

<<当代西方新闻媒体>>

图书基本信息

书名：<<当代西方新闻媒体>>

13位ISBN编号：9787309069471

10位ISBN编号：7309069471

出版时间：2010-2

出版时间：复旦大学出版社

作者：李良荣

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代西方新闻媒体>>

### 前言

在西方各国，传媒业既属于信息产业，又属于文化产业。在信息产业中，传媒业是最活跃的核心产业之一；在文化产业中，传媒业确立了主导性地位。传媒业不但蕴藏着巨大的商机，也有着巨大的政治利益。但是，了解当今世界、了解西方各国的媒体并非易事。

“不是我不明白，这世界变化快。

”随着信息时代的来临，传媒业成为当今世界发展最快、变化最大的一个行业。

近20年来，西方各国有关新闻媒体的新法规、新政策纷纷出台，引发新闻媒体从体制到运作模式的巨大变革；新技术的广泛应用，引发新闻传播和接收方法的巨大变化；世界整体格局的急剧变动，引发受众兴趣的不断转移，从而导致媒体从报道内容到表达方式的巨大改变。

就在笔者写作本书期间，媒体的变化令人眼花缭乱，许多数据不得不一边写一边修改。

同时，新闻媒体的体制和运作方式，深受西方各国政治体制、经济体制、社会结构和文化传统的制约、影响，新闻体制和运作方式，不同的国家有不同的特点。

可以说，新闻媒体是世界上最复杂的一个系统。

新闻媒体又是西方各国最敏感的一个领域。

它不但涉及经济利益，更重要的是新闻媒体事关政治之本和文化之源。

在当今世界舞台上，各国媒体间的冲突与融合、对抗与合作，都与政治、经济利益以及文化差异有着密不可分的联系。

中国的传媒业被西方一些传媒巨头称作“东方最大的一颗珠宝”。

在经济全球化加速发展以及中国加入WTO以后，西方超级传媒已经而且必将以更大规模、更迅猛的速度抢滩中国传媒市场；况且，为了让世界更好地了解中国，中国传媒业也应竭力打入西方各国主流社会。

这又使我国了解西方当代新闻媒体更具重要性和紧迫性。

本书试图勾勒出当今西方新闻媒体的一个概貌。

其涉及当今西方传媒20年的变革，主要发展趋势，西方各国传媒业主要特点，主要新闻学理论、新闻体制、运行模式以及新闻业务，让读者对当代西方传媒业有一个鸟瞰式的了解。

## <<当代西方新闻媒体>>

### 内容概要

《当代西方新闻媒体(第2版)》全面、系统地介绍了西方主要国家传媒业的发展概况,西方媒体的基本理论和学派,西方媒体的体制和运行模式,西方媒体与政治、经济、文化、社会的关系等内容,为人们勾勒出当代西方新闻媒体的概貌和发展趋势。

全书资料翔实、论述深刻,对西方传媒业的变革做了准确、精辟的阐释,对于借鉴其发展经验、汲取其实践教训,以更好地发展中国的传媒业,具有现实意义。

《当代西方新闻媒体(第2版)》可作为新闻传播学科的教材,也可供新闻传播业界相关人士参考。

## <<当代西方新闻媒体>>

### 作者简介

李良荣，1946年1月出生于浙江省镇海县。

1968年7月毕业于复旦大学新闻系，1982年7月获硕士学位。

著名的王中教授是他攻读硕士学位期间的导师。

作者现为复旦大学新闻学院教授、博士生导师、院学位委员会主任，复旦大学信息与传播中心专职研究员，并任教育部新闻学教学指导委员会主任委员，上海市学位委员会新闻传播学科召集人，华中科技大学、浙江大学、暨南大学、广州大学、河北大学、南京师范大学等十所高校兼职教授。

专长新闻学理论和宣传学，专注于当代中国新闻媒体和世界新闻媒体的发展与改革，著有《新闻学概论》、《中国报纸文体发展概要》、《宣传学导论》、《中国报纸的理论与实践》、《西方新闻事业概论》、《当代世界新闻事业》等专著及一批学术论文。

## &lt;&lt;当代西方新闻媒体&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 西方新闻媒体的新秩序第一节 媒体的旧秩序和政府的新规则第二节 西方媒体的集中化第三节 西方媒体的私有化第四节 西方媒体的商业化第五节 西方媒体的全球化第六节 西方强势传媒觊觎中国第七节 西方媒体面临新的困境第二章 新时代里新老媒体的境遇第一节 面对第三次冲击波的报纸第二节 电视：新技术旧节目第三节 电台：重现生机第四节 呈马蹄形发展的互联网第三章 不断调整中的新闻报道第一节 支柱未倒第二节 娱乐化本土化亲近化第三节 新奇的操作原则第四章 七国争雄第一节 美国的传媒业第二节 日本的传媒业第三节 英国的传媒业第四节 法国的传媒业第五节 德国的传媒业第六节 意大利的传媒业第七节 加拿大的传媒业第五章 西方媒体的基本理论和学派第一节 西方媒体的基本理论课题第二节 自由主义报刊理论第三节 社会责任论第四节 客观性原理及其实践第五节 发展传播学第六节 公共新闻学第七节 媒介帝国主义第八节 西方新闻学研究的基本学派第六章 新闻专业主义第一节 专业主义与新闻事业第二节 新闻专业主义的形成过程第三节 新闻专业主义的核心思想第四节 新闻专业主义在市场模式下的困境第七章 媒介和受众第一节 受众对于传媒的双重意义第二节 受众研究的基本理论第三节 知晓权接近权第四节 受众调查第八章 西方媒体的体制和运行模式第一节 西方传媒业的政策演进与政府规制第二节 媒体的三种所有制第三节 媒体的三种运行模式第四节 媒体的管理和业务运行机构第九章 新闻自由和新闻控制第一节 新闻自由——现代化国家的基本标志第二节 新闻自由与其他社会权利的平衡第三节 新闻法规第四节 广播电视专项法规第五节 新闻自律与国际新闻职业道德建设第十章 媒介经济与经营第一节 核心竞争力、公信力是传媒管理经营的基本目标第二节 集约化——媒体经营的基本路径第三节 从传者中心转向受者中心第四节 广播电视的经营策略第五节 报刊销售第六节 广告新招法第十一章 西方媒体与政治第一节 政府与媒体：剪不断理还乱第二节 媒体与政治民主第三节 媒体与公共事务第十二章 西方媒体与文化第一节 主流媒体维护主流价值观第二节 大众传媒塑造大众文化第三节 媒体与多元文化第四节 传媒的软实力第十三章 西方媒体与社会第一节 媒介与社会生态环境第二节 媒介与社会整合第三节 媒介与社会舆论第四节 媒介与公共领域第十四章 报纸新闻报道的主要体裁第一节 客观报道第二节 解释性报道第三节 调查性报道第四节 特写第五节 精确新闻学第六节 评论与辛迪加专栏第十五章 报纸版面和版面编辑第一节 包罗万象的版面第二节 版面编辑的特点第十六章 广播电视的主要报道形式第一节 主持人节目和节目主持人第二节 现场新闻直播第三节 电视报道的深度化后记再版后记

## <<当代西方新闻媒体>>

### 章节摘录

插图：第三节 西方媒体的私有化西方媒体的私有化主要发生在西欧的广播电视业。

因为西方的报业除少数政党、宗教、团体报纸外，绝大多数都是私营的；美国的广播电视业也基本上是私营的。

相反，西欧的广播电视业在20世纪80年代以前，绝大多数是公共的。

80年代以后，私有化的狂飙兴起，彻底改变了西欧广播电视的性质和结构。

西欧广电私有化浪潮是从意大利开始的。

20世纪70年代中期，意大利广播公司（RAI）垄断广电市场，但枯燥无味的节目令受众倒胃口，一些人私设地下电台，以其丰富的、贴近市民生活的节目使RAI的听众大批流失。

RAI上告法院，要求严禁地下电台。

1976年，意大利宪法法院最后判决，这批地方的地下电台并不违法，这便等于承认私营电台的合法地位。

私营电台、电视台如雨后春笋般冒出来，政府无法可依，无法管理，放任自流，到1982年，私营电台、电视台达到1500家之多。

到1984年，贝卢斯科尼以菲宁韦斯特公司名义收购了大部分私营电台、电视台，组成一个全国性商业广播网，垄断了意大利私营广播电视业。

意大利广电的私有化运动是一帖催化剂，西欧其他各国的反对党、工商业巨头都对政府、议会施加巨大压力，形成一股广电私有化的强大舆论，终究形成了私有化浪潮。

法国：1985年1月，才上台不久的社会党总统密特朗签发命令，同意设立私营台。

旋即，法国三家国营电视台——全国最大的电视一台以及电视五台、新频道转让给大公司，变成私营台，而保留电视二台、三台、四台为公共台。

德国：1987年，联邦各州达成改组广播事业的全国协议，规定了公共台和私营台并存的格局，随即出现私营的电台、电视台。

葡萄牙：非法的私营电台20世纪80年代初出现。

80年代末，议会修改宪法，通过新的广播电视法，使上百家私营电台合法化。

1992年10月和1993年2月，两家私营电视网相继开播。

西班牙：1988年议会通过立法，允许政府批准开播三个私营电视频道。

## 后记

当我交出本书书稿的时候，实在诚恐诚惶。

尽管我准备了一书架的书，光剪报就有十来本厚；尽管我付出了巨大努力，但对于西方传媒业，有时还是像雾里看花，难以把握。

我还将继续探索，使本书不断地臻于完善。

我的一批学生帮助我完成了本书部分章节：第五章第四节由洪兵博士撰写；第五章第五、六节由孙玮博士撰写；第六章由沈浩硕士撰写；第十一、十二、十三章由林晖博士撰写；第十四章第六节由徐炯先生撰写；第十五章由谢静博士撰写；第十六章由张克旭博士撰写。

他们写出初稿，最后由我修改、定稿。

奢望读者能读完本书，并期待着读者批评、指正。

<<当代西方新闻媒体>>

编辑推荐

《当代西方新闻媒体(第2版)》：新闻与传播学系列教材(新世纪版)



<<当代西方新闻媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>