第一图书网, tushu007.com

<<2013心理学专业基础综合习题精>>

图书基本信息

书名：<<2013心理学专业基础综合习题精编>>

13位ISBN编号：9787309092752

10位ISBN编号：7309092759

出版时间：2012-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：翔高教育心理学教学研究中心 编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

对于考研复习，我们应该牢牢抓住统考大纲和历年真题这两个关键。
虽然市面上已有相当数量的教材和辅导资料，但直接反映命题小组思想的仍然只有统考大纲和历年真题。
为了使这本《习题精编》能够具有更强的应试培训效果，在挑选练习题之前，我们统计并研究了各大名校历年考研真题以及心理学统考真题，做了详细的研究和深入的剖析。
同时结合编者多年的教学经验以及近几年心理学统考辅导班授课经验，对大纲内容进行了重点与难点划分，有侧重地精选练习题，以期达到更高效的训练目的。
本《习题精编》具有以下特点。
1.命题规律的深入剖析。
编者通过对各大名校历年心理学考研真题以及心理学统考真题考点、题型、分值等指标进行统计和分析，凸显命题规律，以此为方向精选练习题。
其风格、难度、考查重点等指标与考研真题具有极强的相似度，认真做完本《习题精编》后，考生对考研真题风格的把握将会更加准确。
2.习题解析的深入和拓展。
本书几乎对每一道精选出来的练习题都进行了详细解析。
……

内容概要

《2013年全国硕士研究生入学统一考试辅导用书：心理学专业基础综合习题精编（2013）》通过对各大名校历年心理学考研真题以及心理学统考真题考点、题型、分值等指标进行统计和分析，凸显命题规律，以此为方向精选练习题。
其风格、难度、考查重点等指标与考研真题具有极强的相似度，认真做完本《习题精编》后，考生对考研真题风格的把握将会更加准确。
《2013年全国硕士研究生入学统一考试辅导用书：心理学专业基础综合习题精编（2013）》几乎对每一道精选出来的练习题都进行了详细解析。
解析条理清晰，语言精练，直击考点，并在此基础上进行了拓展，有利于帮助考生把握考点、拓宽思路。

书籍目录

第一篇心理学导论 第1章心理学概述 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第2章心理和行为的生物学基础 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第3章意识和注意 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第4章感觉 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第5章知觉 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第6章记忆 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第7章思维 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第8章言语 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第9章情绪和情感 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第10章动机、需要与意志 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第11章能力 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第12章人格 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第13章社会心理 本章重点提示 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第二篇发展心理学 第14章发展心理学概述 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第15章心理发展的基本理论 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第16章心理发展的生物学基础与胎儿发育 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第17章婴儿心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第18章幼儿心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第19章童年期心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第20章青少年的心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第21章成年期心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第三篇 教育心理学 第22章教育心理学概述 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第23章学习与心理发展 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 第24章学习理论 答题骨架 历年试题解析及总体命题趋势预测 本章习题 参考答案 …… 第四篇 实验心理学 第五篇 心理统计学 第六篇 心理测量学

章节摘录

版权页： 插图： （3）判断一个测量是否有效要从多方面搜集证据。
心理特性是未知的，通常也是比较抽象和隐蔽的，必须先从多种角度把这种特性描述清楚，可以从理论上或实践上加以描述。
影响效度的因素可以从以下几个方面着手：（1）测验组成方面。
试题是构成测验的要素，测验的效度取决于试题性能。
凡测验的取材、测验长度、试题区分度、难度以及编排的方式等都与效度有关。
要想提高测验的效度，须谨慎选择测验材料，适当安排测验的长度，使试题具有相当的鉴别力而且难易程度适中。
（2）测试实施方面。
测验的实施程序是影响效度的重要因素。
若主试能适当控制测验情境，遵照测验手册的各项规定而实施，就能避免外在因素对测验结果的影响。
在测验实施过程中，如果场地的布置、材料的准备、作答方式的说明、时间的限制等任何一方面不遵照标准化的程序进行，都会使效度降低，失去测验的意义。
（3）被试反应方面。
被试的兴趣、动机、情绪态度和身心健康状况等，都能影响他在测验情景中的行为反应。
被试是否充分合作，也会影响测验结果的可靠性与正确性。
（4）所选效标的性质。
由于同一测验可以有不同的效标，同一观念效标也可以有不同的效标测量。
所以在评价测量效标时，所选效标的性质是很重要的考虑因素。
提高效度的方法：要想提高测验的效度主要应控制随机误差，减少系统误差，可以从以下几个方面着手：（1）妥善地组织测验，控制随机误差。
在测验的实施过程中，随机误差很容易产生，这就要求测验实施者一定要严格按照手册指导语进行操作，尽量减少无关因素的干扰。
（2）创设好标准的应试情境，让每个被试都能发挥正常的水平。
让被试调整好应试心态，让被试从生理上、心理上、学识上做好应有的准备，避免焦虑的产生。
（3）精心编制测验量表，避免出现较大的系统误差。
（4）选择好特别恰当的效标，把效度系数准确地计算出来。
（5）选好正确的效标、定好恰当的效标测量，正确地使用有关公式。
14.【答案】本题要求回答信度和效度的含义和两者关系。
（1）信度指测验结果的可靠性或可靠程度。
所谓可靠性是指对同一组对象进行两次相同测量所得结果的一致性和稳定性程度。
可见，信度是实测值和真实值之间差距大小之间的量度，信度值在（0—1）之间，测验信度越高，误差就越小，测验的结果也就越可靠。
影响信度的因素很多：被试方面有身心健康状况、注意力、持久性、态度等；主试方面有不按规定程序、制造紧张、评判主观等；研究设计方面有取样不当、题目过少、陈述不清等；实施方面有环境的各种难以控制的变化条件。
判定研究信度的方法主要有重复法、相似法和独立评判法。
（2）效度指测验结果的有效性或正确性。
所谓有效性，是指一种测验能够正确地测量出它所要测量的特性或功能的程度。
可见，效度要解决两个问题：本测验的测量目标是什么；本测验对于所要测量的目标能测到什么程度。
效度的值在[0，1]之间。
常见的效度主要有构思效度、内部效度、统计结论效度和外部效度。
构思效度是指理论构思的合理性及其转换为抽象与操作定义的恰当性程度；研究的内部效度是指在研

究的自变量与因变量之间存在一定关系的明确程度；统计结论效度是关于研究的数据分析处理程序的效度检验，或者说，它是检验研究结果的数据分析程序与方法的有效性的指标；研究的外部效度是指研究结果能够一般化和普遍适用到样本来自的总体和到其他的总体中的程度，即研究结果和变量条件、时间和背景的代表性和普遍适用性。

（3）两者之间的关系：信度是效度的必要条件，但不是充分条件。

效度是测量准确性的量度，信度是测量结果一致性或稳定性的量度，两者之间存在着辩证的关系。

信度低，效度不可能高。

因为如果测量的数据不准确，也并不能有效地说明所研究的对象。

比如一个研究使用的数据收集方法本身有问题，所得的数据自然就不具有说服力，更谈不上有效了。

信度高，效度未必高。

例如，如果我们准确地测量出某人的经济收入，也未必能够说明他的消费水平。

效度低，信度很可能高。

例如，即使一项研究未能说明社会流动的原因，但它很有可能很精确很可靠地调查各个时期各种类型的人的流动数量。

效度高，信度也必然高。

编辑推荐

《全国硕士研究生入学统一考试辅导用书:心理学专业基础综合习题精编(2013)》深入剖析历年命题规律，以此为基础精选习题，更、具应试性，习题精选精析，精彩’点评，精炼总结，利于迅速完成强化和提高，充分考虑学生应试中的薄弱环节，纵向梳理与横向归纳相结合，跟踪权威专家的学术观点，提供专业权威的考题分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com