# <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 图书基本信息

书名: <<统一战线理论与实践前沿>>

13位ISBN编号:9787309093452

10位ISBN编号:7309093453

出版时间:2012-12

出版时间: 林尚立、 肖存良 复旦大学出版社 (2012-12出版)

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 内容概要

《统一战线理论与实践前沿(2012)》翔实记述了2011—2012年度统一战线理论研究的进展与工作实践创新,既有最前沿的理论研究成果介绍,又有最丰富的实践案例剖析,是了解中国统一战线年度发展状况的必备参考书,也是了解中国独特的统战政治形态的入门读物。

### <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 作者简介

林尚立,教育部长江学者特聘教授,复旦大学副校长,教授、博士生导师,全国政治学会常务理事, 上海政治学会副会长,教育部高等学校政治学学科教学指导委员会副主任委员,中国统一战线理论研 究会统战基础理论上海研究基地专家委员会主任。

主要从事政治学理论、马克思主义政治哲学和中国政治研究。

主要著作有《当代中国政治形态研究》、《选举政治》、《统一战线与国家建设》、《中国共产党与国家建设》等。

肖存良,法学博士,中国统一战线理论研究会统战基础理论上海研究基地学术秘书,助理研究员。 主要从事统一战线、多党合作与人民政协理论研究。

发表论文10余篇,参编著作2部,主持上海社科与其他科研课题共6项。

### <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 书籍目录

总 论 第一节统一战线服务干现代国家建设的理论创新 第二节统一战线服务干现代化建设的创新实践 第三节统一战线协调社会与国家关系的发展趋势 第一章统一战线的时代使命 导言 第一节统战文化与 文化统战 第二节统一战线与同心思想 第三节统一战线与网络统战 小结 典型实践一:广西柳州市以" 四进"活动为重点推进文化统战的实践与经验 典型实践二:河北省推进六项行动,打造同心品牌 典 型实践三:关于广东高校统一战线网络传播效果的调研与思考 第二章统一战线与党的执政 导言 第一 节统一战线与政治软实力构建 第二节统一战线与经济发展方式转变 第三节统一战线与社会管理创新 小结 典型实践一:甘肃省近年来在实践中灵活运用统一战线重要法宝 典型实践二:滁州统一战线在 皖江示范区"建设中的作用及其途径典型实践三:浙江冶州市椒江区"6+X统战服务联盟"的做法 和经验 第三章统一战线与政党关系 导 言 第一节 网络政治与参政党建设 第二节参政党与社会管理创新 第三节参政党民主监督机制创新 第四节人民政协与社会发展 小结 典型实践一:凝聚力量、创新社会 —江苏省常州市武进区的实践 典型实践二:参政党民主监督有效性的问题与对策-莞市为例 典型实践三:发挥政协优势,促进转型发展— —江苏南通市通州区的经验 第四章统一战线 与阶层关系 导言 第一节阶层固化与社会流动 第二节私营企业出资人的政治诉求与政治参与 第三节 中 国中产阶层的政治态度 第四节新兴社会阶层的结构转型与发展趋势 小结 典型实践一:寒门难改命运 中国社会阶层固化加剧 典型实践二:南京市私营企业主阶层内部的政治参与差异 典型实践三:当 前城市中产阶层的政治态度 典型实践四:打造"感恩行动"的新品牌 第五章统一战线与民族关系 导 言 第一节城市民族流动人口的现状与应对 第二节 当代中国民族意识的变迁与影响 第三节 中国民族地 区政治发展的状况与建议 小结 典型实践一:上海市少数民族流动人口发展状态及其应对 典型实践二 :社会变迁与鄂伦春族民族主体意识的建构 典型实践三:贵州民族地区政治发展的、历程、经验与 挑战 ...... 第六章统一战线与宗教关系 第七章 统一战线与海内外同胞关系 第八章统一战线与优化中国 国际环境 后记

### <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 章节摘录

版权页: 一、网络传播与微博政治 互联网具备传播新闻信息的各种强大功能,这使它成为继报刊、 广播、电视之后的"第四媒体",而基于互联网进行信息传递、交流和利用的全新的人类传播方式— —网络传播也因此宣告诞生。

网络传播作为媒介的网络构筑了一个新的传播平台,具有独特的传播特点。

网络传播中的信息,以数字形式存贮和阅读,信息存在方式的改变,使网络传播很大程度上不同于传 统大众传播。

在传播时空方面,网络传播突破了传统大众传播的时空限制,实现了全时化和全球化传播;在传播流程方面,网络传播以"点对点"的双向互动式的传播代替了传统大众传播的"点对面"的单向传播,以个人化的信息服务代替了传统大众传播的批量生产;在传播形态方面,网络传播以综合的媒介形式代替了传统大众传播的单一形式,以超文本结构方式代替了传统大众传播的一维性结构方式。

可以说,网络传播根本改变了体现人类本质特征的信息生产和传播方式。

网络传播的形式目前主要包括网站、新闻跟帖、网上论坛、网络社区、个人网站、博客、播客、维客 、电子邮件、微博等。

其中微博是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台,以140字以内的文字更新信息,实现即 时传播。

其基本特征在于信息来源的及时性、信息交流的便捷性。

微博一诞生,便迅速向政治领域渗透,在全球掀起一波"微博政治热潮"。

就我国而言,舆论界普遍视2010年为中国的微博元年。

2011年我国微博层爆炸式的增长,其发展速度之迅猛令人惊叹,截至2011年6月底,微博用户以高达208.9%的增幅,从2010年年底的6311万爆发增长到1.95亿。

当前,中国的微博传播主要具有如下三个方面的特色:(1)娱乐内容高于新闻内容。

惠普实验室于2011年7月份发布了一份报告,对新浪微博和Twitter的内容进行了对比分析,发现新浪微博的热门话题较多来自于娱乐类内容,而Twitter的热门话题则较多来自新闻类内容。

牢骚与负面表达较盛。

微博用户的主体是城市的年轻人,有统计显示,在微博用户中,18~30岁的年轻人占七成,大学本科 以上学历者超六成。

中国青年报近日调查数据表明,80后和90后开通微博的比例达到84.7%,70后达72.4%。

微博的主流用户学历较高,表达能力较强,但社会心理不成熟,就业、住房、医疗、子女教育等问题 使得他们承受着空前巨大的压力。

所以微博用户容易关注突发事件和负面问题并产生抱怨情绪,这也导致微博舆论容易被负面话题主导

互动性参政、议政热。

微博等新媒体正急剧改变着全球的政治生态,而政治秩序的改变,既有可能推动政治发展,也会带来 巨大的政治风险。

对于各个国家而言,这种风险是普遍存在的,其程度却因各国的国情和政情而有所不同。

对于处于特殊发展阶段,有着鲜明国情、社情和政情特色的中国而言,以微博为标志的社会化媒体所 带来的政治风险可谓空前。

# <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 编辑推荐

《统一战线理论与实践前沿(2012)》复旦大学出版社出版。

# <<统一战线理论与实践前沿>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com