

<<传播研究方法>>

图书基本信息

书名：<<传播研究方法>>

13位ISBN编号：9787309076684

10位ISBN编号：7309076680

出版时间：2011-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈国明 等著

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播研究方法>>

内容概要

“工欲善其事，必先利其器。
”方法的训练是开展研究的第一步，也是最重要的一步。

对于我国传播学人来说，一本好的方法教科书应该具备以下特征：

国际视野：方法是舶来品，应该具备国际眼光才能与世界一流学者对话；

系统观念：研究是体系化的探索，应该具有全局性、系统性的思维才能准确把握研究对象；

本土特色：研究者和研究对象难以超越文化共同体的特质，需要对本土情境深入了解；

通俗易懂：方法有较高的技术门槛，通俗清晰的文本有利于初学者迅速入门。

由海内外四位资深传播学者合著的《传播研究方法》就遵循以上原则，作了积极且富有成效的努力。

该书包含了奠基篇、设计篇、方法篇、统计篇四大部分，从方法学与方法论的基本原理出发，详述了四大研究方法的操作理念和规则，剖析了统计分析的原则与操作法。

本书紧扣本土情境，所举案例很多，叙述清新晓畅。

作为面向中国人的传播方法教科书，《传播研究方法》应为首选。

<<传播研究方法>>

作者简介

陈国明，1987年美国肯特州立大学传播学博士学位，目前为罗德岛大学传播学系教授。
陈国明为1987年美国国家传播学会国际与文化问传播组杰出博士论文奖得主。
曾任美国国家传播学会立法委员、美国东部传播学会文化问传播组主席等职。
主要研究领域为文化间 / 组织间 / 全球传播学。
目前担任两个专业期刊编辑以及多本期刊编辑委员。
除了获得学术研究各种奖励之外，至今已发表了一百余篇论文，编著二十本中英文专书。

<<传播研究方法>>

书籍目录

前言

第一篇 奠基篇

第一章 传播研究的本质

第一节 什么是传播学

- 一、传播树
- 二、传播学课程的内涵
- 三、传播学科

第二节 传播研究的类型

- 一、依目的而分
- 二、依性质而分
- 三、依领域而分
- 四、依范式而分

第三节 理论与传播研究

- 一、理论的意义与本质
- 二、理论的功能
- 三、如何审核理论
- 四、与传播相关的理论

结论

作业

第二章 传播研究的过程

第一节 研究知识的来源

- 一、权威来源
- 二、个人经验
- 三、风俗习惯

第二节 科学研究的特征

- 一、系统性
- 二、自我规正性
- 三、创意性
- 四、可观察性

第三节 传播研究的过程

- 一、传播研究的三个阶段
- 二、传播研究的四个步骤

第四节 研究问题的陈述

- 一、研究问题
- 二、假设
- 三、关系类型
- 四、变量类型
- 五、问题陈述的审核

结论

作业

第三章 传播研究报告的书写

第一节 研究报告的种类

- 一、非学术性报告
- 二、学术性报告

第二节 研究报告资料的来源

<<传播研究方法>>

一、图书馆

二、网络资料

第三节 研究报告的格式

第四节 期刊研究报告的流程

结论

作业

.....

第二篇 设计篇

第三篇 方法篇

第四篇 统计篇

<<传播研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>