第一图书网, tushu007.com

<<新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787309064513

10位ISBN编号：7309064518

出版时间：2009-1

出版时间：复旦大学

作者：李良荣

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

《新闻学概论》自2003年12月推出第二版，5年已经过去。
在我挥汗如雨再次修改《新闻学概论》之时，正值北京奥运会开幕之日。
在奥运舞台上。
中国向世界展示了灿烂的文明和辉煌的年代。
也同样在奥运舞台上，中国传媒业和全球传媒业展开同场竞技，展示中国传媒业经过30年改革的实力。
5年的时间，中国传媒业从运行理念到运作技能都跃升到了一个新台阶，新闻传播学的探讨有了长足的进步。
这促使我对《新闻学概论》再次作重大修订和补充。
本次修订补充，整体框架仍旧未变，主要修补在以下几方面：一、补强了以互联网为中心的新媒体和媒体融合的内容。
二、重新改写了媒体管理和经营的两个章节。
三、在第七、第十三、第十六等章中增补了一些重要观点并作了修改。
四、更新了许多案例。
新闻学没有文史哲那么博大精深，它是在新闻实践的不断展开中显示出自己的丰富性来的。
中国的新闻改革在继续深化，新闻实践在不断变革，新闻传播学的探索永无止境，《新闻学概论》的修改和补充也将继续进行。
《新闻学概论》自2001年3月出版至今，承蒙读者厚爱，7年时间共印刷20次。
其间，我收到不少大学新闻传播学专业学生们的来信，我还有更多时间和全国几十所大学的学子们面对面交流。
无论是赞扬，还是批评，他们的真诚都让我感动，让我体验到作为一名教师的幸福和快乐。
如果说，通过讲课和教材、著作、论文的写作，我能给学生们一些知识和启迪，那么，学生们给了我学术的青春和活力，推动我永不止步去探索。
我真诚地说一声：谢谢。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《新闻学概论(第3版)(新世纪版)》是《新闻学概论》被教育部列为“十一五”国家级规划教材，并被评为国家级精品课程后，作者进行修订后的第3版。
《新闻学概论》着重总结和阐述人类新闻活动，主要是新闻事业的基本规律即新闻学的基本概念和知识，为进一步掌握新闻业务、探索新闻理论、研究新闻史提供了必不可少的系统基础知识。
作者20多年来先后写过5部“新闻学概论”方面的专著和教材，《新闻学概论(第3版)(新世纪版)》是其最新研究成果的结晶。
本次修订主要包括：　增补了以互联网为中心的新媒体和媒体融合的内容；　重新改写了媒体管理和经营的两个章节；　在第七、第十三、第十六等章中增补了一些重要观点；　更新了许多案例。
《新闻学概论(第3版)(新世纪版)》适用于新闻传播学科的专业基础课程，也是宣传工作者、新闻爱好者提高新闻业务的优秀读本。

作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。
1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。
著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。
作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师，院学术委员会主任，并任教育部新闻学教学指导委员会主任委员，华中科技大学、浙江大学、暨南大学等十余所高校的兼职教授。
作者专擅新闻学理论和宣传学，致力于研究当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展和改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻事业概论》、《当代西方新闻媒体》等专著及一批学术论文。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

绪论第一节 新闻学第二节 新闻学和新闻工作第三节 世界各国新闻学主导性理论第四节 学习新闻理论的意义第一章 新闻活动第一节 新闻活动是一种普遍的社会现象第二节 新闻活动是人类求生存图发展的需要第三节 新闻活动的渠道第二章 新闻第一节 新闻的基本特点第二节 两种新闻定义第三节 新闻本源第四节 新闻要素第五节 新闻类别第三章 新闻与信息、宣传、舆论第一节 新闻与信息第二节 新闻与宣传第三节 新闻与舆论第四章 新闻事业的产生第一节 中国古代社会的新闻传播工具第二节 西方报纸是资本主义商品经济的产物第三节 报纸、广播、电视的产生第四节 互联网和其他新兴媒体第五节 媒体融合第六节 近代汉字报纸产生的特殊性第五章 新闻事业的发展及其基本规律第一节 政治、经济体制决定新闻体制第二节 生产力水平决定新闻事业的发展水平第三节 传播工具的物理性能决定传播工具的特点第四节 受众的多元需要促使媒体多样化第五节 反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化第六节 新闻教育适应新闻事业而产生、发展第六章 新闻媒介的性质第一节 新闻媒介的共性、特性、个性第二节 新闻媒介的双重属性第三节 新闻媒介产品的商品性第四节 新闻事业的阶级性第五节 中国新闻事业的基本性质和特点第七章 新闻事业的功能与效果第一节 新闻事业的一般功能第二节 新闻媒介的正效应与负效应第三节 新闻媒介的功能定位第四节 新闻媒介的传播效果第五节 我国新闻事业的作用和任务第八章 大众传媒与社会第一节 大众传媒与社会系统第二节 大众传媒与政治第三节 大众传媒与经济第四节 大众传媒与文化第五节 大众传媒与国际关系第九章 新闻自由和社会控制第一节 新闻自由的含义第二节 新闻自由是伟大的口号第三节 新闻自由属于人民第四节 新闻法规第十章 新闻媒介的运行体系与管理模式第一节 世界新闻媒介的三大运行体制第二节 国家对媒介的管理第三节 新闻媒介的内部管理和运行第十一章 传媒业经营第一节 传媒业经营的基本原则第二节 传媒业经营的基本目标第三节 传媒业经营的基本路径第十二章 新闻媒介的受众第一节 受众是谁第二节 受众是新闻媒介的参与者第三节 受众的特点第四节 受众的细分第五节 新闻媒介的受众定位第六节 受众的权利第十三章 中国新闻事业的工作原则第一节 新闻真实性第二节 新闻指导性第三节 新闻事业的群众性第四节 新闻事业的战斗性第五节 新闻事业的党性原则第十四章 新闻选择第一节 新闻学是一门选择事实的艺术第二节 新闻选择的标准第三节 新闻选择的具体运用第十五章 新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养第一节 新闻专业理念第二节 新闻工作者的职业道德第三节 中国新闻事业对新闻工作者的基本要求第十六章 中国的新闻改革第一节 30年的四次跨越第二节 新闻改革的基本特点第三节 中国新闻媒介的走势附录一 中国新闻工作者职业道德准则附录二 联合国国际新闻道德规约二则后记三版后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　新闻活动第一节　新闻活动是一种普遍的社会现象在现代社会，人们一谈到新闻，总是联想到报纸、广播、电视。
报纸、广播、电视，在新闻学上总称新闻事业，在传播学上称为大众传播媒介（简称大众传媒）或新闻媒介。
新闻事业的迅速发展，使得它对社会产生了巨大的影响，成为人类文明的一个标志。
无论是繁华都市还是边陲山寨，读报、听广播、看电视、上网络已成为人们日常生活不可缺少的一部分。
人们通过这些传播工具来了解国内外的重大事件。
但是，我们只要稍稍注意一下就会发现，在社会生活中，除新闻事业外，人们还通过其他各种途径来相互传递新闻。
在茶坊中，在车船上，在亲戚朋友聚会的时候，人们总自觉或不自觉地相互打听新闻。
信件、传真和电话中也有新闻。
现在，手机短信正成为人们相互传递新闻的重要途径。
另外，我们开会、听报告、研究工作，同样可以了解到不少新闻。
这说明，在人们相互之间的交往中，相互传递新闻的活动在普遍地、持续地进行着。
因此，我们说，了解和传播新闻这样一种新闻活动是一种普遍的社会现象。
从广义上说，新闻活动不限于和大众传播工具的直接接触，还包括人们为沟通客观世界新近变动的情况所进行的一切活动。

后记

屈指数来，我已为复旦大学新闻学院的本科生上了20年的《新闻学概论》课，应得上一句俗话：年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。
20年来，面对一届又一届新生，《新闻学概论》课的框架基本未变，但每年总有一些新的观点、新的思考充实进去。
这是从不断进步着的新闻实践中总结出来，也是从不断深化着的新闻学研究中借鉴过来的。
于是，20年来，我先后写过四本《新闻学概论》方面的书。
本书是在原先几本《新闻学概论》基础上修改、充实而成。
我指导的博士生林晖参与了全书的编撰工作。
其中本书的第十一章由林晖编写，第十六章由我的博士生张克旭编写，第三章、第八章由我的博士生孙玮、洪兵、林晖共同编写。
我永远怀念我的导师：已故的王中教授。
他的睿智至今还启迪着我。
我深深地感谢栽培过我的余家宏、宁树藩、董荣华、徐培汀、叶春华等一批德高望重的老教授。
在我的新闻学教学、研究中，一直得到新闻界同行、读者的关心、指点。
本书定会有纰漏之处，恳请继续得到他们的批评、指正。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《新闻学概论(第3版)(新世纪版)》由复旦大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com