第一图书网, tushu007.com

<<中国传播学评论.第四辑:传播>>

图书基本信息

书名：<<中国传播学评论.第四辑:传播媒介与社会空间特辑>>

13位ISBN编号：9787309069723

10位ISBN编号：7309069722

出版时间：2009/12

出版时间：复旦大学出版社

作者：孙玮

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《评论》第一辑面世后，得到了广大读者的喜爱，不久即告售完，并被广泛转载、引用，这是对我们的最大激励;同时，有不少读者对《评论》予以评头论足，从内容到形式都提出了诸多中肯的改进意见，在此谨表衷心的敬意和谢忱！

这一辑《评论》也将以其精彩纷呈的内容、各具特色的风格、兼容并包的方针，继续为学术增辉，为社会造福，并期盼读者诸贤一如既往，不吝指教。

第一图书网, tushu007.com

<<中国传播学评论.第四辑:传播>>

书籍目录

导言 孙玮圆桌对话传播媒介与都市空间生产传播媒介·都市空间都市构形的可通约性： 形象、想象与共同在场 周诗岩“发现上海”——《申江服务导报》都市空间生产分析 孙玮绘制合作领域地图——从SO项目看传播的组织功能 谢静网络社区作为公共领域的可能性探讨——走进“范跑跑” 刘洪岩马宇歌城市媒介形象：中国新闻体制下历史和现实的建构 江根源 季靖女足的媒介再现：“适时而现”的铿锵玫瑰 褚悦闻传播媒介·社会·文化复合媒介环境下的受众行为洞察 郑维东 佟菁菁论媒介融合的文化形态与文化权力 纪莉“印象”的危机——谈“印象系列”山水实景剧视觉机制对传统审美的消解刘燕重建上海的“现代性”：一份杂志与它的“城市” 曾一果表达与行动——透析“抵制家乐福”事件中的媒介影响 陈红梅从上海2008动漫展看近期青少年动漫需求 郭虹 邬佳力新闻传媒与公共政策论辩 陈堂发

章节摘录

总的说来，大众传媒与第一空间的关系，在现有的传播与媒介研究中，处于非常缺乏、刚刚起步的阶段。
这至少有两个原因。
其一，新技术的发展，使得大众传媒对于实体空间的介入刚刚开始，这种介入方式随着令人眼花缭乱的媒介形态变化而层出不穷，比如传统大众传媒与新媒体手机的融合方式的传播，就是传播媒介植入日常生活空间的另一种新型方式，这种随身携带的媒介移动空间，既不同于传统大众传媒如电视的家庭固定场所的观看，也异于大屏幕的城市中心的公开参与，这种传播嵌入空间的方式，构筑了大众传媒、都市空间及市民生活的新型关系。
其二，由于“空间性”思维方式的缺乏，大众传媒对于实体空间主题的呈现不够充分。
即使在直接涉及实体空间的媒介报道中，“空间性”完全未能获得类似“社会性”、“历史性”因素的恰如其分的呈现，“空间性”常常淹没于一般议题中，都市空间的意义因此没有被深入地开掘。
在第二空间视角中，城市空间则是一种思想性和观念性的领域，是一种想象的构想性空间。
如果说第一空间视角更客观地考虑和强调“空间中的物体”，第二空间视角则更为主观，更涉及“关于空间的思想”（爱德华。
索亚，2006：14）。
在过往的传播与媒介研究中，大众传媒与第二空间关系的研究有一个巨大的反差，即大众传媒与第二空间的第一层关系得到特别充分的关注，但第二层关系的研究却是寥寥无几，屈指可数。
大众传媒与第二空间的第一层关系是，大众传媒构成了一个虚拟的公共空间。
这个公共空间的意义在现代社会可谓至关重要、非同凡响。
它既承担了在安德森所言的民族国家、城市社区这样现代性“想象的共同体”中进行沟通的关键角色，又在哈贝马斯的“公共领域”中演绎了催生舆论、参与公共的政治功能。
一直以来，大众传媒的这个虚拟的公共空间被不断地赋予更多的意义。
如有学者认为，查尔斯。
泰勒构想的以传播媒介为主体的想象性公共空间。

编辑推荐

“发现上海”——《申江服务导报》都市空间生产分析 孙玮　　女足的媒介再现：“适时而现”的铿锵玫瑰 褚悦闻　　复合媒介环境下的受众行为洞察 郑维东 佟菁菁　　表达与行动——透析“抵制家乐福”事件中的媒介影响 陈红梅

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com