

<<医院管理理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<医院管理理论与方法>>

13位ISBN编号：9787309066692

10位ISBN编号：7309066693

出版时间：2010-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：薛迪 编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院管理理论与方法>>

前言

公共卫生硕士（MPH）是由国务院学位委员会批准设置的一个新的专业学位。

MPH将成为公共卫生人才培养的重要职业教育形式。

MPH学位教育的目的是培养高层次卫生管理与疾病预防应用型人才。

要求MPH的学生具备广博的专业知识、创新性的科学思维；勇于开拓、善于实践；能胜任卫生行政部门、医疗机构、疾病控制及卫生监督部门的高层次卫生管理与疾病预防的重要工作。

在MPH学位教育过程中，应该注重拓宽学生的知识面，注重现代科学技术知识的掌握，重点培养学生分析问题和解决问题的能力。

复旦大学公共卫生学院在MPH学位教育过程中，注重理论与实践相结合，课堂教学与课题研究相结合，教材建设与教学实践相结合。

2002年我们组织编写和出版了第一版公共卫生硕士系列教材，收到良好的教学效果，大大提升了MPH教学质量，为MPH学位培养作出了贡献。

根据近7年教材的使用情况及。

MPH学位教学改革的需要，我们再次策划和组织了MPH系列教材的第二版，包括MPH学位的必修课，以及根据学生各自的基础和知识结构确立的选修课。

此系列教材包括：卫生事业（保健）管理专业方向的课程，如卫生政策分析、卫生服务研究、卫生经济学、医疗保险学、医院管理、社区卫生管理与评价等。

流行病学与疾病控制专业方向的课程，如流行病学基础、流行病学方法、现场流行病学、医学统计学基础、数据分析方法、现场调查技术等。

环境医学与卫生监督专业方向的课程，如环境医学导论、灾害医学、营养与健康、食品安全、卫生监督等。

妇儿保健与健康促进专业方向的课程，如健康促进理论与实践、卫生服务理念与方法等。

MPH学位培养正在我国蓬勃发展，此套教材是我们开展MPH学位教育的探索与尝试，若有不当之处，敬请读者批评指正。

我们将与全国的公共卫生教育者一起，为开拓与完善我国。

MPH学位教育与教材建设作出贡献。

<<医院管理理论与方法>>

内容概要

本书编写的宗旨是系统介绍近年来我国医院管理实践中应用广泛或正在逐步引入的医院管理理论与方法，内容涉及了医院的战略与营销管理、医院资源管理、医院业务管理、医院文化管理、医院集团管理等。

本书编写力求理论与实践的结合，以适应我国卫生管理专业的学员、医院管理者、卫生行政管理者和医院管理教学与研究者的学习和运用需求。

<<医院管理理论与方法>>

作者简介

薛迪 教授，1983年在上海第一医学院公共卫生学院获医学学士学位；1992年在美国北卡罗莱纳大学获公共卫生硕士学位；2000年在复旦大学公共卫生学院获博士学位。

20多年卫生管理领域的教学与研究，积累了丰富的教学与研究经验，并在医院管理方面有较强的研究与产出。

主编或参编了9本卫生管理专业与全科医学专业书籍，承担或参与了世界卫生组织、美国卫生基金会PSBH项目、国家自然科学基金，卫生部、上海市卫生局及其他政府或机构委托的多项课题，在国内外有关专业杂志上发表论文几十篇。

此次本书的出版，是她及其同事多年教学与研究的结晶。

<<医院管理理论与方法>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 医院的概述 第二节 医院管理的概述 第三节 医院的宏观管理 第四节 医院管理的发展趋势与公立医院的改革方向第二章 医院战略管理 第一节 医院战略概述 第二节 医院战略规划的制定 第三节 医院战略控制第三章 医院人力资源管理 第一节 医院人力资源管理概述 第二节 医院工作分析与职位设计 第三节 医院人力资源管理环节 第四节 医院人员考评与薪酬设计第四章 医疗管理 第一节 医疗管理概述 第二节 门诊管理 第三节 住院管理 第四节 重点病人诊疗的管理 第五节 急诊管理 第六节 康复管理第五章 医疗质量与医疗安全管理 第一节 医院质量管理概论 第二节 医疗质量评价 第三节 医疗质量管理模式 第四节 医疗质量管理常用工具 第五节 医疗安全概论 第六节 医院风险管理 第七节 医疗纠纷与医疗事故 第八节 医疗事故责任保险第六章 医院科教管理 第一节 医院科研管理 第二节 医院教学管理 第三节 医院重点学科管理第七章 医院设备管理 第一节 医疗设备概述 第二节 医院设备管理 第三节 医院设备的装备管理 第四节 医院设备的使用管理 第五节 设备的经济管理和效益评价第八章 医院成本核算与管理 第一节 医院成本核算与管理概述 第二节 医院成本核算的基本概念 第三节 医院成本核算的步骤与方法 第四节 医院成本控制第九章 医院文化管理 第一节 医院文化概述 第二节 医院文化管理 第三节 医院的形象塑造与品牌创建第十章 社区卫生服务管理 第一节 社区卫生服务管理概述 第二节 社区卫生服务的组织与计划 第三节 社区卫生服务信息管理 第四节 社区卫生服务评价第十一章 医疗集团管理 第一节 医疗集团概述 第二节 医疗集团产生的原因 第三节 医疗集团的类型 第四节 医疗集团管理的作用 第五节 目前医疗集团管理中存在的问题 第六节 完善医疗集团的措施第十二章 医院营销管理 第一节 医院营销概述 第二节 医疗服务与医疗市场 第三节 医院营销环境分析 第四节 医院营销战略 第五节 医院营销策略 第六节 国外医院营销管理介绍第十三章 医院绩效考核 第一节 绩效考核的基本概念 第二节 医院绩效考核的目的和基本原则 第三节 医院绩效考核方法的选择 第四节 医院绩效考核的信度和效度 第五节 改善医院绩效考核的效果第十四章 管理型医疗保健 第一节 管理型医疗保健 第二节 管理型医疗保健的类型 第三节 管理型医疗保健的运作 第四节 管理型医疗保健对我国医疗保健制度改革的借鉴

<<医院管理理论与方法>>

章节摘录

插图：业务战略是医院各业务经营单位的战略。

经营战略是在总体战略的指导下，具体科室的经营计划和方略。

业务战略着眼于专业科室的局部战略问题，关系着某一具体的服务：和市场，在一定程度上影响医院总体战略的实现。

职能战略是医院职能部门的战略。

它是医院职能部门创建和有效运用研究开发、医疗服务、财务运营、人力资源等方面的机制和方略，以保证医院总体目标的实现。

职能战略着眼于医院的经营目标，进行相关的策划，提出目标实现的具体措施和计划，促进和保证医院战略目标的如期实现。

战略制定必须以更新经营理念为前提，医院宗旨的陈述是制定医院战略的基础和起点。

医院宗旨要回答“医院为什么存在？

医院要干什么？

”的问题。

医院宗旨是医院经营理念的集中体现。

在社会主义市场经济体制下，医院经营理念主要包括以下7个全新观念。

(1) 客户观念：随着医疗卫生市场激烈的竞争，医疗服务的买方市场逐步形成，病人对医疗服务的要求越来越高，选择医院的意识越来越强。

因此，医院要树立病人第一的观念，一切以病人为中心。

(2) 质量观念：树立质量是生命的服务观，实行全员质量管理。

实施：医院文明建设与全优服务结合；发展科学技术与提高医疗质量结合；提高工作环节质量与医疗终末质量结合；落实权责与激励结合。

运用PDCA循环管理原则，以检查抓落实，增强全员质量责任意识。

(3) 市场观念：市场观念是指医院管理者应具有强烈的市场意识，也就是按照市场需求即病人需要来调整医院服务活动的观念。

(4) 竞争观念：对外，即医院之间的竞争是各自实力的较量，是人才、技术、设备、质量的竞争，也是医院之间经营管理及对外适应能力等方面的竞争；对内，竞争是医院人事、分配机制产生活力的根源。

(5) 开发观念：医院管理者应具有开拓创新和应变的经营观念，在人力资源、技术资源、管理资源及市场等方面进行开发。

(6) 人才观念：医院管理者要具有研究人才成长、发现、选拔、合理使用和有效培养人才观念，也就是研究智力投资或智力开发的观念。

(7) 效益观念：医院管理者应具有以社会效益为首位，不断提高经济效益的观念，这是经营理念的核心观念。

<<医院管理理论与方法>>

编辑推荐

<<医院管理理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>