第一图书网, tushu007.com

<<电影产业概论>>

图书基本信息

书名：<<电影产业概论>>

13位ISBN编号：9787309086669

10位ISBN编号：730908666X

出版时间：2012-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：金冠军 著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《复旦博学·当代电影学教程：电影产业概论》不仅全面介绍了电影完整产业链的构成及其特点，涵盖了电影投融资的模式及风险管控、电影的生产模式与制作流程、摄制组构成与运作、电影发行和市场营销的方式与策略、电影衍生产品种类等诸多方面的内容，而且还在横向与纵向的比较中，梳理了世界主要电影工业的产业发展简史、特色与格局，以及中国内地、香港和台湾的电影产业发展概况，突出了美国、欧洲电影产业的世界性影响，并对全球化背景下的世界电影产业发展趋势进行了归纳与展望。
此外，《电影产业概论》中还专门设置了《电影产业的政策管理与行业规范》一章，论述、介绍世界范围内不同的电影制度以及政府政策、电影版权的法律保护，可以说是弥补了同类著述中的一个空白。
本书内容全面丰富，数据资料翔实，对于广大影视爱好者、影视专业学生与专业研究者而言，都具有较高的参考价值。

作者简介

金冠军，浙江海盐人，教授，博士生导师。
现任上海大学影视艺术技术学院院长、中外传媒政策研究中心主任、中国电影评论学会常务理事、中国电影家协会会员、中国高校影视学会理事。
1982年以来先后执教于上海大学文学院和影视艺术技术学院，从事媒介管理、文化管理方面的教学和研究，先后承担全国哲学社会科学基金项目和教育部、上海市省部级社科项目8项。
著有《市场经济与文化管理》，《冲突·融合·发展：关于文化全球化和WTO的思考及对策》（合著）和论文数十篇，主编《国际传媒政策新视野》、《中国传播思想史》、《明天传播学丛书》、《当代传媒制度变迁》、《当代电影学教程》（丛书）与《电影创意产业》等；曾获国家普通高校优秀教材奖、教育部高等学校科学研究优秀成果奖、上海市教育成果奖、宝钢教育奖和上海市优秀教育工作者等。
王玉明，苏州大学凤凰传媒学院讲师，上海大学影视学院电影学博士候选人。

<<电影产业概论>>

书籍目录

第一章 电影产业概述 第一节 电影产品的属性 一、电影作为商品 二、电影作为艺术 三、电影作为文化传播工具 第二节 电影工业化/产业化的早期发展 一、法国电影工业的成长 二、英国“布莱顿学派”的技术革新和意大利电影的后来居上 三、美国竞争型电影工业的形成 第三节 电影产业的特点 一、产业、文化产业及电影产业 二、电影产业的特点 案例 冯小刚影片的功能变迁第二章 电影投资的资本运作 第一节 电影投融资的基本概念和特征 一、投融资的定义 二、电影投资的基本形式 三、电影制片的投资机会 第二节 电影的投融资模式 一、常规投融资模式 二、投融资方式新尝试 第三节 电影投资的风险管控 一、电影的资金监督机制 二、电影的质量管理和收益均衡 三、供需管理和市场平衡 四、风险管理 案例 《赤壁》：一场投资方的豪门盛宴第三章 电影的生产与制作 第一节 电影的生产模式 一、大制片厂制 二、明星制 三、独立制片 四、制片人制 五、其他生产模式 第二节 电影摄制组 一、电影摄制组的组成 二、摄制组的运作机制 第三节 电影制作流程 一、电影制作的选题策划 二、电影的拍摄制作 三、发行放映 案例 卡曾伯格：好莱坞动画电影的王牌制作人第四章 电影发行与市场营销 第一节 电影发行序列与电影产品 一、影片与影院发行 二、电视播映与录像带 三、数字技术与新媒体发行 第二节 电影发行与营销策略 一、院线与影院发行 二、电影产品的发行策略 第三节 电影发行与衍生产品 一、资本影响下的电影发行 二、“火车头”与品牌 三、衍生产品的主要种类 第四节 电影节与电影市场 一、电影节的类型 二、电影节与电影市场 案例 韩国釜山国际电影节：凝聚亚洲电影的舞台第五章 电影产业的政策管理与行业规范 第一节 电影审查 一、电影审查的定义和形式 二、电影审查制度的形式 三、电影审查制度的起源 四、电影审查的标准 五、其他 第二节 电影分级制度 一、电影审查与分级之间的区别、进步及电影分级制度的产生 二、各国电影分级制度概况 三、电影分级面临的挑战 第三节 政府扶持 一、政府扶持电影产业的理论基础 二、政府专项基金资助政策 三、税收优惠政策 四、信贷融资优惠政策 五、发行放映政策 六、影院建设政策 七、海外拓展政策 第四节 版权法律保护 一、电影作品版权保护的起源 二、电影作品的构成要件 三、电影作品著作权的归属 四、电影著作权的内容 五、电影作品的著作权权利限制 六、电影作品的集体管理 七、电影作品的版权国际保护 案例 杨钦诉北京新画面影业有限公司等侵犯署名权纠纷案第六章 世界电影产业发展格局 第一节 世界电影产业主要发展模式 一、市场主导型的美国电影产业 二、政策主导型的法国、英国电影产业 三、市场、政策共同导向型的韩国、中国电影产业 第二节 世界电影产业分布“地形图”：“高原”和“山地” 一、北美电影产业的全球影响力 二、文化底蕴深厚的欧洲电影产业 第三节 世界电影产业分布“地形图”：丘陵”和“平原” 一、温良内敛的亚洲电影产业 二、澳大利亚和新西兰电影产业：资源“寻租”与合作 三、有待提升的拉美和非洲电影产业 案例 《阿凡达》：从一部影片到一个大众文化现象第七章 中国电影产业发展的历程、格局与走向 第一节 大陆电影产业发展历程及市场格局 一、回顾：大陆电影产业发展的历史背景及转型历程 二、产业政策与市场培育：新千年以来的电影产业政策制定与市场培育 三、资本市场：民营资本进入与电影产业投资结构多元化 四、放映市场：电影发行、院线与影院建设改革推动电影产业发展 五、国内市场、海外市场与大电影产业格局形成 第二节 香港电影产业发展特色及市场格局 一、香港电影产业发展的背景与主要原因 二、产业结构：大公司制作模式与中小制作机构并存的产业结构模式 三、面向市场的电影发行与放映：院线制、电影放映及电影分级 四、出口型电影产业模式 五、明星制与类型化带动电影产业发展 六、香港电影产业发展的困境 第三节 台湾电影产业 一、电影生产：从年代到年代的发展历程 二、90年代以来电影业：“繁荣”中的本土电影萧条 三、21世纪以后的电影生产：在低迷中寻求生机 第四节 三地电影制作协作与融合的趋势与整体走向 一、两岸三地电影产业协作发展的必然性 二、协作发展的主要方式 案例 中影的产业化探索与合作制片第八章 全球化背景下的电影产业 第一节 电影产品与民族文化 一、电影产品生产与民族文化 二、全球化语境下电影产品的民族文化生产与传播策略 三、全球化时代电影产品生产中应该注意的问题 第二节 电影产品的本土市场与国际市场 一、好莱坞产业模武：健全的本土市场运作+完备的海外市场发行=电影收益的最大化 二、民族电影产业模式 三、全球化时代民族电影开拓本土市场、国际市场的要素与问题 第三节 电影公司的整合与并购 一、主要电影公司的整合、并购 二、全球化语境中电影公司整合、并购频发的主要原因 第四节

第一图书网, tushu007.com

电影产业的跨国合作　一、电影产业跨国合作的必然性及优势　二、电影产业跨国合作的主要方式　三、跨国合作与全球化语境下世界电影产业的未来 案例 迪士尼的全球市场开拓、公司收购与跨区合作后记

章节摘录

编辑推荐

《电影产业概论》内容全面丰富，数据资料翔实，对于广大影视爱好者、影视专业学生与专业研究者而言，都具有较高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com