

<<实践型课程的设计与实施>>

图书基本信息

书名：<<实践型课程的设计与实施>>

13位ISBN编号：9787309062526

10位ISBN编号：7309062523

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐静镠

页数：182

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实践型课程的设计与实施>>

### 内容概要

本书以市场营销专业课程改革的实践为案例，系统阐述了高职实践型课程模式的基本特征、理论基础、设计思路、教学形式、评价方式、资源保障等各个方面。

实践型课程基于英国BTEC课程等国外先进职教课程模式的借鉴以及我国高职课程改革的实践探索，其设计理念体现以学生为中心、以实践为基础的现代职业教育课程改革思路，在课程目标上以实践能力培养为基础，强调专业知识、岗位技能、通用能力培养的结合；在课程教学上以实践型课业为基础，强调学校与企业、工作与学习的结合；在课程评价上以课业评价为基础，强调教师、学生、企业多元评价的结合。

本书不仅对我国高等职业教育以实践为导向的课程改革思路作了科学的分析，而且提出了可供实际运用的操作方案和案例，是一本适合于职业院校的教师、行政管理部门专业人员、教育研究机构的研究人员以及高等学校相关专业研究生阅读的专著。

## <<实践型课程的设计与实施>>

### 书籍目录

绪言 第一节 问题的提出 第二节 问题的分析 第三节 研究思路和方法第一章 实践型课程概述 第一节 从一个教学案例看实践型课程 第二节 实践型课程的定义 第三节 实践型课程的特点 第四节 实践型课程的创新价值 第五节 实践型课程的资源第二章 实践型课程的提出 第一节 背景之一：英国BTEC项目 第二节 背景之二：高职教育实践教学体系研究项目 第三节 市场营销专业课程改革实践和实践型课程的提出第三章 实践型课程的理论基础 第一节 实践型课程的哲学基础 第二节 实践型课程的技术学基础 第三节 实践型课程的学习理论基础第四章 实践型课程设计 第一节 实践型课程设计概述 第二节 实践型课程目标设计 第三节 实践型课程的课业设计第五章 实践型课程的实施 第一节 实践型课程教学过程的特质 第二节 实践型课程教学的基本过程 第三节 实践型课程教学中新型师生关系的构建 第四节 实践型课程教学中的教师指导策略第六章 实践型课程的学习评价 第一节 实践型课程的学习评价原则 第二节 实践型课程考核评价的基本方法 第三节 实践型课程的评价策略 第四节 实践型课程改革学习评价方式的效果第七章 实践型课程的教学质量保障 第一节 建设高素质“双师型”教师队伍 第二节 建设稳定的实践基地 第三节 编撰实践型课程实训教材 第四节 构建教学过程质量控制系统参考文献附录 上海商学院积极探索“实践型”教学模式显成效 构建一个全新的实践型教学模式 市场营销实践型课程教学：教师的看法 市场营销实践型课程教学：学生的体会 BTEC学生手册 BTEC任课教师教学工作条例后记

## <<实践型课程的设计与实施>>

### 章节摘录

**第一章 实践型课程概述** 本章从一个教学案例引入,讨论实践型课程的定义,说明实践型课程区别于普通高教课程和学术导向课程的特点,对推进我国高等职业教育课程教学改革创新意义,以及实践型课程实施所需要的资源条件。

作为概述,本章呈现了实践型课程模式的基本框架,为后面各章展开叙述作一铺垫。

**第一节 从一个教学案例看实践型课程** 提供一个可资说明实践型课程的案例,首先要选择一个专业,从该专业培养目标和课程结构体系讲起。

为了能够真正体现教学模式的特点,必须深入到具体课程的教学,解剖一门课程,重点描述教师怎么备课、怎么上课,才能够更直观地表现实践型课程的特征。

上海商学院市场营销专业的教师,是这样来设计和实施《营销管理》课程的。

1.课程学习目标是具体的工作任务 《营销管理》课程的目标是: 便利店采购的总体分析研究; 销售数量的计算; 组织销售谈判和购销合同的签订; 商店店面、招牌与橱窗的设计; 一组商品陈列的设计; 网上商店的设计; 组织一次销售活动; 进销存日报表的制作; 组织日用商品的包装。

这9条是学习目标也是工作任务,学习成果形式具体、明确,具有很强的实践性和操作性。

2.根据课程目标设计实践性课业 9项工作任务可以设计为9个课业,也可以设计3—4个综合性课业。

课业一词译自英文assignment,原意作课题、任务或作业解,这里的课业不像传统的“作业”那样只要弄懂了书面知识就可以回答问题。

这里的课业必须是实践活动的成果,其表达形式可能也是文本形式,但都是工作任务的结晶。

<<实践型课程的设计与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>