4日, 由北京大学新闻与传播学院主持的“ 北京论坛2007· 新媒体与社会发展” 在北京举 行, 以“ 多元文化、和谐社会与可选择的现代性” 为主题, 围绕政治经济学视角下的新媒体、编辑和出版 领域、新媒体与民主建设以及公共空间构建等议题展开对话。

12月16日—17日, 由中国青年政治学院新闻与传播系、河北大学新闻与传播学院、中国人民大学 舆论研究所共同主办的“ 第七届新世纪新闻舆论监督研讨会” ’ 在北京举行。

来自内地和港澳地区新闻 传播学、法学、社会学和政治学等领域的学者和舆论监督一线的代表, 围绕新闻舆论监督与政治文明等 议题展开讨论。

编辑推荐

《中国新闻传播学研究最新报告》(2008)编辑推荐：对于外国新闻媒介改版的观察，关于美国普利策新闻奖重视负面报道的思考，为中国的媒介改革提供了有益的启示。对融合新闻、民生新闻、付费采访等新闻实务议题的研究有较大的深化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>