

<<中国广电产业空间发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国广电产业空间发展研究>>

13位ISBN编号：9787309086201

10位ISBN编号：7309086201

出版时间：2012-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：童春

页数：372

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广电产业空间发展研究>>

内容概要

董春编写的《中国广电产业空间发展研究》基于区域产业发展及广电传媒相关理论，采用计量经济学、空间统计学、地理信息技术等方法，系统地考察并分析了中国广电产业发展历程、广电产业劳动生产率及产业效率的地区差异、广电产业的空间发展及其影响因素、广电产业发展的综合竞争力，以及中国广电产业发展和区域经济发展的相互作用关系，提出了中国广电产业未来发展战略及政策建议。广电产业是文化产业的一个重要部门，因此《中国广电产业空间发展研究》对中国当前及未来文化产业的发展有一定参考价值。

<<中国广电产业空间发展研究>>

作者简介

董春，女，彝族，1971年12月出生于云南省石屏县，1994年获武汉测绘科技大学工学学士学位，2000年获中国测绘科学研究院工学硕士学位，2006年获复旦大学经济学博士学位。2000年起在中国测绘科学研究院工作，现任政府地理信息系统研究中心副主任、副研究员，硕士研究生导师。

主要从事空间统计学、区域经济、空间数据挖掘、政务GIS系统建设等方面的研究和应用开发工作。主持国家自然科学基金项目1项，主持完成或在研的国家项目课题3项，省部级项目7项，作为主研人员完成国家自然科学基金、国家社会科学基金、国家“863”、国家科技支撑计划等国家项目5项，在《Chinese Geographic Science》、《中国人口、资源与环境》、《人口与经济》、《统计与决策》、《测绘科学》等期刊公开发表研究论文30余篇。获省部级科技进步(科技创新)一等奖1项、二等奖4项、三等奖1项，获国家专利2项，完成软件著作权登记10项。

<<中国广电产业空间发展研究>>

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景与意义
 - 1.1.1 问题的提出
 - 1.1.2 研究的理论和实践意义
- 1.2 国内外相关研究述评
 - 1.2.1 传媒经济研究
 - 1.2.2 产业集聚研究
- 1.3 研究方法
- 1.4 样本说明与数据来源
 - 1.4.1 样本尺度
 - 1.4.2 数据来源及数据库建立
- 1.5 研究内容

第2章 理论传承与发展

- 2.1 新空间经济学理论
- 2.2 有关区域发展的理论
- 2.3 广电传媒相关理论
 - 2.3.1 传媒经济理论
 - 2.3.2 媒介营销理论
 - 2.3.3 马斯洛的需求层次理论
- 2.4 产业核心竞争力及影响力理论

第3章 中国广电产业的特征及发展历程

- 3.1 相关概念及产业特性
 - 3.1.1 相关概念
 - 3.1.2 广电传媒产业特性
- 3.2 广电产业发展的中国模式
 - 3.2.1 西方的公共广播电视
 - 3.2.2 西方和日本商业广播电视
 - 3.2.3 广播电视的中国模式
- 3.3 中国广电产业历史发展
 - 3.3.1 概述
 - 3.3.2 广电产业发展
- 3.4 中国广电产业收入增长分析
 - 3.4.1 政府财政投入增长
 - 3.4.2 实际创收增长
 - 3.4.3 广告收入增长
 - 3.4.4 有线广播电视发展
 - 3.4.5 其他收入的构成变化与增
- 3.5 本章小结

第4章 中国广电产业发展及收入的地区差异

- 4.1 中国广电媒介的空间布局
- 4.2 广电产业收入的地区差异
 - 4.2.1 财政补助收入的地区差异
 - 4.2.2 实际创收收入的地区差异
 - 4.2.3 广播电视广告的地区差异
 - 4.2.4 有线广播电视收视费收入的地区差异

<<中国广电产业空间发展研究>>

4.3 中国西部农村广电产业分析

- 4.3.1 西部农村广电产业发展的差距
- 4.3.2 西部农村广电产业自身发展能力分析
- 4.3.3 国家对西部农村广电产业的投入分析

4.4 本章小结

第5章 中国广电产业空间发展差异及影响因素分析

5.1 广电产业空间分布格局分析

5.2 广电产业空间集聚效应分析

- 5.2.1 空间自相关方法
- 5.2.2 广电产业空间集聚效应分析

5.3 广电产业空间发展的冷热点分析

- 5.3.1 LISA分析
- 5.3.2 广电产业空间发展的冷热点分析

5.4 广电产业创收的空间发展预测分析

- 5.4.1 广义空间模型
- 5.4.2 广电产业创收的空间发展预测分析

5.5 广电产业空间发展差异影响因素分析

- 5.5.1 Panel data模型
- 5.5.2 广电产业空间发展差异影响因素的模型分析

5.6 本章小结

第6章 中国广电产业劳动生产率的地区差异

6.1 分析指标

6.2 广电产业比较效益评价

6.3 广电产业劳动生产率的变动及其地区差异

6.4 省域广电产业劳动生产率分析

6.5 地市域广电产业劳动生产率差异分析

6.6 县域广电产业劳动生产率差异分析

6.7 本章小结

第7章 中国各省区广电产业效率评价的实证研究

7.1 理论和模型

- 7.1.1 BC²模型的经济意义
- 7.1.2 DEA的优点与适用性

7.2 数据筛选与调整

7.3 中国广播电视产业效率评价

- 7.3.1 生产有效点计算
- 7.3.2 拟合生产前沿面
- 7.3.3 产业生产集表示
- 7.3.4 产业过剩投入率计算

7.4 本章小结

第8章 中国广电产业集聚趋势及其影响因素

8.1 分析指标

8.2 广电产业集聚强度分析

- 8.2.1 相对集中指数测度
- 8.2.2 产业集聚指数测度
- 8.2.3 区域专业化指数测度

8.3 广电产业集聚特性及效益分析

- 8.3.1 广电产业的集聚特性

<<中国广电产业空间发展研究>>

8.3.2 广电产业的集聚效益

8.4 广电产业发展区域差异及集聚的原因

8.4.1 国家政策和宏观调控的影响

8.4.2 大众媒介的“地方化”趋向

8.4.3 地区经济发展水平差异的影响

8.4.4 广电产业的技术创新

8.5 本章小结

第9章 中国广电产业综合竞争力评价

9.1 广电产业竞争力指标体系的建立

9.1.1 建立广电产业综合竞争力评价指标体系的基本原则

9.1.2 广电产业竞争力评价指标体系

9.1.3 广电产业综合竞争力评价方法

9.2 各省区广电产业综合竞争力评价

9.3 中国三大经济区广电产业竞争力分析

9.4 城市电视广告竞争力分析

9.4.1 地方电视台吸引力

9.4.2 节目收视竞争力

9.4.3 电视广告投放潜力

9.5 本章小结

第10章 中国广电产业与区域经济发展的相关性研究

10.1 广电产业影响力分析

10.2 广告对区域经济影响的相关分析

10.2.1 广告引导商品销售的定量化分析

10.2.2 广告引导商品销售的地区差异性分析

10.3 地区人口发展水平对广电广告效应的影响程度分析

10.4 广电产业链与区域经济发展

10.4.1 电视媒介催生新型“娱乐经济”

10.4.2 广电产业影响国家经济的代表——“韩流经济”

10.4.3 广电产业引起社会分化、推进城市化进程并带动区域经济发展

10.5 本章小结

第11章 中国广电产业未来发展战略及对策研究

11.1.1 应对传媒全球化竞争的对策研究

11.1.2 中国广电产业未来发展战略

参考文献

后记

<<中国广电产业空间发展研究>>

编辑推荐

《中国广电产业空间发展研究》首先引入区域发展理论及广电传媒相关理论阐述广电产业布局问题！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>