

<<知音文化管理五讲>>

图书基本信息

书名：<<知音文化管理五讲>>

13位ISBN编号：9787309082371

10位ISBN编号：7309082370

出版时间：2011-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐彦平

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知音文化管理五讲>>

内容概要

“知音”一语，用于描述和赞赏人与人之间心领神会、默契共通的相知关系，有着丰富而特别的人文传统和文化内涵。

将之运用于企业管理尤其是文化管理工作经年，并结合专业知识加以系统理论的阐述，《知音文化管理五讲——怎样打造知音伙伴式团队》可谓是国内首部。

所谓“知音文化管理

”，在《知音文化管理五讲——怎样打造知音伙伴式团队》作者徐彦平看来，即一方面强调“效益公平”的分配原则，另一方面注重员工的情感要求和心理感受，通过一定的企业制度和文化氛围的营建，使得企业上下相知互信，将之化为一种思维方式、一种立身处世的基本原则，在工作和生活中以知音者自居，既创造自己的生活，也创造自己的事业。

<<知音文化管理五讲>>

作者简介

徐彦平，现为陕西省政协委员、西安高山流水集团董事长。
曾先后就学于复旦大学中文系、管理学院，获硕士学位。

<<知音文化管理五讲>>

书籍目录

给员工朋友们的一封信（代序）

第一讲 什么是知音文化管理

- 一、文化渊源
- 二、管理理念
- 三、知音思维
- 四、效益公平

第二讲 “泰山不让土壤，故能成其大”——知音文化管理的人力资源观

第一节 放大优点，成就自我——“知音”理念与员工的工作态度、方法

- 一、善于为自己而工作
- 二、有放大自我优点的意识
- 三、工作的态度与方法
- 四、在团队中发展

第二节 “士为知己者用”——选任与培训人才

- 一、破除用人上的观念障碍，高效引进人才
- 二、因事设岗，人尽其才
- 三、培训是为企业的未来而投资
- 四、让员工有逐步适应的空间
- 五、培训工作应有针对性
- 六、妥善安排培训计划

第三节 合作不成情谊在——合理应对人才流失

- 一、洞悉员工流失征兆，防微杜渐
- 二、对员工离职切勿掉以轻心，及早查明原因
- 三、尊重员工选择，不设障碍
- 四、加强职业规范教育，必要时依法解除聘用关系
- 五、让员工自觉忠诚于企业

第三讲 “其身正，不令而行”——谈知音能力和领导方法

第一节 知音能力举隅

- 一、用心倾听
- 二、培养员工归属感
- 三、尊重隐私
- 四、有欣赏员工的气度和眼光
- 五、巧于批评
- 六、妥善化解员工情绪
- 七、善解人意，体谅员工难处
- 八、寻求认同

第二节 领导方法随谈

- 一、管理岗位与专业技能的平衡
- 二、低姿态，高境界
- 三、明确身份，扮演好管理者的角色
- 四、大气稳重，少作抱怨
- 五、勇于承担责任
- 六、帮助员工汲取教训
- 七、帮助员工突破职业停滞期
- 八、宽容员工，不要掉进“完美”的陷阱中
- 九、训练员工自我管理意识和能力

<<知音文化管理五讲>>

第四讲 “知行合一”——从决策、任务分配到绩效考核

第一节 决策思维

- 一、扩大心胸，学会取舍
- 二、下决定之前全面了解情况
- 三、放开权力，实行“信任授权”
- 四、有效决策，把握关键环节
- 五、做人有底线，决策有原则

第二节 分配工作

- 一、以德安众、以能服人
- 二、了解员工，态度公正
- 三、尊重员工的差异性
- 四、不可以“指使”的态度来分配工作
- 五、工作任务明确而简要
- 六、信任下属

第三节 绩效管理

- 一、建立绩效评估体系
- 二、结合企业发展战略设计绩效考核标准
- 三、把握薪资支付的细节
- 四、合理加薪
- 五、以“效益公平”的原则来激励员工
- 六、适时、适度提拔员工

第五讲 “坚凝”之道——如何打造知音伙伴式团队

第一节 居安思危，维护企业安全

- 一、有危机感，防患于未然
- 二、合理对待员工的自利性
- 三、结交知音，做好公关
- 四、建立品牌，增强企业价值
- 五、尊重竞争对手
- 六、创业和守业的辩证关系

第二节 打造“知音”团队

- 一、避免内耗
- 二、管理者要善于当“配角”，起“辅助”作用
- 三、及时给予员工反馈，促成良性互动
- 四、宽容不同意见，营造知音氛围
- 五、既要奖励个人，也要激励团队
- 六、建立互信
- 七、增强协作意识
- 八、团队至上
- 九、高层同心
- 十、企业文化建设

参考书目

后记

<<知音文化管理五讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>