第一图书网, tushu007.com

<<现代服务跨国外包>>

图书基本信息

书名：<<现代服务跨国外包>>

13位ISBN编号：9787309065947

10位ISBN编号：7309065948

出版时间：2009-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱正圻

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我们面临的是变化着的世界，而世界变化的一项重要内容便是服务外包的兴起和在全球范围的蓬勃发展。
现代服务跨国外包这一历史潮流，是在经济加速全球化、产业结构深入调整和国际转移的时代大背景下，在世界经济的宏观范围内}I士阔展开的。
它影响着无数微观实体的现实活动。
这无疑是一个现实生活中的热门话题。
发展服务外包是我国加快融入经济全球化的又一重大任务，也是迅速提升我国综合竞争力的必然选择。
现代服务跨国外包同时也是一个人们越来越多地关注探讨并逐步推向深入的学术理论的热门课题。
经济发展的历史过程说明，每当新的经济现象出现，例如商品交换从局限于一个小的地域进而走向国际的时候，人们中开始时有的漠视、有的好奇，继之则更多的是要求对于这种正在汇成潮流的社会现实的来龙去脉说出个精确道理。
每当经济生活进入一个变更和发展的时刻或阶段，总是有新的思想或理论出现作为伴随。
18世纪后期19世纪初期亚当-斯密阐述了绝对比较优势或绝对成本理论，李嘉图相继提出了比较优势理论。
20世纪30年代，赫克歇尔和俄林提出按要素丰裕度进行国际分工的要素禀赋学说。

内容概要

20世纪90年代以来，现代服务跨国外包迅速发展，既带来了历史机遇，也催化着一场新的竞争。
服务跨国外包使得服务在国际广泛流动，引起了对其他许多要素如人才、劳力、知识、文化、资金、市场等等在全球范围内再开发、再配置，并且导致全球化进程中溢出价值在各地域各集团之间的再分配。
全球服务外包的品种日趋丰富，业务范围扩展，交易规模扩大，单个项目金额可观，增长保持高速，参与企业和涉及国家不断增多，近岸外包更多地向离岸外包演进。
服务外包沿着价值链和科技阶梯从低端走向高端，从制造业外包(OEM)、信息技术外包(ITO)、商务流程外包(BPO)，再向知识流程外包(KPO)演进。
服务外包的发包地集中在发达国家，接包地则主要在新兴经济国家。
服务外包涉及不同的关系方。
既需要相适应的微观和宏观层面的管理，而且更迫切需要相关的国际性准则和法规以及调控和协调机制的强化和细化。
起步较早的接包地国家逐渐形成了自己的发展道路和模式。
我国加快发展跨国服务外包产业涉及发展目标、阶段、路径和模式、市场规范和法律法规，等等；这些都将在实践中获得答案并不断加以改进。

<<现代服务跨国外包>>

书籍目录

序一序二引言一、现代服务跨国外包的兴起及时代背景 1-1 现代服务跨国外包的兴起及时代背景 1-2 服务跨国外包的发展及呈现的特点 1-3 趋势及2010年展望二、服务从科技阶梯和价值链的低端走向高端 2-1 信息技术外包（ITO） 2-2 商务流程外包（BPO） 2-3 知识流程外包（KPO）三、全球和美国发包市场 3-1 全球服务外包市场地区结构 3-2 美国软件和服务外包市场 3-2-1 美国服务和软件产业发展情况和特点 3-2-2 美国软件外包现状、动因与特点 3-2-3 美国软件外包的显著特点 3-3 美欧发包市场与中国四、日欧发包市场 4-1 日本信息和服务外包 4-1-1 日本的信息和服务产业 4-1-2 日本信息和服务外包的背景动因 4-1-3 中日在信息和服务外包领域的交往合作 4-2 欧洲服务外包市场 4-2-1 欧洲服务外包规模呈扩大趋势 4-2-2 中国欧洲同行交流合作积极展开五、全球接包地要素分析及环境变动 5-1 服务接包方必需的支持要素和环境 5-1-1 信息技术和通讯等基础设施 5-1-2 经济实力和结构 5-1-3 专业人才和团队 5-1-4 开放型服务企业 5-1-5 必要而适度的政府支持 5-2 接包地优势消长与内外因素变动 5-2-1 接包地优势消长与汇率波动 5-2-2 接包地优势消长与工资变动 5-2-3 其他因素变动六、亚洲和拉丁美洲主要接包地 6-1 印度服务外包 6-1-1 在服务业国际转移潮流中奋进 6-1-2 提高传统服务与服务创新 6-1-3 企业功底与航母 6-1-4 在全球范围内组合资源 6-1-5 强、弱势正在悄悄发生变化 6-2 亚洲菲新马接包地 6-2-1 菲律宾的外包服务 6-2-2 新加坡服务外包具有特色 6-2-3 马来西亚具有传统和优势的服务外包 6-3 墨西哥迅速发展服务近岸外包 6-3-1 墨西哥政府非常重视IT产业的发展 6-3-2 墨西哥迅速发展服务近岸外包七、欧洲主要服务外包地 7-1 爱尔兰，全球最早经济开发区和发展服务外包 7-1-1 全球最早创办经济开发区并发展服务外包 7-1-2 发展服务外包的成功因素 7-2 俄罗斯服务外包瞄向高端路线 7-2-1 俄罗斯服务外包活力初现 7-2-2 俄罗斯服务外包的经济、科技和人才基础深厚 7-2-3 硅森林：俄罗斯服务外包将在新西伯利亚科学城腾起 7-3 中东欧国家的服务外包 7-3-1 服务外包在中东欧国家的兴起 7-3-2 中东欧各国发展服务外包 7-3-3 中东欧国家发展服务外包的政策与措施 7-3-4 中东欧国家发展服务外包的特色和趋势八、中国服务外包产业走向及优劣势 8-1 承接服务外包的战略意义和现状 8-1-1 战略意义 8-1-2 基础和现状 8-1-3 中国服务外包起步晚、发展快 8-2 中国服务外包产业的优、劣势 8-2-1 中国国情和相对优势 8-2-2 劣势、弱点和问题 8-3 正视优劣势，发展符合国情的服务外包产业 8-3-1 发展战略、政策支撑 8-3-2 有序竞争走向成熟市场 8-3-3 充实接包的业务功底 8-3-4 提升本土企业承接外包服务的业务能力 8-3-5 加快培养国际化外包人才九、服务的跨境外包和境内外包 9-1 服务的跨境外包与境内外包的关联 9-1-1 服务外包产业离不开内需市场 9-1-2 中国服务外包的国内市场 9-2 服务跨境外包的基础在于本地现代服务产业的扎实发展 9-2-1 服务业在中国的滞后及潜力 9-2-2 到2010年服务业发展目标 9-3 服务业与制造业紧密连接 9-3-1 服务业与新型工业化以及与现代制造业的连接融合 9-3-2 物流服务外包与制造业紧密关联十、外包关系的规范与调节 10-1 服务外包领域规范和调节有待强化与细化 10-2 微观层面外包发接关系的协调 10-2-1 发包企业服务外包决策 10-2-2 接包方提供服务外包成败优劣的因素 10-3 宏观层面相关方的关系协调 10-3-1 新兴外包目的地的相关改革 10-3-2 服务外包对当地经济、社会影响及应对后记参考文献

章节摘录

一、现代服务跨国外包的兴起及时代背景　　“现代服务跨国外包”这一词语中，现代是和传统相对应，服务是和实物商品供应相对应，跨国是和国内相对应，外包则和企业自己包揽一切业务相对应。
现代服务跨国外包指的决不是传统的实物商品供应，也不是企业和机构的一切业务都在国内由自己包揽。
1—1　现代服务跨国外包的兴起及时代背景　　服务跨国外包是企业或经济实体，在降低成本、集中强化优势业务、推行新的发展战略的考虑下，将非核心业务转移到境外以委托接包方承办的一种运作方式。
跨国公司将经营业务的一部分通过承包合同等形式转移海外的行为正在日益扩展和深化。
近些年来，全球服务跨国外包快速发展，不仅表现在成交数量、速度、规模、合同金额、领域扩展等可以用数字来衡量的指标，而且在内涵丰富性以及知识和科技含量等方面都显示出质量性提升，还有对于各国的产业调整、价值链和供应链布局、全球范围内要素开发和配置，乃至接包发包双方地域的商业理念、就业结构和社会格局的变化，都产生着深刻的影响。
其实，全球服务外包的兴起、发展和日益深化的影响并不是偶然出现而是有其深刻的时代背景和客观因素的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com