

<<当代广播电视播音主持>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视播音主持>>

13位ISBN编号：9787309063929

10位ISBN编号：7309063929

出版时间：2008-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴郁

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广播电视播音主持>>

前言

“当代广播电视教程？”

新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了，掠过心头的是阵阵的喜悦！

不断演进的社会、飞速发展的科技，引发了传播内容与形式的深刻变革，也推动了媒介领域的巨大革命。

其间，广播电视的出现和发展，正在全球范围内影响着人类文明的进程，形成着独特的文化社会现象。

可以说，人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临，媒介化社会的形成”。广播电视（当然我们注意到了网络出现对媒体间壁垒的消融和整合），作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介，以其特有的传播特征和方式，建构了当今社会交往的特殊形态，酿就了人类新型的思维方式，催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说，经过半个多世纪，特别是改革开放后以来的20多年，有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力，取得了可喜成果。

其间，最为值得注意的是，一个努力构建有中国特色广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来，并开始为之倾注气力。

根据中国传媒大学赵玉明教授的研究，至1992年11月，国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中，将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科，下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。

1997年3月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90年代以来，广播电视已成为一个独立的学科”；1997年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”；1998年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业；2002年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”，并在第六章“广播电视学研究”中作了专门论述……

<<当代广播电视播音主持>>

内容概要

本书是十一五国家级规划教材《当代广播电视播音主持》的修订版，适用于高校广播电视播音主持专业必修课程。

第二版对原版进行了较大篇幅的修订。

主要包括：· 观点的充实，如对主持人话语空间及话语权的阐述；· 内容的增补，如扩充新闻主持人现场报道的篇幅，“节目主持艺术概说”及“新闻评论类节目播音主持艺术”增至三章，“社教类节目主持艺术”“综艺娱乐类节目主持艺术”的篇幅也有所增加；· 强化广播播音主持的论述；· 增加了大量最新案例。

针对老师的教学需求，新版还将配备教学辅助材料，填写书后“教师信息反馈表”，可获赠光盘。

<<当代广播电视播音主持>>

作者简介

吴郁，女，中国传媒大学播音主持艺术学院教授、硕士生导师。
吉林大学、广州师大、浙江传媒学院、上海戏剧学院兼职教授。

主要研究方向是中国播音学和广播电视节目主持艺术。

主编《播音学简明教程》获第二届全国优秀高等教材中青年奖；专著《主持人的语言艺术》获第六届北京市哲学、社会科学优秀成果二等奖；《当代广播电视播音主持》评为北京市高等教育精品教材；还著有《节目主持艺术探》、《主持人语言表达技巧》、《节目主持能力训练路径》；主编《主持人思维与语言能力训练路径》、《谈话的魅力》、《提问：主持人必备之功》；与人合著《广播电视新闻语言与形体传播教程》，是教材《中国播音学》、《电视播音与主持》主要撰稿人。

在学术核心期刊发表论文近60篇，多篇在中国广播电视学会学术论文评奖中获一、二等奖；主持并完成国家社科基金项目《电视节目主持人的综合素质研究》及部级科研项目多项。

2004年荣获第二届“百优”广播电视理论工作者称号。

（曾任央视主办的“金土明杯”、“荣土达杯”、“厦新杯”主持人大赛及一些省市电视台主持人大赛评委，全军舞台艺术主持人大赛评委，多届主持人“金话筒”奖评委。

）

书籍目录

第一章 播音主持工作概论 第一节 播音主持工作的性质和位置 第二节 播音员与主持人 第三节 播音员主持人的综合素质第二章 播音主持有声语言基本功 第一节 气息控制 第二节 口腔控制和吐字归音 第三节 科学用声和嗓音保护第三章 播音主持语言传播创作基础 第一节 语言传播的明晰性 第二节 语言传播的艺术性 第三节 语言传播的交流性第四章 节目主持艺术概说(一) 第一节 主持人节目的传播特色 第二节 主持人节目形态 第三节 主持人的主持职责与功能第五章 节目主持艺术概说(二) 第一节 主持人的形象 第二节 主持人的中介位置及其把握第六章 节目主持艺术概说(三) 第一节 主持人的语言功力 第二节 主持人传播的话语策略 第三节 主持人的语用特点第七章 新闻评论类节目主持艺术(一) 第一节 新闻评论类节目与从业者 第二节 消息播报 第三节 导语串联词撰写修改第八章 新闻评论类节目主持艺术(二) 第一节 主持人的议论 第二节 主持人的现场报道第九章 新闻评论类节目主持艺术(三) 第一节 主持人访问类型与特点 第二节 访问的准备 第三节 访问中的倾听与提问第十章 社教类节目主持艺术 第一节 社教类节目分类与主持人业务素质 第二节 社教类节目主持特点第十一章 综艺娱乐类节目的播音主持艺术 第一节 综艺娱乐节目特点与播音员主持人功能 第二节 综艺节目主持人职业素质 第三节 播音主持艺术 第四节 主持人的幽默第十二章 谈话节目的主持艺术 第一节 谈话节目的界定与分类 第二节 主持人的功能和素质要求 第三节 谈话节目主持特点 第四节 谈话场的驾驭修订版说明

<<当代广播电视播音主持>>

章节摘录

第二章 播音主持有声语言基本功 语言是人类交流传播的重要工具。

实际上，语言首先就是有声语言，因为所有的人类语言都使用发声器官制造出微妙的空气振动，从而传递或接收载有信息的声音。

人类语言有多种媒介，主要有两种符号系统，一个是文字，用于书写和阅读；一个是话语，即说的话，用于说和听，我们习惯于把后者称之为“有声语言”，不言而喻，最基本、最方便的就是有声语言。有声语言是广播电视播音主持工作的主要手段，有声语言应当是播音员主持人打磨的很好的劳动工具，无论是将文字稿件转换为有声语言，还是直接由内部语言外化为有声语言，都首先要求语言“外壳”的清晰、准确、入耳、耐听。

播音员主持人的用声吐字，关系到传播效果，“在广播中语言主宰一切，……再没有比广播中的讲话声音得到更专心注意的人类声音了。

……广播语言是从嘴到耳朵的人与人之间的交流，不是面对面的交流，也不可能直接的反馈。

……数以百万计的人同时收听使得广播用语成为一种标准（如英国广播公司的英语），获得一种空前的社会地位和权威。

”这里所说的“广播语言”当然也包括电视中的语言，语言在广播电视传播中的重要地位及权威性、规范性、示范性，电子传播媒体使然，社会需要使然。

用声吐字是播音员主持人必备的职业素质之一，是播音员主持人语言表达基本功的重要内容。

<<当代广播电视播音主持>>

编辑推荐

《当代广播电视播音主持（第2版）》是针对广播电视播音主持专业普及化和播音主持实践不断发展而撰写的一本力作。

《当代广播电视播音主持（第2版）》分两大部分，前三章对播音主持工作的基本功：气息控制、口腔控制、吐字归音、用声及语言传播等，作了简明清晰的阐述，突出指导性和实用性，后七章立足于主持人的业务实践，从职业角色和主持功能出发，不仅对主持人的共性特征和专业能力进行解析，而且对不同节目类型和节目形态的主持特点及规律细微阐发。

《当代广播电视播音主持（第2版）》理论和实务并重，提供了大量的鲜活案例，附录中的《说好普通话》更是难得的指导材料。

《当代广播电视播音主持（第2版）》既是高校广播电视系的专业教材，也是播音主持爱好者的理想参考书。

<<当代广播电视播音主持>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>