第一图书网, tushu007.com

# <<中国酒店管理模式>>

## 图书基本信息

书名：<<中国酒店管理模式>>

13位ISBN编号：9787309068658

10位ISBN编号：7309068653

出版时间：2009-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄鉴中

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

酒店管理专业是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的，近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。
随着2008年北京奥运会、2010年上海世博会和越来越多的国际大型活动将在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。
预计到2010年，高级酒店管理人才将成为职场上炙手可热的高薪阶层。
同时，随着中国职业教育（应用型本科、高职高专）的蓬勃发展，职业院校毕业生就业率逐年提高，毕业生越来越受到各行各业的欢迎。
酒店管理专业是与实践紧密结合的专业，为此，在编写本套丛书的时候，我们主要考虑了以下几点。
一、强化实践性　　目前，市场上出版的一些应用型本科、高职高专教材主要是供教师授课使用的。
但是现实情况是，实践性教学一般占到高职高专教学总学时数的三分之一到二分之一，是普通高等教育和高等职业教育中的重要环节，因此，在本套丛书的编写中，我们增加了很多与实践相结合的栏目与内容。
二、教材内容与职业资格证书紧密衔接　　“双证制”是高等职业教育的特色所在，因此，在本套教材的编写中，我们力图使本套教材的问世切实符合教学以及教育发展的特点，以职业目标和劳动过程为教材编写导向，通过岗位调研，在进行职业分析、确定职业能力的基础上改造传统的学科化教材，突出了职业教材的能力特色。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

本书从我国酒店生存、经营的现状分析着手，追寻其文化根源，以东、西方文化交融为基点，主张借鉴学习西方工业文明的先进理念和方法，继承和发展中国悠久文化之精髓，提出了“学习西方科学管理之术做事，弘扬东方哲学之道管人”的理念，并在此基础上，构建了符合中国国情的现代酒店管理模式。
本书从中国酒店管理现状、中西方酒店管理差异分析、酒店营销管理、酒店客房管理、酒店餐饮管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理、酒店工程、酒店文化管理、酒店创新管理、酒店品牌管理十一个方面全面论述了这种理念以及它在实践中的具体运用。
本书可作为高等院校(实践型本科、高职高专)旅游管理、酒店管理专业的教科书，也可作为相关从业人员的参考用书。

# <<中国酒店管理模式>>

## 书籍目录

第一部 绪论篇　第一章 中国酒店管理现状　　第一节 中国酒店行业现状　　第二节 中国酒店管理现状　第二章 中西方酒店管理差异分析　　第一节 中西方文化的差异　　第二节 酒店管理中的文化差异第二部 实践篇　第三章 酒店营销管理　　第一节 营销概论　　第二节 营销组织　　第三节 市场定位　　第四节 营销流程　　第五节 营销计划　　第六节 营销考核　　第七节 收益管理　第四章 酒店房务管理　　第一节 房务概论　　第二节 前厅管理　　第三节 客房变革　　第四节 客房管理　第五章 酒店餐饮管理　　第一节 餐饮概论　　第二节 餐厅管理　　第三节 厨房管理　第六章 酒店人力资源管理　　第一节 科学管理　　第二节 培训管理　　第三节 考核管理　　第四节 关爱管理　第七章 酒店财务管理　　第一节 酒店财务管理概论　　第二节 酒店会计管理　第八章 酒店工程管理　　第一节 工程建设管理　　第二节 工程维修管理第三部 发展篇　第九章 酒店文化管理　　第一节 酒店文化概论　　第二节 酒店文化的创建　第十章 酒店创新管理　　第一节 创新管理概论　　第二节 创新管理实践　第十一章 酒店品牌管理　　第一节 中国酒店品牌管理的现状分析　　第二节 中国酒店品牌管理的对策参考文献后记

## 章节摘录

第一部　绪论篇　　第一章　中国酒店管理现状　　第二节　中国酒店管理现状　　二、中国酒店管理存在的问题　　（一）市场定位　　市场定位可分为横向定位与纵向定位。
横向定位，即为酒店类型的定位，如商务型酒店、度假型酒店等。
而纵向定位，就是酒店的档次区别。
　　中国酒店业长期以来受国人好大喜功的思维习惯影响，存在这样一个误区：酒店星级越高越好。
并且由于受到星级评定的影响，酒店在商务型、度假型等类型的功能配置上标准模糊。
我国自20世纪80年代起开始实行《涉外宾馆酒店星级评定制度》，它是新中国第一代酒店人考察借鉴欧美国家的相关经验后的结晶。
其规范了酒店的硬件建设及软件服务的标准，对当时中国酒店管理和服务水平的提高起到了积极的作用。
但是《涉外宾馆酒店星级评定制度》有其时代局限性，它始于对外开放之初，目标市场定位为境外旅游团队的酒店。
所以在设备的配备及服务的标准上也是针对这些群体的情况来定的。
　　例如，当时三星级酒店的标准，对娱乐设施的要求需要有网球场、游泳池等；对客房的标准，也是比较呆板的“ 标准房 ”。
星级评定标准也就此在中国扎根，延续了二十多年，深入了中国酒店业的骨髓。
目前酒店业的一部分经营管理者有点像追星族，这里不是说像歌迷、影迷，而是像军官追军衔上的“ 星 ”。
就事论事，无可非议。
不想当将军的士兵不是好士兵，不想升级的酒店也不是好酒店。
二星级的酒店，都想趁更新改造之际，升为三星；三星级的酒店更想通过增加硬件设施和服务项目，挤入当地高档酒店的行列。
这些酒店在大量的人力、物力投入以后，达到理想效果的不多。
原因是多方面的。

## 编辑推荐

丛书由上海商学院、无锡城市职业技术学院、无锡职业技术学院、上海杉达学院、浙江万里学院、苏州工业园区职业技术学院等几十所办学特色鲜明、教学实力雄厚的高校联合编写　　丛书版式全面面向教学需求，正文、练习、案例有机结合，内容清新、重点突出、生动活泼　　参编者均来自教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家，丛书出版体现学界与业界的有机互动　　紧密结合当前酒店管理领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术　　出版形式立体化，电子资源与纸制出版互为载体，每本书配有助教多媒体光盘一张　　复旦卓越·21世纪酒店管理系列教材由复旦大学出版社策划并编辑出版。
主要适用于应用型本科、高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校和各种职业培训教学。
丛书在理论内容的选取和阐述上以应用为目的，避免冗长的理论推导，以“够用、适度”为标准，紧密结合当前社会对实践型人才的需求趋势，从强化培养操作技能角度出发，体现学以致用的学科培养要求。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com