第一图书网, tushu007.com

<<广播电视现代管理概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视现代管理概论>>

13位ISBN编号：9787309080346

10位ISBN编号：7309080343

出版时间：2011-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱尧刚，朱晓奕　编著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要阐述广播电视现代管理原理、现代管理职能和管理方法，为了使本书具有一定的完整性和系统性，在内容上共分四个部分十五章。
第一章至第三章是第一部分，主要阐述广播电视现代管理的基本概念、性质，以及广播电视现代管理思想和基本原理。
第四章至第十二章是第二部分，主要阐述广播电视现代管理决策和五大职能，即计划、组织、领导、控制和创新的内容、原则和操作程序等。
第十三章至第十四章是第三部分，主要阐述广播电视现代管理的主要方法和手段。
第十五章作为第四部分，主要阐述广播电视现代管理组织文化。

作者简介

朱尧刚，男，1937年1月生，江苏宜兴市人，l961年7月吉林工业大学管理工程系(五年制)毕业，分配至江苏省机械工业厅无线电仪表局从事规划、计划等工作，1973年调江苏省广播电视厅工作，l981年任计财处副处长，1984年任计财处处长，1997年8月退休后，被聘任为江苏广播电视传输网络中心(有限公司)经济财务顾问。
1982年授予管理工程师，1993年经广播电影电视部高级职务评委会评审授予高级经济师任职资格。
同时，曾先后被选任为中国广播电视学会会员，中国广播电视学会经济学研究会理事、常务理事，江苏省广播电视学会理事、常务理事，江苏省广播电视学会经济学研究会主任委员，江苏省广播电视学会广告学研究会副主任委员。

朱晓奕，男，1969年7月生，经济管理本科学历，1989年进入江苏省广播电视厅所属单位，主要从事广播电视工程项目基本建设、行政后勤服务等业务和管理工作。
1998年授予经济师职称。
现任江苏省广播电视总台(集团)基建工程办公室副主任。
结合工作实践，在省级刊物上已发表广播视电经济管理方面的论文数篇。

<<广播电视现代管理概论>>

书籍目录

第一章 导论.
第一节 广播电视业的界定和特性
第二节 广播电视现代管理的含义
第三节 广播电视现代管理的性质
第四节 广播电视现代管理的主要内容
第二章 广播电视现代管理思想
第一节 广播电视管理思想的变革
第二节 广播电视管理思想实现的三个转变
第三节 广播电视具有经济组织特征的理念
第四节 广播电视具有整体性系统性特征的理念
第五节 广播电视具有产业特征的理念
第六节 广播电视既要讲求社会效益，也要讲求经济效益的理念
第七节 广播电视适应市场经济体制要求的理念
第三章 广播电视现代管理基本原理
第一节 广播电视现代管理系统原理
第二节 广播电视现代管理人本原理
第三节 广播电视现代管理责任原理
第四节 广播电视现代管理效益原理
第五节 广播电视现代管理柔性原理
第四章 广播电视现代管理决策
第一节 广播电视管理决策的概念
第二节 广播电视决策的原则
第三节 广播电视环境是影响决策的最重要因素
第四节 广播电视预测是决策的依据和前提
第五节 广播电视决策的程序
第六节 广播电视决策内容分类
第七节 广播电视决策方法
第五章 广播电视现代计划管理
第一节 广播电视计划的概念
第二节 广播电视计划的性质和特征
第三节 广播电视计划的作用
第四节 广播电视计划的分类
第五节 广播电视计划的编制
第六节 广播电视计划的实施
第六章 广播电视现代管理组织设计和人员配置
第一节 广播电视组织的基本概念
第二节 广播电视组织设计
第三节 广播电视人员配置及其管理
第七章 广播电视现代管理体制
第一节 广播电视现代管理体制的概念
第二节 构建广播电视现代管理体制重点要把握的几个问题
第三节 广播电视现代宏观管理体制
第四节 广播电视现代微观管理体制
第八章 广播电视现代组织机构
第一节 广播电视现代组织机构的概念

第一图书网, tushu007.com

第二节 广播电视现代组织机构的基本模式
……
第九章　广播电视现代管理人才
第十章　广播电视现代领导管理
第十一章　广播电视现代控制管理
第十二章　广播电视现代创新管理
第十三章　广播电视现代管理方法
第十四章　广播电视现代管理手段
第十五章　广播电视现代组织文化
参考文献
作者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com