

<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

13位ISBN编号：9787309068856

10位ISBN编号：7309068858

出版时间：2009-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭英之

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

前言

在全球经济一体化的发展背景下，会展业以其强劲的发展势头，受到世界各国和地区，特别是发达国家和地区的广泛关注和积极支持，各国和各地区都加大了对会展产业的开发与营销力度，国内外关于会展方面的理论和实践正在逐渐走向成熟。

会展有经济发展和社会进步的“助推器”之称。

随着中国经济的快速发展、对外开放的不断扩大、北京奥运会的成功举办、上海世博会的强大效应，会展业以年平均20%的增幅迅猛发展，并开始逐步向国际化、专业化、规模化和品牌化挺进。

据有关方面预测，中国三大会展城市，即北京、上海和广州对于吸引旅游者，特别是参加各种国际会议、展览、奖励旅游和各类节事活动的客人具有极大的潜力，将成为亚太地区的重要会展中心，会展经济已经成为中国旅游业发展的新的亮点和增长点。

我国会展业在旅游市场国际进程中，对经济发展和社会环境起着越来越大的作用，中外任何旅游目的地或旅游企业的发展，都不可能忽视会展业的强大作用。

本书将旅游会展的前沿理论与实证研究案例相结合，试图体现新观念、新思路，以及旅游会展理论的前瞻性、科学性、实证性、案例性。

本书主要收集了近年来对旅游会展市场的相关前沿理论，并对相关案例进行。

了实证研究。

本书共分为五章。

第一章：会展旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先对会展旅游进行了前沿理论综述，包括会展旅游的研究背景、国内外对会展旅游的理论综述；其次，通过重要性—绩效性分析（IPA）的实证分析，认为会展旅游在经济效益、社会效应和社会促进力等方面的实际绩效和积极影响得到了多数旅游者的肯定，但同时会展旅游在运营运作、软硬件条件和减少社会成本方面存在的问题降低了旅游者的满意度和期望值。

因此，通过本研究可以为会展旅游未来工作重心和资源有效配置指出方向。

第二章：会议旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先阐述了会议旅游的前沿理论综述，包括会议旅游管理的理论综述、会议旅游影响研究的文献综述、会议旅游目的地的文献综述、参会代表行为的文献综述，同时还重点对重要性—绩效性、多维变量测量法等研究方法进行了文献综述，并对会议旅游质量评价研究理论进行了探讨。

<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

内容概要

本书共分为五章。

第一章：会展旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先对会展旅游进行了前沿理论综述，包括会展旅游的研究背景、国内外对会展旅游的理论综述；其次，通过重要性 - 绩效性分析（IPA）的实证分析，认为会展旅游在经济效益、社会效应和社会促进力等方面的实际绩效和积极影响得到了多数旅游者的肯定，但同时会展旅游在运营运作、软硬件条件和减少社会成本方面存在的问题降低了旅游者的满意度和期望值。

因此，通过本研究可以为会展旅游未来工作重心和资源有效配置指出方向。

第二章：会议旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先阐述了会议旅游的前沿理论综述，包括会议旅游管理的理论综述、会议旅游影响研究的文献综述、会议旅游目的地的文献综述、参会代表行为的文献综述，同时还重点对重要性 - 绩效性、多维变量测量法等研究方法进行了文献综述，并对会议旅游质量评价研究理论进行了探讨。

其次，本研究对参加国际会议的参会代表对会议旅游质量的评价进行了实证分析，一方面能够发现区域内国际会议代表的特征，即找出会议旅游市场的特征；另一方面分析参会代表评价会议旅游质量的主要因子及其影响因素，有利于会议组织者根据所得结果，有针对性地整合资源、改进服务质量，形成自己的竞争优势，吸引越来越多的代表参加在这里举办的国际会议。

此外，实证研究结果对提升会议旅游目的地的竞争力也将具有参考意义。

第三章：展览旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先对国内外展览的前沿理论进行了综述，包括对世界博览会重大旅游事件研究的理论文献综述，以及对世界博览会旅游重大事件感知特征与态度的理论探讨，并提出了对世界博览会旅游重大事件进行研究，具有重要意义与创新价值；其次，本研究以居民对世界博览会旅游重大事件的感知和态度为研究对象，深入挖掘居民对世界博览会旅游重大事件的影响感知及其态度的关系，在归纳前人理论的基础上，进一步提出了在国内的社会背景与文化背景下，世界博览会旅游重大事件的居民感知与态度研究的实证研究体系，并结合社会交易理论，提出和验证居民对世界博览会旅游重大事件影响感知与态度的一系列假设，指出了基于居民对上海世博会影响的感知特征与态度基础上的政府与企业的营销策略及公共政策。

第四章：节事旅游市场的前沿理论与实证案例。

本章首先对节事活动的前沿理论进行研究综述；其次阐述了节事活动关于人口特征对出游动机影响研究的前沿理论、节事活动关于预期感知对出游动机影响研究的前沿理论等方面；再次从实证的角度出发，以2008年在北京举办的第29届夏季奥运会为研究对象，分析了其影响程度和奥运会参与者动机之间的关联度，对体育赛事活动北京奥运会参与者的动机方面，经主因子分析得出了八方面的主要参与动机，并结合体育赛事活动北京奥运会影响感知因子，通过双侧检验得出参与动机与影响程度两者之间的相关程度。

研究认为参与者对体育赛事活动奥运会的动机有重要影响感知，应进行有针对性的营销。

第五章：国际会展市场的前沿理论与实证案例。

本章首先阐述了展览业和会议业的发展概况；其次，阐述了会展的主要国际组织；再次，根据历届世博会国际旅游市场的拓展经验和教训，针对性地阐述了上海世博会的市场拓展原则，政府主导、产品拓展等营销策略；最后，提出了上海世界博览会的国际旅游客源的总体营销战略，并针对上海世博会的主要入境旅游客源市场，分别阐述了上海世界博览会的重要旅游客源细分市场，如中国港澳台、日本、韩国等东北亚市场，美国、加拿大等北美市场，新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、印度尼西亚等东南亚市场，法国、英国、德国、意大利等欧洲市场，不同的入境和国际旅游客源的近期、中期和远期的营销拓展计划。

<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

书籍目录

第一章 会展旅游市场的前沿理论与实证案例 第一节 会展旅游市场的前沿理论综述 第二节 会展旅游市场的实证研究案例第二章 会议旅游市场的前沿理论与实证案例 第一节 会议旅游市场的前沿理论综述 第二节 会议旅游市场的实证研究案例第三章 展览旅游市场的前沿理论与实证案例 第一节 展览旅游市场的前沿理论综述 第二节 展览旅游市场的实证研究案例第四章 节事旅游市场的前沿理论与实证案例 第一节 节事旅游市场的前沿理论综述 第二节 节事旅游市场的实证研究案例第五章 国际会展市场的前沿理论与实证案例 第一节 国际会展市场的发展趋势 第二节 国际会展市场的主要组织 第三节 中国上海世博会国际旅游客源的市场拓展案例 第四节 中国上海世博会国际旅游客源的营销拓展案例参考文献

章节摘录

插图：第二章 会议旅游市场的前沿理论与实证案例第一节 会议旅游市场的前沿理论综述会议旅游前沿理论的文献综述基于两个层面的考虑：研究主题和研究方法。

研究主题上，将考察国内外会议旅游会展旅游研究的进展，为实证研究的量表设计奠定基础；研究方法上，将重点分析旅游质量评价的方法，找出适合评价会议旅游质量的方式。

以下分别对这两方面的研究进行综述。

一、会议旅游市场研究的文献综述为了比对国内外研究的差异，并为后续的实证研究提供参考，本研究对会议旅游研究的综述尝试将国内外的研究成果统一到相同或相近的主题下。

这里须说明两个问题：首先，从整体上看，国外会展业与会展旅游的产业发展和研究水平历史久、规模大，研究视角不断拓展和更新，相比之下，国内研究呈现出对国外研究亦步亦趋的态势，因此，研究主题的分类以国外的研究为准，以便于比较；其次，国外的研究以定量的实证分析居多，对会议旅游、展览旅游、节事旅游等区分清晰，且每一个类别都检定了各自的特点，且各有一定的数量，而我国对于会议旅游是放在会展旅游/会展业的大框架下进行讨论的，且会展旅游研究侧重展览旅游，考虑到文献综述的完整性和方便对比的需要，对国外文献的综述限于总结狭义的会议旅游，而对国内文献的综述则放宽至会展旅游。

国外的会议旅游研究可以分为四个类别：一是会议旅游管理研究；二是会议旅游产业的影响研究；三是会议策划者选择会议目的地或设施（如会议酒店）的标准及具体指标研究；四是参会代表的会议目的地或设施的选择决策模式及影响因素研究。

<<旅游会展市场前沿理论与实证>>

编辑推荐

《旅游会展市场前沿理论与实证》：现代旅游学系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>