

<<统一战线理论与实践前沿>>

图书基本信息

书名：<<统一战线理论与实践前沿>>

13位ISBN编号：9787309093452

10位ISBN编号：7309093453

出版时间：2012-12

出版时间：林尚立、肖存良 复旦大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统一战线理论与实践前沿>>

内容概要

《统一战线理论与实践前沿(2012)》翔实记述了2011—2012年度统一战线理论研究的进展与工作实践创新，既有最前沿的理论研究成果介绍，又有最丰富的实践案例剖析，是了解中国统一战线年度发展状况的必备参考书，也是了解中国独特的统战政治形态的入门读物。

<<统一战线理论与实践前沿>>

作者简介

林尚立，教育部长江学者特聘教授，复旦大学副校长，教授、博士生导师，全国政治学会常务理事，上海政治学会副会长，教育部高等学校政治学学科教学指导委员会副主任委员，中国统一战线理论研究会统战基础理论上海研究基地专家委员会主任。

主要从事政治学理论、马克思主义政治哲学和中国政治研究。

主要著作有《当代中国政治形态研究》、《选举政治》、《统一战线与国家建设》、《中国共产党与国家建设》等。

肖存良，法学博士，中国统一战线理论研究会统战基础理论上海研究基地学术秘书，助理研究员。

主要从事统一战线、多党合作与人民政协理论研究。

发表论文10余篇，参编著作2部，主持上海社科与其他科研课题共6项。

<<统一战线理论与实践前沿>>

书籍目录

总论 第一节统一战线服务于现代国家建设的理论创新 第二节统一战线服务于现代化建设的创新实践 第三节统一战线协调社会与国家关系的发展趋势 第一章统一战线的时代使命 导言 第一节统战文化与文化统战 第二节统一战线与同心思想 第三节统一战线与网络统战 小结 典型实践一：广西柳州市以“四进”活动为重点推进文化统战的实践与经验 典型实践二：河北省推进六项行动，打造同心品牌 典型实践三：关于广东高校统一战线网络传播效果的调研与思考 第二章统一战线与党的执政 导言 第一节统一战线与政治软实力构建 第二节统一战线与经济发展方式转变 第三节统一战线与社会管理创新 小结 典型实践一：甘肃省近年来在实践中灵活运用统一战线重要法宝 典型实践二：滁州统一战线在“皖江示范区”建设中的作用及其途径 典型实践三：浙江台州市椒江区“6+X统战服务联盟”的做法和经验 第三章统一战线与政党关系 导言 第一节网络政治与参政党建设 第二节参政党与社会管理创新 第三节参政党民主监督机制创新 第四节人民政协与社会发展 小结 典型实践一：凝聚力量、创新社会管理——江苏省常州市武进区的实践 典型实践二：参政党民主监督有效性的问题与对策——以广东东莞市为例 典型实践三：发挥政协优势，促进转型发展——江苏南通市通州区的经验 第四章统一战线与阶层关系 导言 第一节阶层固化与社会流动 第二节私营企业出资人的政治诉求与政治参与 第三节中国中产阶层的政治态度 第四节新兴社会阶层的结构转型与发展趋势 小结 典型实践一：寒门难改命运，中国社会阶层固化加剧 典型实践二：南京市私营企业主阶层内部的政治参与差异 典型实践三：当前城市中产阶层的政治态度 典型实践四：打造“感恩行动”的新品牌 第五章统一战线与民族关系 导言 第一节城市民族流动人口的现状与应对 第二节当代中国民族意识的变迁与影响 第三节中国民族地区政治发展的状况与建议 小结 典型实践一：上海市少数民族流动人口发展状态及其应对 典型实践二：社会变迁与鄂伦春族民族主体意识的建构 典型实践三：贵州民族地区政治发展的、历程、经验与挑战 第六章统一战线与宗教关系 第七章统一战线与海内外同胞关系 第八章统一战线与优化中国国际环境 后记

章节摘录

版权页：一、网络传播与微博政治 互联网具备传播新闻信息的各种强大功能，这使它成为继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”，而基于互联网进行信息传递、交流和利用的全新的人类传播方式——网络传播也因此宣告诞生。

网络传播作为媒介的网络构筑了一个新的传播平台，具有独特的传播特点。

网络传播中的信息，以数字形式存贮和阅读，信息存在方式的改变，使网络传播很大程度上不同于传统大众传播。

在传播时空方面，网络传播突破了传统大众传播的时空限制，实现了全时化和全球化传播；在传播流程方面，网络传播以“点对点”的双向互动式的传播代替了传统大众传播的“点对面”的单向传播，以个人化的信息服务代替了传统大众传播的批量生产；在传播形态方面，网络传播以综合的媒介形式代替了传统大众传播的单一形式，以超文本结构方式代替了传统大众传播的一维性结构方式。

可以说，网络传播根本改变了体现人类本质特征的信息生产和传播方式。

网络传播的形式目前主要包括网站、新闻跟帖、网上论坛、网络社区、个人网站、博客、播客、维客、电子邮件、微博等。

其中微博是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，以140字以内的文字更新信息，实现即时传播。

其基本特征在于信息来源的及时性、信息交流的便捷性。

微博一诞生，便迅速向政治领域渗透，在全球掀起一波“微博政治热潮”。

就我国而言，舆论界普遍视2010年为中国的微博元年。

2011年我国微博层爆炸式的增长，其发展速度之迅猛令人惊叹，截至2011年6月底，微博用户以高达208.9%的增幅，从2010年年底的6311万爆发增长到1.95亿。

当前，中国的微博传播主要具有如下三个方面的特色：（1）娱乐内容高于新闻内容。

惠普实验室于2011年7月份发布了一份报告，对新浪微博和Twitter的内容进行了对比分析，发现新浪微博的热门话题较多来自于娱乐类内容，而Twitter的热门话题则较多来自新闻类内容。

牢骚与负面表达较盛。

微博用户的主体是城市的年轻人，有统计显示，在微博用户中，18~30岁的年轻人占七成，大学本科以上学历者超六成。

中国青年报近日调查数据表明，80后和90后开通微博的比例达到84.7%，70后达72.4%。

微博的主流用户学历较高，表达能力较强，但社会心理不成熟，就业、住房、医疗、子女教育等问题使得他们承受着空前巨大的压力。

所以微博用户容易关注突发事件和负面问题并产生抱怨情绪，这也导致微博舆论容易被负面话题主导。

互动性参政、议政热。

微博等新媒体正急剧改变着全球的政治生态，而政治秩序的改变，既有可能推动政治发展，也会带来巨大的政治风险。

对于各个国家而言，这种风险是普遍存在的，其程度却因各国的国情和政情而有所不同。

对于处于特殊发展阶段，有着鲜明国情、社情和政情特色的中国而言，以微博为标志的社会化媒体所带来的政治风险可谓空前。

<<统一战线理论与实践前沿>>

编辑推荐

《统一战线理论与实践前沿(2012)》复旦大学出版社出版。

<<统一战线理论与实践前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>