

<<旅游管理导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理导论>>

13位ISBN编号：9787309075397

10位ISBN编号：7309075390

出版时间：2010-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：罗佳明

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在历经30年风雨后，我国旅游业已成长为一个庞大的产业。

2008年，我国旅游总收入达到1.16万亿元，旅游业从业人员超过1000万人；入境旅游人数达1.3亿人次，过夜旅游人数4584万人次，旅游外汇收入达408.4亿美元；出境旅游人数达到4584万；旅游业总收入占服务业增加值的9.6%，旅游创汇占服务贸易出口总额的33%。

国家统计局依照世界旅游组织推荐的旅游卫星账户统计方法，2004年首次通过核算表明，旅游业增加值已占我国GDP的4.05%。

未来，我国旅游业发展有更宏伟的目标。

：到2015年，旅游市场规模进一步扩大，国内旅游人数达33亿人次，年均增长10%；入境过夜游客人数达9000万人次，年均增长8%；出境旅游人数达8300万人次，年均增长9%。

旅游消费稳步增长，城乡居民年均出游超过2次，旅游消费相当于居民消费总量的10%。

经济社会效益更加明显，旅游业总收入年均增长12%以上，旅游业增加值占全国（3DP的比重提高到4.5%，占服务业增加值的比重达到12%。

每年新增旅游就业50万人。

旅游服务质量明显提高，市场秩序明显好转，可持续发展能力明显增强，力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。

庞大的产业发展靠人才支撑，宏伟的目标靠人才去实现。

伴随着旅游业的发展，作为旅游人才摇篮的我国旅游教育也经历了从小到大的快速发展，现已形成了一个涵盖大专、本科、硕士研究生和博士研究生四个教育层次，开设近30个旅游相关专业（方向）的较为完善的高等旅游教育体系。

到2006年，全国举办旅游教育的院校共有1703所，其中旅游高等院校762所，旅游中等职业学校941所；旅游院校在校生为73.49万人，其中，旅游高等院校36.12万人，旅游中等职业学校37.37万人。

<<旅游管理导论>>

内容概要

《旅游管理导论》共分十章全面论述了旅游管理的各个方面，与同类教材相比，《旅游管理导论》主要有以下四个特点：第一，总体内容框架结构新，系统性强；第二，理念新，抓住了旅游管理的关键；第三，内容新，反映了旅游产业发展的最新动态和旅游研究的最新成果；第四，引导学生自主学习和探究式学习模式，每一章都按照“学习要点 - 正文 - 思考题 - 案例分析”的模式撰写。

《旅游管理导论》既可作为各大专院校旅游管理类学生的教学用书，也可供从事旅游管理以及与其相关行业的从业人员参考使用。

<<旅游管理导论>>

书籍目录

第一章 旅游管理概述 第一节 旅游及旅游活动 一、旅游及其相关概念 二、旅游活动的构成及特征 第二节 旅游的产生及发展 一、古代旅行活动的产生和旅游活动的萌芽 二、古代旅行活动的特点 三、近代旅游的兴起和旅游业的诞生1 四、现代旅游的发展 第三节 旅游业的产业特征及其功能 一、旅游业的定义和特点 二、旅游业的功能 第四节 中国旅游业的发展及趋势 一、发展阶段 二、20世纪90年代以来的发展状况 三、发展趋势第二章 旅游管理体制改革 第一节 我国旅游管理体制及发展历程 一、旅游管理体制的概念、结构与功能 二、旅游经济管理体制的特征与实现的前提 三、我国旅游管理体制经历的三个阶段 四、我国现行旅游管理体制模式 第二节 旅游业管理模式国际比较 一、旅游行政管理机构设置模式比较 二、旅游管理模式国际比较中的个案分析 第三节 深化我国旅游管理体制改革的思考 一、我国旅游管理体制传统模式评价 二、我国旅游管理体制改革的意义 三、旅游管理体制改革的总体目标 四、我国旅游管理体制改革的趋势 第四节 国际国内旅游机构 一、国际旅游机构 二、国内旅游机构第三章 旅游资源管理第四章 旅游者管理第五章 旅游服务管理第六章 旅游市场营销管理第七章 旅游信息化管理第八章 旅游危机管理第九章 旅游产业政策第十章 旅游业可持续发展

章节摘录

3. 旅游是一种以审美愉悦为特征的休闲活动。旅游活动总是由一系列休闲娱乐活动组成的，如购物、娱乐表演、观光、户外娱乐（划船、露营、徒步旅行、滑雪运动等）。

旅游目的地的休闲活动是旅游者作出选择决定时的中心概念，这些活动的娱乐性程度和旅游目的地的基础资源条件，往往是旅游者能否获得满意体验的决定因素。

由于工业化和城市化水平的提高，工作节奏加快，居住环境拥挤，加上都市的喧嚣与污染，人们迫切需要每年有一段时间放松一下身心，呼吸新鲜空气，以消除工作的紧张与疲劳。

正是鉴于这种情况，世界许多国家的政府都通过法律赋予人们休息的权利。

早在20世纪30年代中期，国际劳工组织的一次年会上正式承认了劳动者享有带薪假期。

第二次世界大战后，西方一些国家先后普遍实行一年2-3周带薪假期的制度，加上每周工作时间缩短为40小时，使劳动者享受休息的权利有了切实的保障。

随着收入水平的提高，使他们利用这些休息时间外出旅游和度假成为可能。

在旅游中，人们摆脱了日常事务的羁绊，走向大自然，追新猎奇，领略秀丽的风光和名胜古迹，参加体育娱乐活动，享受工作之余的乐趣，不仅实现了全身心的放松，有益于消除疲劳和紧张，增强体质，而且通过旅游了解和学习新的知识，增长了见识，结交了新朋友，建立了新友谊，使精神更加充实、饱满和愉悦。

所以，旅游作为一种积极、健康的休闲活动，迎合了现代社会发展和个人发展的需要，因而会不断地发展壮大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>