

<<高等职业院校经营概论>>

图书基本信息

书名：<<高等职业院校经营概论>>

13位ISBN编号：9787309062977

10位ISBN编号：7309062973

出版时间：2008-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：沈汉达

页数：234

字数：231000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高等职业院校经营概论>>

### 内容概要

本书以“高等职业院校经营”为研究对象，选题具有重要的现实意义和理论价值。

世纪之交高等教育大众化的推进和实现，高等职业技术教育作为一种教育类型，成为我国高等教育的半壁江山，在我国加快推进社会主义建设进程中具有不可替代的作用，其办学的质量和效益自然成为众所瞩目的焦点。

随着世界经济一体化的发展趋势和我国经济社会发展的需求，我国高等职业技术教育由规模快速扩张转向深化内涵建设，由此，在更高起点上对高等职业院校的办学提出了新的要求。

我在管理学校的实践中体悟到，学校需要管理，也需要经营，要按“以人为本，以效益为纲，以风格为求”的理念运作。

学校经营是教育管理领域新近较为集中的研究视点，经营概念的引入拓展了学校管理的理念和视野，使学校办学效益的认识有了更为切实的切入点，实践有了更为实际的载体和平台。

本书从高等职业技术教育的本质特征出发，着眼于高等职业技术教育与市场的紧密关联度，对高等职业院校经营进行了积极有益的研究、探索，具有较为鲜明的特点。

## <<高等职业技术学院经营概论>>

### 作者简介

沈汉达，文学学士、经济学硕士，副教授。

中国写作学会会员，中国高等院校秘书学会会员，上海市高校大学生职业资格鉴定常任考评员，上海市秘书学会副会长。

曾担任上海大学文学院党办暨院办主任、上海大学校长办公室副主任、黄浦区教育局副局长、上海第二工业大学成教学院

## <<高等职业技术学院经营概论>>

### 书籍目录

第一章 高等职业技术学院经营的概念与特征 第一节 经营与学校经营 第二节 高等职业技术学院经营的内涵第二章 高等职业技术学院经营的现实动因与理论基础 第一节 高等职业技术学院经营的现实动因 第二节 高等职业技术学院经营的基础第三章 高等职业技术学院经营的比较研究 第一节 美国社区学院经营的研究 第二节 澳大利亚TAFE学院的经营研究 第三节 中国台湾地区技术学院经营的研究第四章 高等职业技术学院经营战略设计 第一节 高等职业技术学院经营战略概述 第二节 高等职业技术学院经营环境分析 第三节 高等职业技术学院经营战略目标选择 第四节 高等职业技术学院经营战略选择 第五节 高等职业技术学院经营战略评估与风险管理第五章 高等职业技术学院经营实务 第一节 高等职业技术学院教育服务经营 第二节 高等职业技术学院人力资本经营 第三节 高等职业技术学院资产经营 第四节 高等职业技术学院公共关系经营 第五节 高等职业技术学院核心竞争力经营第六章 高等职业技术学院集团化经营模式的研究 第一节 高等职业技术学院集团化经营概述 第二节 高等职业技术学院行业性集团化经营模式研究 第三节 高等职业技术学院集团化经营效果分析 第四节 高等职业技术学院集团化经营的保障机制第七章 高等职业技术学院经营的制度基础与保障 第一节 高等职业技术学院经营的制度基础 第二节 高等职业技术学院经营与院长领导参考文献后记

## <<高等职业技术学院经营概论>>

### 章节摘录

**第一章 高等职业技术学院经营的概念与特征** 高等职业技术学院经营是建立在对市场经济制度和逐渐开放的行政管理体制回应的基础上,尤其是在高等职业教育大发展的今天,如何更有效地提高院校办学的效率和效能,提升学生培养质量,如何使高等职业技术学院在激烈的竞争中赢得竞争优势并发展壮大,这些都是高等职业技术教育的管理者和院校领导者必须要考虑的问题,也是《高等职业技术学院经营概论》集中探讨的主要问题。

在对高等职业技术学院经营进行系统分析之前,我们有必要对“高等职业技术学院经营”的概念和基本特征进行深入分析,以厘清《高等职业技术学院经营概论》研究的逻辑起点。

**第一节 经营与学校经营** “经营”是《高等职业技术学院经营概论》研究的核心概念,要准确把握高等职业技术学院经营的内涵,必须建立在对经营、学校经营概念的准确分析的基础上。

**一、经营的概念** “经营”本是经济学的概念,多用于商业领域,用以描述企业组织或营利性组织的相关筹划、组织、运营活动。

随着市场经济的不断发展,“经营”及其理念被越来越广泛地用于描述除企业等营利性组织外的非企业组织或非营利性组织的相关活动,而且大有泛滥之势,如经营土地、经营城市、经营人生、经营婚姻等。

以往经营主要限定在以物质产品生产为主的第一、二产业的组织经营,随着市场经济的多元化和全球化及信息化的发展,以及知识经济的蓬勃兴起,经营的主流开始转向包括教育服务业在内的第三产业,更多的是指提供不可见的各种服务活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>