第一图书网, tushu007.com

<<马克思主义新闻经典教程>>

图书基本信息

书名：<<马克思主义新闻经典教程>>

13位ISBN编号：9787309065343

10位ISBN编号：7309065344

出版时间：2009-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《马克思主义新闻经典教程》（第二版）是一本系统梳理和全面分析马克思主义经典作家新闻经典论著及新闻观点的教材。
也是十一五国家级重点规划教材。
与第一版相比，新版在内容上设置了新的章节，对人物、作品和观点的分析、评价更为全面和深刻，增加了对中国共产党一些领导人尤其是胡锦涛新闻经典论著和新闻思想的评介。
全书分为三编。
上编为新闻传播活动和马克思主义新闻学的创立，就新闻传播活动对新闻传播学说形成的意义，马克思主义新闻学形成发展的时代背景，马克思主义新闻学的哲学基础等诸多问题作了全面、深刻的介绍与评述。
中编对马克思主义新闻学形成发展的奠基、发展、创新三个阶段系统而有重点地依次展开介绍，梳理经典作家代表性的新闻经典论著和新闻观点。
作为奠基人，马克思和恩格斯分别从民主报刊、工人报刊和党的报刊三个方面提出了渐次发展的新闻观点，形成了较为系统的马克思主义新闻学理论体系。
作为理论来源之一，本书对空想社会主义的新闻观点进行了必要的整理。
列宁和毛泽东在不同的时代环境、国家制度、新闻实践的条件下，分别在世界的西方和东方发展了马克思主义新闻学。
对于毛泽东的战友、担任党的新闻工作实际领导人与指导者的刘少奇、周恩来、邓小平的新闻经典论著和新闻观点，本书作了简略的梳理，对毛泽东后期新闻理论的失误，也作了必要的分析。
对于江泽民、胡锦涛的新闻经典论著和新闻观点，特别是他们对马克思主义新闻学的理论创新所作的贡献，本版作了较为全面与深刻的评介。
同时，对党的十七大以来新闻观点和新闻政策的改革亮点，作了详尽的展示与分析。
下编就马克思主义新闻观指导下建构的新闻传播规范的六个方面，如真实报道、党性原则、全党办报、舆论导向、新闻伦理、经营方针作了全面的阐述，就马克思主义新闻观对新闻传播实际工作的指导提出了明确、可操作的要求。
本编还为使用本教材的读者遴选了十一篇经典作家的代表性新闻经典论著。
《马克思主义新闻经典教程》（第二版）资料翔实，论述精到，体例合理，既适用于新闻传播学本科生必修课程，也适用于硕士研究生专业研究使用。
同时，本书也可供新闻宣传出版单位作为学习马克思主义新闻观的教材使用。
对任课教师来说，建议使用时可参照各章节后提供的思考题和阅读文献，增加一些课堂讨论，效果会更好。

作者简介

童兵，新闻学博士，复旦大学特聘资深教授，博士生导师。
复旦大学新闻学院学术委员会主任，新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任，新闻传播学博士后流动站站长。
全国博士后管理委员会第五届、第六届专家组成员，2003年起任国务院学会委员会第五届新闻传播学

书籍目录

前言上编 新闻传播活动和马克思主义新闻学的创立　第一章 绪论　　第一节 新闻传播活动和新闻传播学说　　第二节 学习马克思主义新闻学经典论著的目的　　第三节 学习马克思主义新闻学经典论著的方法　第二章 马克思主义新闻学创立的背景和条件　　第一节 马克思主义新闻学形成的时代背景　　第二节 理论承传：空想社会主义学说中的新闻传播观　　第三节 新闻实践经验的理论总结　第三章 马克思主义新闻学的哲学基础　　第一节 从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性　　第二节 从存在决定意识规律认识新闻传播的本质　　第三节 对立统一法则制约新闻传播机制　第四节 经济墓础与上层建筑互动规定新闻事业性质　　第五节 人民的历史主人地位决定人民是新闻事业的动力 中编 马克思主义新闻学的形成与发展　第四章 马克思恩格斯的新闻论著与马克思主义新闻学的形成　　第一节 《莱茵报》时期的新闻论著　　第二节 《新莱茵报》时期的新闻论著　　第三节 《社会民主党人报》时期的新闻论著　　第四节 马克思恩格斯对新闻传播规律的探索　第五章 列宁的新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展　　第一节 建党时期的新闻论著　　第二节 夺权时期的新闻论著　　第三节 建设时期的新闻论著　　第四节 列宁对马克思主义新闻学的发展　第六章 毛泽东新闻论著及其对马克思主义新闻学的发展　　第一节 思想启蒙和早期新闻思想　　第二节 毛泽东新闻思想的形成　　第三节 新中国成立后毛泽东新闻思想的演变　　第四节 毛泽东对马克思主义新闻学的发展及其晚年的理论失误　第七章 中国共产党其他领导人的新闻思想（上）——刘少奇、周恩来、邓小平的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新　　第一节 刘少奇的新闻论著和新闻思想　　第二节 周恩来的新闻论著和新闻思想　　第三节 邓小平的新闻论著和新闻思想　第八章 中国共产党其他领导人的新闻思想（下）——江泽民、胡锦涛的新闻论著及对马克思主义新闻学的创新　第一节 江泽民的新闻论著和新闻思想　　第二节 胡锦涛的新闻论著和新闻思想 下编 新闻传播规范和阅读文献　第九章 以马克思主义新闻观为指导建构新闻传播规范　　第一节 真实报道：新闻传播的思想规范　　第二节 党性原则：新闻传播的政治规范　　第三节 全党办报：新闻传播的组织规范　　第四节 舆论导向：新闻传播的业务规范　　第五节 新闻伦理：新闻传播的道德规范　　第六节 以人为本：新闻传播的经营规范 马克思主义新闻经典论著选读　马克思：《评普鲁士最近的书报检查令》（节录）　恩格斯：《马克思和（新莱茵报）》　马克思、恩格斯：《给奥·倍倍尔、威·李卜克内西、威·白拉克等人的通告信》（节录）　列宁：《（火星报）编辑部声明》　列宁：《党的组织和党的出版物》　列宁：《论我们报纸的性质》　毛泽东：《对（晋绥日报）编辑人员的谈话》　毛泽东：《同新闻出版界代表的谈话》（节录）　邓小平：《在西南区新闻工作会议上的报告》　江泽民：《关于党的新闻工作的几个问题——在新闻工作研讨班上的讲话提纲》　胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》 后记 第二版跋

章节摘录

上编 新闻传播活动和马克思主义新闻学的创立第二章 马克思主义新闻学创立的背景和条件第二节 理论承传：空想社会主义学说中的新闻传播观空想社会主义者是马克思主义的三个来源之一。
空想社会主义学说中的唯心主义历史观包含着唯物主义和辩证法的合理因素；它对资本主义的批判，提供了启发工人阶级觉悟的极为宝贵的材料；它关于未来社会的许多天才设想，为科学社会主义的形成准备了有价值的思想素材。
空想社会主义学说中的许多启人心智的新闻传播观，成为马克思和恩格斯构思与形成马克思主义新闻学的理论积累。
一、早期空想社会主义者关于精神交往的论述恩格斯指出：“ 空想主义者的见解曾经长期支配着19世纪的社会主义观点，而且现在还部分地支配着这种观点。
”同样，空想主义者的新闻传播观，也是19世纪社会主义新闻思想的一个派别，它在马克思主义新闻思想问世之前，是唯一的社会主义的新闻传播观，曾经长期支配着工人报刊实践。
空想社会主义新闻传播观自身也经历了从一般的报刊理念向接近马克思主义新闻思想发展的历程。
空想社会主义思潮从16世纪初叶面世，到19世纪初叶发展到高峰，进而又产生了19世纪三四十年代以法、德两国为代表的空想共产主义，其间历经三个发展阶段，它们的新闻传播思想也有相应的内容和特点。

编辑推荐

《马克思主义新闻经典教程(第二版)》由童兵著，是一本系统梳理和全面分析马克思主义经典作家新闻经典论著及新闻观点的教材，也是十一五国家级重点规划教材。

与第一版相比，新版在内容上设置了新的章节，对人物、作品和观点的分析、评价更为全面和深刻，增加了对中国共产党一些领导人尤其是胡锦涛新闻经典论著和新闻思想的评介。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com