第一图书网, tushu007.com

<<领袖形象的政治艺术>>

图书基本信息

书名：<<领袖形象的政治艺术>>

13位ISBN编号：9787309065183

10位ISBN编号：7309065182

出版时间：2009-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：秦德君

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<领袖形象的政治艺术>>

内容概要

本书是一部领袖公共形象学。
作者以开阔的视野，运用丰富的材料，以新的方法和新的角度，全面系统论述了领导者公共形象的基本问题。
对领导者社会角色、角色表演的空间与时间、领导人格个性模式以及形象主线、形象符号、形象方位、领导人格优化“二级阶梯”、公共形象伦理准则等，进行了全方位理论概括和实证透析。
对典型的领导人格痼疾和形象缺陷作了深层分析并提供医治方法。
本书提出了诸多学术范畴，学术结构严密而新颖，理论创新强健而翔实。
本书适合各层级领导者和机关公务员、高校教师、企业高管、公司白领以及专业理论工作者等阅读。
亦可作为高等院校、行政学院、干部学院的教材。

<<领袖形象的政治艺术>>

书籍目录

第1章　导言：关于本书的研究　一、本书研究之前提　二、本书研究之背景　三、公共形象艺术在政治艺术中的位置 第2章　人类权力现象和对领导者的普遍预设　一、人类权力现象：领导者的产生　二、领导者的社会角色构成　三、对领导者的普遍预设 第3章　公共形象艺术与领导生涯成功　一、为什么要研究公共形象艺术法则　二、领导人格与领导生涯　三、公共形象艺术目标：领导生涯的成功 第4章　关于领导者公共形象的进一步释义　一、关于“形象”　二、关于“公共形象”　三、关于“领导者公共形象”　四、公共形象：一种人格图像　五、领导者公共形象的基本特性 第5章　领导者公共形象的分析类别　一、物理形象与伦理形象　二、外表形象与内质形象　三、生理形象与心理形象　四、人性形象与人情形象　五、职业形象与职余形象 第6章　领导者社会角色与角色表演　一、社会角色与个人表演　二、角色框架：空间与时间　三、领袖政治表演：考察与分析 第7章　领导者角色表演的模式分析　引言　一、本色表演与模仿表演　二、真实表演与假面表演　三、清晰表演与模糊表演　四、规范表演与另类表演 第8章　形象基调：领导者的形象主线　一、确立形象基调的重要性　二、形象基调之自我选择　三、形象基调与形象识别　四、形象稳定性与变革性的平衡第9章　形象关键词：领导者的形象符号　一、符号与图像世界　二、人物与特定信息符号　三、形象关键词：辨识与提炼　四、形象关键词与行政包装 第10章　形象坐标：领导者的形象方位 第11章　形象顾问：领导生涯的一个支点 第12章　领导人格公约数：初阶迈步 第13章　领导人格公约数：优胜觅径 第14章　领导场典型形象缺陷的技术分析 第15章　规避与警策：几种负面领导人格的治理 第16章　领导者公共形象问题的几个观察视角 第17章　领袖形象政治艺术的伦理准则 专栏目录跋

<<领袖形象的政治艺术>>

章节摘录

第1章　导言：关于本书的研究一、本书研究之前提本书全部的研究，都建立在这样一种重要前提和假设之上，即研究涉及的领导者群体之德行品性都处于社会“正常”状态和“善”的范畴。
也就是说，本书的全部研究，是建立在对于领导者德行品性的“基本信任”这一基础之上的。
正是在这一点上，对领导者公共形象艺术进行深人研究才有意义，对领导者公共形象艺术的把握和运用才有价值。
否则，所谓领导者形象艺术，就完全有可能成为一种欺世盗名的形象作秀和伪装术。
这绝非本书研究的主旨所在。
本书全部研究的另一个重要假设，是认为领导者良好的公共形象是从事领导业务的必要条件，是实现领导力的重要因素，也是其自身领导生涯获得成功的必然要求。
本书强调，领导者公共形象艺术中的行政包装，是通过整理事象，扬长避短，凸现和展现“真善美”的一面，以适应“形象主导”的传媒政治时代的社会环境，扩展领导效能和社会影响，以更好地达到特定的行政目标。
无论技术产品，还是社会产品，适度的、一定程度上的包装不仅是不可避免的，而且也是非常必要的，这是一种“文明”之特质。
但是，“包装”不是伪装，包装必须与伪装之类，做出道德上的区分，划清必要的界线。

<<领袖形象的政治艺术>>

编辑推荐

《领袖形象的政治艺术》适合各层级领导者和机关公务员、高校教师、企业高管、公司白领以及专业理论工作者等阅读。
亦可作为高等院校、行政学院、干部学院的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com