

<<消费领域环境税费>>

图书基本信息

书名：<<消费领域环境税费>>

13位ISBN编号：9787309075984

10位ISBN编号：7309075986

出版时间：2010-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：张真

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费领域环境税费>>

内容概要

《消费领域环境税费》共10章，第一章“绪论”对消费领域环境税费的研究背景，及其所针对的问题做了简要介绍。

其余各章可分为两个部分：上篇是对消费领域环境税费的理论分析部分，包括第二章至第六章，侧重于从理论、概念、分类、作用机理、保障措施等方面分析对消费领域环境税费加以研究。

下篇是对消费领域环境税费的，实证探索部分，包括第七章至第十章，内容涵盖国外经验的归纳、国内情况的介绍，以及对我国消费领域环境税费设计的构想。

<<消费领域环境税费>>

书籍目录

第一章 绪论1 消费领域环境税费的研究背景2 消费领域环境税费研究应对的问题3 本书的结构安排第二章 消费领域环境税费研究的理论依据1 环境税的概念及内涵2 环境税理论的发展历程3 环境税的理论基础第三章 解读消费领域的环境税费1 消费领域环境税费的含义2 消费领域环境税费的分类3 消费领域环境税费的功能4 消费领域环境税费发挥作用的影响因素第四章 消费领域环境税费的经济影响分析1 需求弹性与消费领域环境税费的作用2 从需求角度观察的消费领域环境税费的影响3 从供给角度观察的消费领域环境税费的影响第五章 消费领域环境税费的设计1 设计原则2 设计路径3 成本-收益分析：实施效果评价4 消费领域环境税费的社会经济影响分析第六章 消费领域环境税费的实施保障1 实施保障的目标2 分配效应3 区域竞争4 法律制度5 征收管理第七章 消费领域环境税费的国际经验1 环境税费的发展过程2 税收优惠对经济竞争力的保护3 消费领域环境税费的现状4 消费领域环境税费的效应第八章 我国消费领域的环境税费1 新中国税收制度改革历程概述2 我国消费领域环境相关税的现状3 我国消费领域环境相关费的现状第九章 我国消费领域环境税费的基本构想1 征税对象的认定2 税（费）率的确定3 征税环节的选择4 环境税费的分配效果5 案例分析第十章 我国消费领域环境税费展望1 从实施可持续发展战略角度认识消费领域环境税费2 消费领域环境税费的未来发展

<<消费领域环境税费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>