

<<情境判断测验>>

图书基本信息

书名：<<情境判断测验>>

13位ISBN编号：9787309090369

10位ISBN编号：7309090365

出版时间：2013-4

出版时间：复旦大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情境判断测验>>

内容概要

情境判断测验在人才测评与人事选拔领域中的应用已有较长的历史。

由于它具有较高的预测效度和表面效度以及较小的亚团体差异，从而得到实践者们的青睐，并在实践的基础上得到了不断完善。

为了提高情境判断测验的研究水平与应用水平，美国工业与组织心理学会(SIOP)组织该领域的世界顶级学者撰写了《情境判断测验(理论测量与应用)》一书。

该书系统地阐述了情境判断测验研究领域中的理论问题、方法论问题与应用问题，扩大了我们对这一领域的认识视野，提高了我们的认识深度。

与此同时，该书也探讨了该领域将来研究需要进一步解决的问题，为人们拓展研究进一步指明了方向。

杰夫？

威克利、罗伯特？

普劳哈特主编的《情境判断测验(理论测量与应用)》适合读者对象主要是组织行为学、心理学、人力资源管理等领域的学者、研究生和本科生，以及人才测评与人事选拔领域中的实践者及相关同仁。

<<情境判断测验>>

作者简介

作者:(美)杰夫·威克利、罗伯特·普劳哈特 译者:柳恒超、罗凤英、李婷玉 杰夫·威克利(Jeff A. Weekley)是美国著名的肯耐珂萨(Kenexa)人力资本管理咨询公司的高级研究专家,美国南卫理公会大学(Southern Methodist University)Cox商学院的兼职教授。

杰夫·威克利毕业于美国得克萨斯大学达拉斯分校,获组织行为学博士学位。

美国心理学会会员,美国《人事心理学》杂志编委。

曾在美国《应用心理学》、《人事心理学》、《管理科学》和《管理学杂志》发表大量文章。

主要著作有:《Situational Judgment Tests: Theory, Measurement, and Application》(2006),《Handbook Of Employee Selection》(2010)。

罗伯特·普劳哈特(Robert E. Ployhart)是美国南卡罗纳大学Darla Moore商学院管理学系教授。

毕业于美国密歇根州立大学,获博士学位。

研究兴趣是人事选拔与招聘,结构方程模型(SEM),多层线性模型(HLM)和纵向模型(longitudinal modeling)。

在美国《应用心理学》、《人事心理学》、《管理科学》、《管理学杂志》、《组织行为和人类决策过程》和《选拔与评价国际杂志》发表大量文章。

主要著作有:《Staffing Organizations》(2002),《Situational Judgment Tests: Theory, Measurement, and Application》(2006),《Handbook Of Employee Selection》(2010)。

<<情境判断测验>>

书籍目录

卷首语前言撰稿人简介导论第1章 情境判断测验概述第一篇 理论第2章 真正地理解情境第3章 好的判断能够测量吗第4章 情境判断测验的一个理论基础第5章 预测源反应过程模型第6章 使用情境判断测验测量实践智力第二篇 测量第7章 情境判断测验：方法还是构想第8章 情境判断测验的开发：题目编制、量表化和计分第9章 情境判断测验：效度及一个整合模型第10章 使用情境判断测验的操作性威胁：作伪、辅导及再测问题第11章 求职者对情境判断测验的反应：研究与相关的实践问题第三篇 应用第12章 多媒体情境判断测验：媒体创造信息第13章 国际情境判断测验第14章 提高情境性培训的设计、交付和评价：情境判断测验有何助益第15章 工作团队中的情境判断：一个团队角色的类型学分析第16章 情境性判断：对未来的科学研究和实际应用的一些建议作者索引术语索引译后记

<<情境判断测验>>

编辑推荐

杰夫·威克利、罗伯特·普劳哈特主编的《情境判断测验(理论测量与应用)》是关于SJT的探讨大部分都是非理论性的。

本集书籍改变了这种状况，在本集书籍中，有几章内容关注的是与SJT相关的基本心理过程，例如：知觉、判断和决策、实践智力和隐性知识等，特别关注于这种测验中的被试的心理过程。

本集书籍还有大量章节讨论了与SJT相关的方法论问题，特别着重于将来需要解决的方法问题。

本集书籍也有大量章节探讨了这种测验的应用问题。

<<情境判断测验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>