第一图书网, tushu007.com

<<新闻编辑教程>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑教程>>

13位ISBN编号：9787309076233

10位ISBN编号：7309076230

出版时间：2010-11

出版时间：复旦大学

作者：张子让

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

新闻编辑是报纸发展到一定历史阶段的产物。
随着报业的兴盛和媒介形态的变化，它不断显示出新的生机和活力。
作为新闻报道的整合行为，新闻编辑是新闻传播的中心环节。
它以优化为目标，以估值为主线，以选择为关键，以把关为使命，贯穿于新闻传播的全过程，决定着新闻传播的社会效益和经济价值。
整合是新闻编辑的本质属性和基本功能。
记者的最终产品是单篇的、分散的报道，而编辑的最终产品是报纸版面、广播电视节目或网站页面。
新闻编辑的日常流程有多道工序，包括新闻报道的策划、选择、修改、标题、配置和合成，但实质离不开“ 整合 ”两字。
整合是在筛选和整理基础上的组合。
它不是将单篇报道简单相加或随意拼凑，而是根据优化原则，对它们进行“ 去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里 ”的加工和配置，发掘和彰显它们各自的内涵，提高新闻报道的附加值。
如今，网络媒体在大众传媒中的地位，已经从边缘走向中心。
它创出了新闻天量，加剧了新闻竞争。
面对浩如烟海的新闻，广大网民受时间和精力的限制，不可能一一涉猎，同样甚至更需借助编辑的推荐和解读，了解哪些是最重要、最新鲜、最有用的新闻。
“ 更多的信患将需要更多的代理。
”①受众可选来源的激增和注意力的稀缺，更加显示出新闻整合的重要性，赋予新闻编辑更多的发展空间。
事实已经证明，新闻信息越丰富，新闻竞争越激烈，新闻编辑也就越重要。
可以预见，新闻传播未来发展的历史，将是新闻编辑的价值不断提升的历史。

内容概要

《新闻编辑教程》是在《当代新闻编辑》(第二版)的基础上，作了大幅度改动而成。
新版着力于强化新媒体生态的时代特点，吸取了国内外新闻编辑领域许多最新的实践经验和研究成果，在基本保持原书独特框架的同时，更新、充实了不少适应网络时代需要的内容。
本着务实的一贯传统，本书在本土新闻编辑的理念与经验上作了进一步提升和系统化。
这些新见和思考覆盖了新闻编辑工作的基本原理、知识和技能、编辑流程的各个环节。
为强化操作意识，本书选用了大量的新鲜案例，并配置了丰富的思考与练习。
该书从第一版算起，至今已有20年，在高校新闻与传播学科颇具口碑，在传媒业界亦很受欢迎。
新版配备了翔实的教学课件，欢迎选用该教材的老师来电来函索取。

作者简介

张子让
　　男，上海市崇明县人，复旦大学新闻学院教授、博士生导师。

　复旦大学新闻系毕业留校，已从事新闻教学30多年。
先后主讲报纸编辑、新闻编辑、报纸研究基础、新闻采写、新闻实务等课程。
著有《新闻学基础》(合作)、《标题制作与版面设计》、《当代新闻编辑》等

<<新闻编辑教程>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 新闻传播与新闻编辑 一、新闻传播的主导性工作 二、新闻传播的整合性工作 三、新闻传播的把关性工作 第二节 互联网络与新闻编辑 一、编辑地位与职责的变化 二、编辑思维与观念的变化 三、编辑手段与方式的变化 第三节 媒介融合与新闻编辑 一、媒介融合的概念与实践 二、新闻编辑面临的新课题 第四节 新闻编辑的基本修养 一、高度的责任意识 二、广阔的知识视野 三、执著的探索精神 思考与练习第二章 报道的定位 第一节 报道定位的依据 一、媒体因素 二、受众因素 第二节 报道定位的要领 一、坚持正确导向 二、满足受众需求 三、体现自身特色 思考与练习第三章 报道的策划 第一节 报道策划的概念 第二节 报道策划的原则 一、取信原则 二、立异原则 三、应变原则 四、集思原则 第三节 报道策划的类型 一、阶段性报道策划 二、专题性报道策划 三、即时性报道策划 第四节 报道策划的方法 一、系统方法 二、参照方法 三、逆向方法 第五节 问题讨论的组织 一、议题的确定 二、讨论的实施 思考与练习第四章 新闻的确认 第一节 新闻选择的重要意义 一、实现报道宗旨的基本保证 二、形成报道特色的基本保证 三、提升报道水准的基本保证 第二节 新闻选择的基本依据 一、社会规范 二、受众需要 第三节 新闻选择的注意事项 一、要有全面的观点 二、要有平衡的观点 思考与练习第五章 新闻的发掘 第一节 新闻的综合与解读 一、聚焦热点话题 二、聚焦重点报道 第二节 网民反馈信息精选 一、精选新闻跟帖 二、精选微博信息 三、精选多个来源 第三节 异介质信息的转换 一、自我性转换 二、引进性转换 第四节 新闻排行榜的运用 一、新闻排行的周期与分类 二、新闻排行的数量与配置 思考与练习第六章 新闻的梳理 第一节 新闻梳理的下限 一、纠正各种差错 二、避免各种不当 第二节 新闻梳理的优化 一、凝聚主题 二、凸显精华 第三节 新闻梳理的准则 一、有稿必检 二、有错必纠 三、有改必慎 思考与练习第七章 新闻的标题 第一节 新闻标题与新闻媒体 一、新闻标题在新闻媒体中的作用 二、新闻标题在新闻媒体中的区别 第二节 新闻标题与新闻事实 一、新闻标题必须揭示新闻事实 二、新闻标题必须符合新闻事实 第三节 新闻标题系统的结构 一、主体类标题 二、从属类标题 三、整合类标题 第四节 新闻标题的表现方法 一、态度层面的方法 二、修辞层面的方法 思考与练习第八章 报道的配置 第一节 综合性配置 一、配置要领 二、个案分析 第二节 同一性配置 一、强标识组合 二、弱标识组合 第三节 延伸性配置 一、广度延伸 二、深度延伸 第四节 解释性配置 一、文字资料 二、示意图表 第五节 多媒体配置 一、内涵式配置 二、外延式配置 思考与练习第九章 报道的合成 第一节 编排设计的价值 一、表态功能 二、启示功能 三、吸引功能 第二节 编排设计的原则 一、相符原则 二、重点原则 三、有序原则 四、便易原则 第三节 版面空间 第四节 版面元素 一、正文 二、标题 三、图片 四、线条 五、色彩 第五节 版面编排的方式 一、重点式编排 二、集中式编排 三、对比式编排 四、对称式编排 五、交叉式编排 六、模块式编排 七、冲击式编排 八、分解式编排 第六节 版面设计的程序 一、了解要求，考虑布局 二、计算篇幅，调剂余缺 三、画版样 四、看大样 第七节 网络首页的设计 一、首页的组成要素 二、首页的布局结构 第八节 新闻页面的设计 一、新闻主页的设计 二、新闻内页的设计 思考与练习主要参考文献附录 一、中国新闻奖报纸版面获奖作品名录 二、中国新闻奖广播电视编排获奖作品名录 三、中国新闻奖新闻专栏获奖作品名录 四、中国新闻奖网页设计获奖作品名录 五、中国新闻奖报纸版面和网页设计获奖作品选登后记

章节摘录

插图：在国内，不同媒介之间临时性、局部性的融合已不鲜见，主要表现为部门、栏目或专题的合作与联动。
最突出的是每逢重要活动和重大突发事件，许多报网、台网联合运作，共享报道资源。
近年来，一些媒体正积极尝试或谋划向常态性、全面性的融合发展。
据有关资料介绍，烟台日报传媒集团组建了全媒体新闻中心，其创建的“全媒体数字采编发布系统”已通过国家新闻出版总署的专家验收。
在这一全媒体数字平台中，集团记者采集的同一个内容包含文字、图片、音频和视频等素材，进入全媒体数据库，经过二次加工和二次编辑，然后由各媒体各取所需，再通过深加工生产出各种形态的终端新闻产品，通过不同的传播渠道发布，初步实现了“一次采集、动态整合、多个渠道、多次发布”的数字化传播。
《杭州日报》已与其新闻网站融为一体，报网采编人员完全打通，共同为报网服务。
报网合一后，编辑部同时运作两个性质、形态相异的传播终端，制定了两套相对独立、并行不悖的采编流程和考核制度，从机制上确保了有机融合，运行流畅。
网站通过组织30多个涉及社会各界的报网互动活动，培育网站人气，促进了网络流量的飞速增长。
短短半年间，《杭州日报》网站取得了70多万元的广告收入。
新华社已组建多媒体中心，并设计了一套可以用同一界面编发文字、图片、视频、音频、网络稿件的发稿系统，提供了软件保障。
《人民日报》编委会则明确提出，人民网是《人民日报》的未来，《人民日报》的编辑记者都是人民网的编辑记者，要为人民网服务。
大家一起把人民网做好。
目前，国内媒介融合尚处于探索阶段，还面临媒介之间体制机制、人力资源和利益分配不适应等难题。
但是；用媒介融合的理念指导新闻传播已成为越来越多的媒体的共识。
随着改革的深化和措施的完善，这些难题可望在不远的将来得到解决，媒介融合将会显示出良好的发展前景。

后记

《当代新闻编辑》第二版出版之际，根据学校的安排，我从新闻学院调到国际文化交流学院工作。
一转眼，6年多时间过去了。
这些年，正是新媒体发展异常迅猛的时期，新的观念、新的技术和新的运用不断出现，令人常有应接不暇之感。
今年初，我重回新闻学院，集中精力从事教学工作。
为了深入了解新媒体运作和发展情况，更新、充实教学和教材的内容，我随即到中央一些新闻单位网站研修，其中在中国经济网的时间最长，为期三个月。
研修期间，经济日报社徐如俊社长、庹震总编辑、丁士副总编辑等社领导给予了大力支持，中国经济网王旭东总裁、崔军总编辑、谢宁和孟令娟副总编辑提供了具体指导。
人民网何家正总裁、黄其祥和官建文副总裁，以及中新网孙永良总裁等都拨冗接受了我的专访，详细介绍了他们所在网站的成长历程、主要经验、发展战略和对媒介融合的展望。
此外，人民网和中国经济网20多位部主任和编辑，分别从网站规划、专题制作、论坛互动、网页设计，以及视频、音频、手机报、博客、微博的编辑和运作等方面，给我介绍了不少新的情况。
这些支持和帮助，让我开阔了视野，增加了新知，掌握了许多第一手资料，为教材的再次修订奠定了基础。

编辑推荐

《新闻编辑教程(修订版)》：新闻与传播学系列教材(新世纪版)。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com