第一图书网, tushu007.com

<<媒体现代>>

图书基本信息

书名：<<媒体现代>>

13位ISBN编号：9787309082784

10位ISBN编号：7309082788

出版时间：2011-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：马杰伟,张潇潇

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的目标读者是华语传播学社群，采取对话的笔调而舍拘谨的理论书写，目的在于营造探索与对话的气氛。
顾名思义，本书强调传播学与社会学的对话，主要线索在于分析传统过渡到现代社会的宏观变化，把传播议题安置其中并作理论推敲。
核心概念是“现代性”的特征与轨迹。
全书共九章
，重点分析十本重要理论著作及十多位社会理论家，最后一章
综合各家之言，并推出“媒体现代”的理论构想，力图对前人作出修正与开拓，为传播学与社会学筑起对话的桥梁。

第一图书网, tushu007.com

<<媒体现代>>

书籍目录

序：寻找传播学的社会学视野
第一编 第一现代
　第一章 现代社会的源起与论述
　第二章 第一现代:特征、影响与诠释
　第三章 媒介化的现代性与社会机构
第二编 第二现代
　第四章 个人化：机构化的个人主义
　第五章 液态现代与社会变迁
　第六章 媒介事件与现代社会
　第七章 符号经济与创意产业
　第八章 网路社会与传播权力
第三编 媒体现代
　第九章“ 媒体现代 ”理论初探
参考文献
后记

章节摘录

版权页：插图：所谓现代性，根据吉登斯（Giddens，1990，p.I）最早的一个定义是缘起于17世纪欧洲的社会生活或组织结构模式，这一模式在世界范围扩散开来，并且产生了深远影响。
学者们对于现代性的讨论从本质上来说是对社会变迁的讨论。
现代性的一个首要问题是“去传统”的问题，也就是人类社会从传统社会发展到现代社会的过程。
在这个过程中西方社会经历了重大社会变革，发展到一个崭新的时期。
其中，宗教和传统的影响不断削弱，知识和科技得到了推崇和扩散，工业化革命兴起，资本主义生产成为基本模式，市场机制被广泛推行。
民族国家形成，并成为国家政体的普遍组织形式。
大众传播媒介出现，且其在社会中的地位和作用日益重要。
现代性的另一个重要问题就是“西方化问题”（western ization），即西方文明在全世界的扩散，有关世界其他国家是否受到了西方文明的广泛影响，是否存在被“西方化”甚至被“美国化”（Americanization）这样一个过程与现实。
在此必须指出，以西方现代性为典范的取向已被质疑。
西方“先进国”早得先机发展现代体制，“后发国”争相效仿。
这一历史过程毋庸置疑。
但这种西方强势，却建基于殖民扩张与剥削，是殖民帝国强夺资源并压抑后进国发展现代格局。
翻查历史，中国与中东在殖民扩张之前均有现代规模的雏形。
当然我们认知的现代性是以西方先进国为主要对象，但这不应被视为“现代化”即“西方化”的发展论，更不应把“概括化的西方”优于“概括化的东方”视为本质上的必然（Darwin，2008）。
随着现代性的发展，学者们又对第一现代和第二现代进行了区分和论述。
当现代社会发展到一定阶段，已基本实现去传统后，现代性自身也有了发展。

编辑推荐

《媒体现代:传播学与社会学的对话》是由复旦大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com