

<<传播概念 · Public Opinio>>

图书基本信息

书名：<<传播概念 · Public Opinio>>

13位ISBN编号：9787309063257

10位ISBN编号：7309063252

出版时间：2009-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：普赖斯

页数：270

译者：邵志择

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

最早接触到“传播概念丛书”是1991-1992年在澳大利亚访学期间，没有全读，而是其中的一两本，当时的印象就很深刻。

首先是喜其浅显，像我这等英语水平的，可以无需一手原著一手词典左顾右盼就能顺畅读完，立马觉得自己很是了得，自信心瞬间膨胀。

当然，更多是充满好奇和敬佩，一个概念可以梳理得如此清晰，尽管纵横间涉及的文献不少，代表性的观点几乎无一遗漏，但起承转合丝毫不乱，条条线索各就其位，寥寥数笔就勾勒出其大概轮廓。

相形之下，才明白自己所知道的那点传播学，是何等浅薄，甚至连小儿科都算不上。

待到1998年有机会赴美，有意识找这套书来看，过去留下的印象被重新激活，遂萌生了译介的念头。显然，厘清某一概念的来源、语境、阐释以及演变，是这套书所要完成的任务，但它们并非概念史或语源学的路子，重点是从具体的不同运用来说明其意义之差异，希望对实际的研究起着导引的作用，由此反倒与研究评述有几分类似，可却又能依托文本而跳出文本，处处显露出作者自身对之的研究、理解、分析和解释，完全可称为高质量的学术著作。

## 内容概要

本书在公共舆论的包容模式中融合了这些不同的概念，重点关注推进公共议题讨论的社会团体之间以及社会团体内部的各种互动。

普赖斯有力地解释了建立在个体层面的数据基础之上的聚合模式(aggregate model)，模拟了特定“公众”围绕某个舆论焦点被界定、形成的过程。

他的模式描述厂当下的研究文献，并为将来融合记者、政客与民意调查专家在形塑公共话语中所扮演的角色的研究指明了方向。

本书综合运用了各流派的历史学家、哲学家、心理学家、政治学家、社会学家的著作，并为那些领域中的学者提供了一种传播学研究视野中的公共舆论图景。

对初学者而言，本书对诸多话题进行了简约的介绍，与此同时，本书也对萦绕在该领域中杰出人士头脑中的诸多棘手的概念进行了深入的思考。

作者简介

作者：(美国)普赖斯 (Vincent Price) 译者：邵志择 丛书主编：黄旦

书籍目录

中文版总序英文版序致谢第一章 引言 本书框架第二章 公共舆论诸问题 公共舆论的起源 预知与相似的论述 舆论的早期概念 “公共”的早期概念 公共舆论的诞生 公共领域的出现 公共舆论含义的模糊性 公共舆论与多数原则 作为研究对象的公共舆论 公共舆论的难题 缺乏能力 缺乏资源 多数暴虐 易被劝服 精英统治第三章 对公众的界定 群体、公众、大众 群体 公众 大众 议题与公众 发展的阶段 参与者与旁观者 扩展公共讨论 一个议题得到解决之后 观测公众 一般公众 选举公众 热心公众 积极的公众 议题公众第四章 对舆论的界定第五章 对公共舆论过程的界定附：英文原著

章节摘录

第一章 引言 公共舆论是社会科学领域中最重要也是最经得起考验的概念之一。

它在心理学、社会学、历史学、政治学和传播学研究中被广泛运用，无论在学术界还是实践领域都是如此。

很少有概念会引起如此广泛的社会关注，激发如此广泛的科学研究兴趣和学界的争论。

当然，也很少有概念能在西方思想中有如此深厚的根基。

在18世纪的哲学和文艺复兴的文献中就有关于公共舆论的思想，甚至在柏拉图和亚里士多德的著作中也有表述。

有关公共舆论的著作涵盖了所有社会研究的领域，从影响巨大的民主理论家和社会批评家的论述（例如Rousseau，1762 / 1968；Bentham，1838 / 1962；Bryce，1888；Lowell，1913；Lippmann，1922）到社会学和社会心理学的经典著作（例如Tarde，1890 / 1903；McDougall，1920；Allpod，1924），以及大众媒介效果的实证研究（例如Lazarsfeld，Berelson，&Gaudet，1944；Hovland，Lumsdaine，&Sheffield，1949）。

尽管流传甚广，但是公共舆论的概念仍是有争议的。

自从20世纪早期实证调查方法出现并运用于公共舆论研究以后，研究者一直在努力用实证研究的框架对古老的公共舆论概念和理论含义进行提炼、调适和扩展。

按此研究路径，研究者常常在他们的概念方法上产生分歧，他们对公共舆论概念本身的界定也是如此。

媒体关注与评论

概念在社会科学研究中有着至高无上，不可替代的地位。

它是在一定研究视角内，解释纷杂社会现象的众目之纲，是学派、范式的定位点，也是理论和研究方法的基本单位和出发点。

——郭中实阅读，“传播概念译丛”除了可以在知识层面系统了解这些概念的含义外，至少还有两方面的重大教益。

一个是对研究思维和视野的启发，在使用一个概念前该如何先去探究其来龙去脉和前后左右关系；另一个则是为我们的实际研究提供一个基础，不仅可以比较准确地使用这个概念，而且能够确定在此基础上所要解决的问题和突破的方向。

——黄旦

编辑推荐

《传播概念 · Public Opinion》“传播概念译丛”之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>