

<<新新媒介>>

图书基本信息

书名：<<新新媒介>>

13位ISBN编号：9787309079227

10位ISBN编号：7309079221

出版时间：2011-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：保罗·莱文森

页数：247

字数：286000

译者：何道宽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新新媒介>>

内容概要

新新媒介(new new media)都是当代最热、最给力的那些媒介,如博客网、维基网、“第二人生”、聚友网、脸谱网、播客网、掘客网、优视网、推特网等——互联网上的第二代媒介。而互联网上的第一代媒介则是新媒介(new media),如电子邮件、亚马逊网上书店、itunes播放器、报刊的网络版、留言板、聊天室等。

媒介系统到了数字时代,似乎呈现出了高速进化的状态。新新媒介有什么样的特点?有什么传播规律?有哪些影响?有没有商机?未来会怎样?对于最后一个问题,莱文森谨慎地揣测,下一代的媒介将是新新媒介的“超级版”。

莱文森是一位充满激情和想象力的作家,也是一名技术高手,更是一位造诣深厚的学者,这三种气质浸染了资深翻译家何道宽提供的《新新媒介》中文版。阅读本书,你会充分领略到:一册厚重的媒介理论专著——提供关于新新媒介的科学认知;一本实用性很强的新新媒介“指南”——让你成为新新媒介达人。

<<新新媒介>>

作者简介

保罗·莱文森(Paul Levinson), 美国媒介理论家、科幻小说家、大学教授、社会批评家、音乐人, 在科幻文艺和媒介理论两方面卓尔不凡, 在音乐上小有成就。

以学海而论, 他相当完美地实现了科学文化与文学文化、精英文化与大众文化的结合。

以学术而论, 他发表的论文数以百计, 多半涉及传播和技术的历史和哲学; 媒介理论著作9部: 《思想无羁》、《软利器》、《数字麦克卢汉》、《真实空间》、《手机》、《莱文森精粹》、《学习赛博空间》、《捍卫第一修正案》和《新新媒介》。

他的理论著作, 大部分已在国内翻译出版。

<<新新媒介>>

书籍目录

译者前言

莱文森中文版序

前言与谢辞

1 为什么要称为“新新”媒介？

1.1 新新媒介涵盖以前新媒介的原理

1.2 为什么要称为“新新”媒介而不是社交媒介、银屏艺术或web 2.0、3.0？

1.3 新新媒介的分类

1.4 新新媒介在硬件和软件里的演化速度

1.5 首要的学习方法：在实践中学习

1.6 各章顺序与内容

2 博客网

2.1 电子书写简史

2.2 永久的博客，无所不写

2.3 对评论的控制

2.4 评别人的博客

2.5 用博客作纠正的评语

2.6 《火线》明星斯特林格·贝尔在聚友网上给我来信

2.7 博客发表后的修改

2.8 远程博客与链接

2.9 小组博客

2.10 用博客挣钱

2.11 用博客挣钱与博客人的理想不能兼容吗？

2.12 用图像、视频和小配件装点你的博客

2.13 测算你博客的读者人数

2.14 不同的博客平台

2.15 博客人像旧媒介的新闻记者一样有权享受第一修正案的保护吗？

2.16 博客与说客

2.17 博客的匿名

2.18 为他人写博客

2.19 用你的博客改变世界

2.20 一位镇长及其博客

2.21 “穿睡衣的博主人”

2.22 博客世界既非铁板一块，亦非无所不能

2.23 新新媒介与旧形式媒介的紧张进一步加剧

2.24 在新新媒介的新闻业时代，旧媒介的报道仍然是需要的

2.25 旧媒介与新新媒介的共生：电视剧《迷失》与《危机边缘》的复活节彩蛋

3 优视网

3.1 “奥巴马女孩”

3.2 优视网上的总统初选辩论

3.3 电视上好看 + 优视网 = 网络上好看

3.4 优视网上的永不磨灭的印记和民主政治

<<新新媒介>>

- 3.5 优视网篡夺电视的功能，成为公共事件的信使
- 3.6 优视网不仅使观者能随时看，而且对制作者免费
- 3.7 奥巴马是新新媒介时代的罗斯福及其新政的再现
- 3.8 优视网的业余明星和视频制作人
- 3.9 病毒视频
- 3.10 病毒视频的弊端
- 3.11 通俗文化里的优视网革命
- 3.12 洛伊·欧比森的吉他
- 3.13 “我的吉他轻轻地哭泣”穿越千秋万代
- 3.14 优视网再现音乐电视
- 3.15 优视网将使itunes播放器关门大吉吗？

- 3.16 优视网批驳刘易斯·芒福德，并把视频转换为文本
- 3.17 提姆·拉瑟特，1950—2008
- 3.18 优视网的阿喀琉斯脚踵：版权
- 3.19 优视网上的评论起矫正的作用：以弗利特伍兹组合为例
- 3.20 教皇的频道
- 3.21 优视网是国际信息解放者
- 4 维基网
- 4.1 泡菜与伯里克利
- 4.2 包容主义者对阵排他主义者：维基网上英雄的厮杀
- 4.3 编辑的中立与利益的冲突
- 4.4 身份问题
- 4.5 一切维基网用户都平等，但有些人比其他人更能享受平等
- 4.6 维基网页上的透明度
- 4.7 维基百科对阵不列颠百科全书
- 4.8 在报道提姆·拉瑟特死讯时的新旧媒介之争
- 4.9 维基网误报泰德·肯尼迪和罗伯特·伯德的死讯
- 4.10 是百科全书还是报纸？

- 4.11 维基百科会使图书馆不再是必需的吗？

- 4.12 联合王国对阵维基百科
- 5 掘客网
- 5.1 呼唤朋友，花钱买“挖掘”或“埋葬”
- 5.2 新新媒介里的“朋友”
- 5.3 罗恩·保罗与巴拉克·奥巴马在掘客网上对阵
- 5.4 罗恩·保罗与旧媒介
- 5.5 雷迪网、发客网、响闪网与掘客网的选择
- 6 聚友网
- 6.1 “朋友”难以抗拒的诱惑
- 6.2 聚友网上的“网络欺凌”
- 6.3 新新媒介为网络欺凌疗伤的功能
- 6.4 聚友网是一站式社交媒介的自助餐厅
- 6.5 聚友网音乐与新新媒介
- 6.6 聚友网诗歌
- 6.7 聚友网上的电视剧《识骨寻踪》：旧媒介故事与新新媒介的合作

<<新新媒介>>

7 脸谱网

- 7.1 聚友网对阵脸谱网：主观感觉的差异
- 7.2 聚友网对阵脸谱网：客观存在的差异
- 7.3 脸谱网朋友作为知识库资源
- 7.4 脸谱网朋友作为实时知识资源库
- 7.5 脸谱网小组作为社会政治力量
- 7.6 脸谱网宛若无数小型的政治酒吧
- 7.7 在真实世界中会见网友
- 7.8 在网上与老朋友恢复联系
- 7.9 保护“隐蔽的维度”：清理你的网页
- 7.10 脸谱网禁止母亲的哺乳照

8 推特网

- 8.1 典型的即时通讯
- 8.2 人际传播 + 大众传播 = 推特网
- 8.3 微博就像表情达意的t恤或珠宝
- 8.4 庞斯网和其他类似推特网的网站
- 8.5 推特网的危险：微博写得太多的国会议员
- 8.6 推特网对阵伊朗的毛拉们
- 8.7 作为微博人的麦克卢汉

9 “第二人生”

- 9.1 “第二人生”的历史和运行机制
- 9.2 “第二人生”与真实生活的界面
- 9.3 一次“第二人生”讨论会
- 9.4 肯尼·哈勃，“第二人生”里的天文学家
- 9.5 “第二人生”里的性爱
- 9.6 “第二人生”网上的电视剧《迷失》讨论组

10 播客网

- 10.1 如何制作播客？
- 10.2 播客制作蓝图一例
- 10.3 播客的储存与流通：播客播放器、itunes播放器和rss实时同步订阅图标
- 10.4 播客成功案例：语法女王
- 10.5 电话上、汽车里听播客
- 10.6 播客书
- 10.7 播客与版权：播客音乐
- 10.8 播客广告
- 10.9 实时流动播送
- 10.10 在线讨论会与视频播客

11 新新媒介的阴暗面

- 11.1 前新新媒介的滥用：欺凌、攻击与煽动
- 11.2 网络流言与网络欺凌
- 11.3 网络盯梢
- 11.4 推特网与恐怖主义
- 11.5 利用克雷格分类广告招募人打劫银行
- 11.6 网络垃圾
- 11.7 旧媒介对新媒介的弊端反应过度：图书馆对阵博客人

12 新新媒介与2008年的总统选举

<<新新媒介>>

- 12.1 奥巴马使互联网与社群组织联姻
- 12.2 用新新媒介公告副总统候选人失策
- 12.3 互联网上的总统就职典礼及政府工作
- 12.4 总统与黑莓手机
- 12.5 白宫从web 2.0的“黑暗时代”走向新新媒介
- 13 硬件
 - 13.1 iphone 手机和移动媒介出现的必然性
 - 13.2 移动性能的代价
 - 13.3 新新媒介使无用之地变得有用
 - 13.4 汽车内、公园里和卧床上的智能手机
 - 13.5 电池是新新媒介的软肋
 - 13.6 iphone 手机、黑莓手机、蓝牙和大脑
- 文献
- 索引
- 译者后记

<<新新媒介>>

章节摘录

《哈芬顿博报全新博客指南》(The Huffington Post Complete Guide to Blogging) 印行于2008年12月，书中列举了名人的帖子，加利·哈特(Gary Hart)、亚历克·鲍德温(Alec Baldwin)和娅莉安娜·哈芬顿(Arianna Huffington)本人最新的帖子截至2008年8月。

该书言简意赅地介绍了博客平台、如何追踪博客读者人数、如何用博客挣钱；该书的许多题材我们将在《新新媒介》第2章里深入讨论。

《指南》是手册，而不是长篇的分析。

此外，这本“全新博客指南”不讨论维基网和聚友网；而且，名副其实的是，除了博客，它不讨论任何其他新新媒介，没有考虑博客和网络世界在2008年最后几个月总统竞选里至关重要的作用。

当然，从巴拉克·奥巴马当选总统之日到他就任总统的2009年1月20日，《指南》也不可能讨论了。

所幸的是，互联网上的一切媒介都可以立即报道和分析任何领域的新动向，包括政治和新新媒介的新动向，连传统的由编辑驱动在网上文章都有这样的功能。

本书利用的资源首先是网络资源，而不是书籍。

此外，本书的“搜求”(research)符合读者成为生产者的新新媒介原理，也符合美国实用主义哲学家约翰·杜威的原理：在实践、工作和具体活动中学习效果最佳。

实际上，本书很多信息的主要源头是我在许多领域里的漫游，我以作家、生产者和宣传人的身份工作。

本书考虑的一切新新媒介的主要信息源头正是我在这些领域里的实践。

当然，一个可能性总是存在的，我或任何研究者个人的实践经验并不具备代表世人的普遍性。

凡是在具有普遍性的地方我都指出，我的作家和教授身份可能会使我研究新新媒介的经验以及从中学到的经验带上一丝个人的色彩。

本书的征引也可以检验我在“运用”新新媒介中所作的研究计划的真实可靠性。

兹将我使用和研究新新媒介的经验略陈如下——2004年，我接受儿子西蒙的建议加入脸谱网，他正在哈佛大学念书，脸谱网就是在那里肇始的；我用福德姆大学的教育网(.edu)账号，因为我一直在福德姆执教。

那时，拥有.edu电子邮箱的人才能加入脸谱网。

脸谱网不作这样的要求已经有一段时间。

实际上，一切新新媒介的标志之一是任何人可以加入，游戏或工作都行。

2005年5月，我加入聚友网，但没有参加具体的活动，直到2006年2月我最新的科幻小说《拯救苏格拉底》(The Plotto Save Socrates)问世。

那个月，我第一次把博客贴上聚友网，意在为撰文介绍聚友网并推广我的小说。

我的双重目的表明新新媒介的另一个特征：新新媒介的速度以及我们从一个系统转向另一个系统的能力使我们能同时从事并完成多种任务。

正如美国实用主义哲学家和心理学家威廉·詹姆斯(1890, p.462)所言，我们的大脑与外界链接，所以能理解世界的“气象万千、熙熙攘攘”。

……

<<新新媒介>>

编辑推荐

美国媒介理论家保罗·莱文森是一位充满激情和想象力的作家，也是一名技术高手，更是一位造诣深厚的学者，这三种气质浸染了资深翻译家何道宽提供的《新新媒介》中文版。

《新新媒介》让你充分领略到：一册厚重的媒介理论专著——提供关于新新媒介的科学认知；一本实用性很强的新新媒介“指南”——让你成为新新媒介达人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>