

<<口语传播>>

图书基本信息

书名：<<口语传播>>

13位ISBN编号：9787309075564

10位ISBN编号：7309075560

出版时间：2011-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：秦PP，李佩雯，蔡鸿滨 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口语传播>>

内容概要

人类因传播而存在，通过语言和非语言的传达，人们分享经验、交流情感、构建世界：研究人类产制和交换符号的过程，就是口语传播的使命。

口语传播源远流长，在西方传播学界始终都是主流，历久弥新。
反观中国大陆传播学界，这一领域几为空白。
这不能不说是一个遗憾。

来自台湾的三位学者秦琍琍和李佩雯等共同奉献的这本《口语传播》，系统地描绘出口语传播学的历史与理论。

如同一幅知识地图。

读者凭此可尽情领略人际、团体、组织、公众乃至跨文化间的传播真知。

“挟理论之利。

谋务实之用”，是本书的宗旨：除了“道”的论述，《口语传播》对各种情境中的沟通表达之“术”亦作了精至 的阐述。

对于传播学专业的学子而言，口语传播应是最基础的技能；而对于以传播为职业的人们——营销人、广告人、公关人、管理者、主持人等来说，口语传播更是不可或缺的基本功。

<<口语传播>>

书籍目录

- 总序
- 总序二
- 前言
- 第一章 口语传播概论
 - 第一节 口语传播的定义与内涵
 - 一、了解人类传播
 - 二、口语传播的历史发展
 - 第二节 口语传播学的研究取向与范畴
 - 一、研究取向
 - 二、研究范畴
 - 第三节 口语传播的情境与应用
 - 一、人际沟通
 - 二、团体沟通
 - 三、组织传播
 - 四、公众传播
 - 五、跨文化传播
 - 第四节 口语传播学的发展契机——一个跨学科的观点
- 第二章 修辞与说服
 - 第一节 修辞是什么？
 - 一、修辞的定义
 - 二、修辞五大要素
 - 三、修辞论述
 - 四、修辞的社会功能
 - 第二节 修辞的发展脉络
 - 第三节 修辞理论与批评方法
 - 一、修辞理论与批评方法的关系
 - 二、修辞批评的界定与发展
 - 三、修辞理论与批评方法的结合
 - 第四节 修辞说服效果的保证
 - 一、修辞说服效果的判断标准
 - 二、修辞批评者的素质
- 第三章 人际沟通
 - 第一节 认识人际沟通
 - 一、人际沟通的定义
 - 二、人际沟通的历史沿革和研究发展
 - 三、人际沟通的作用
 - 四、人际沟通的原则
 - 第二节 人际沟通的基本概念
 - 一、闲谈
 - 二、自我揭露
 - 三、自我达成预言
 - 四、同理心
 - 五、伦理道德
 - 第三节 人际沟通与关系发展的重要理论

<<口语传播>>

- 一、不确定性削减理论
- 二、社会渗透理论
- 三、社会交换理论
- 四、矛盾对立理论
- 五、关系分合阶段论

第四章 小团体传播

第一节 小团体传播的定义与内涵

- 一、小团体的定义与种类
- 二、小团体传播的功能、特征与研究

第二节 小团体研究的重要概念与理论

- 一、团体规范与团体角色
- 二、小团体的发展阶段以及决策过程

第三节 小团体的沟通与互动技巧

- 一、小团体中的语言与非语言传播
- 二、团体决策与问题解决的方法
- 三、领导与小团体传播
- 四、小团体的冲突管理

第四节 团队的建立与合作

- 一、团队的定义与类型
- 二、团队的建立

第五章 组织传播

第一节 组织传播的定义与内涵

- 一、组织传播学的源起与发展
- 二、组织传播的定义

第二节 组织传播研究的多元取向与理论

- 一、传统对于组织和传播的研究取向
- 二、系统取向
- 三、新的组织传播研究取向

第三节 组织传播的实务与沟通情境

- 一、组织传播实务的重要概念
- 二、组织传播的主要情境

第六章 公共传播

第一节 公共传播的内涵与特性

- 一、公共传播的内涵
- 二、公共传播的特性

第二节 公共传播理论

- 一、古典时期之公共传播理论
- 二、近代至当代之公共传播理论

第三节 公共传播的应用

- 一、演讲的类型
- 二、演讲的准备
- 三、演讲的技巧

第七章 跨文化沟通

第一节 文化与沟通

- 一、文化的定义
- 二、为什么要学习跨文化沟通？

<<口语传播>>

三、跨文化沟通研究的历史沿革

四、文化与语言

第二节 跨文化沟通的重要研究和理论

一、跨文化沟通的五位学者

二、跨文化沟通的三种理论

第三节 文化与身份认同

一、身份认同和文化身份认同

二、身份认同的种类

三、身份认同的发展和实践

第四节 跨文化沟通能力

第八章 非西方口语传播思想与理论

第一节 传播理论的改革

一、传播学界的新潮流

二、西方传播理论与研究出问题了吗

第二节 以亚洲文化观点研究传播与沟通

一、亚洲文化的传播研究方法

二、以亚洲文化为思想中心的传播研究取向

第三节 华人的传播理论与研究

一、中国传播思想与理论

二、儒一家思想

三、道家思想

四、面子

五、风水

第四节 非西方传播研究未来的走向

一、非西方传播研究面临的挑战

二、非西方传播研究的发展方向

参考文献

<<口语传播>>

编辑推荐

《华人学者新闻传播系列教材：口语传播》兼顾理论与实务，除透过系统性的介绍，使读者能够全面了解口语传播的理论基础与历史发展，并进一步思考口语传播在本地与亚洲发展的可能性外，亦运用每章清楚的学习目标与末后所附形态多元的作业，帮助读者将书中内容与实际生活扣连，并灵活运用以解决问题与建构生活世界。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>