第一图书网, tushu007.com

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787310008360

10位ISBN编号：7310008367

出版时间：1997-06

出版时间：南开大学出版社

作者：乔修业

页数：355

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

旅游形势的发展要求旅游教育从理论上跟踪、总结旅游业的成就得失，并及时反映到教学理论中来，目前极需要有一批适应形势发展、反映旅游学最新思想与动态的教材，服务于旅游学科建设，这是我们组织编写高等院校旅游专业系列教材的宗旨。

本书旅游专业系列教材有如下特点：理论性较强，起点较高，既注重同国际旅游学校执着轨，又反映我国旅游发展与研究的实际；注重实务性，可以直接服务于旅游业的不同部门；使用新鲜资料；注重实务性，可以直接服务旅游业的不同部门；使用新鲜资料和例证，能反映旅游业的最新动态。

旅游美学是一个新学科，随着旅游事业的蓬勃发展，越来越引起人们的重视。

南开大学旅游学系教授繁荣昌盛修业编写了《旅游美学》讲授提纲，得到旅游院校不少教师的支持，建议编写成式教材，供全国旅游院校使用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

乔修业，汉，1934年1月生于河北省安平县。
乔修 业现为南开大学美学、美术教授，天津市文史馆馆员，中国文化艺术发展促进会艺术会员、中华炎黄文化研究会理事，中华当代书画艺术研究会名誉主席。
先后从师张大千弟子刘君礼教授、著名书画家严六符、刘止庸学习山水画。
他勤

书籍目录

绪论　一 什么是旅游美学　二 旅游美学研究的对象和范围　三 旅游美学的现实意义与《旅游美学》教材第一编 旅游与美　第一章 风景美与观察　　第一节 风景美的形态　　第二节 风景美的特征　第三节 怎样观赏风景　第二章 中国园林与观赏　　第一节 中国园林艺术　　第二节 园林的要素及其审美特征　　第三节 园林景观审美　第三章 中国画与欣赏　　第一节 中国画概述　　第二节 中国画的种类　　第三节 中国画的审美特征　第四章 中国书法与欣赏　　第一节 书法与旅游　　第二节 书法艺术的产生和发展　　第三节 中国书法艺术的审美特征　第五章 中国古建筑与观赏　　第一节 中国古建筑与旅游　　第二节 中国古建筑的主要形式　　第三节 古建筑的审美特征与欣赏　第六章 中国雕塑艺术与欣赏　　第一节 中国雕塑与旅游　　第二节 雕塑的一般特征及形式　　第三节 中国古代雕塑的美学特征　　第四节 中国著名旅游区雕塑艺术赏析　第七章 中国旅游纪念品　　第一节 中国旅游纪念品分类　　第二节 中国旅游纪念品的特色　　第三节 中国旅游纪念品的审美特征第二编 旅游者与旅游工作者的审美关系　第八章 旅游审美心理概述　　第一节 审美需求与审美动机　　第二节 审美意识与审美个性　　第三节 审美感受的心理要素　　第四节 审美感受的层次分析　第九章 旅游者与导游工作者的审美关系　　第一节 旅游者的直接审美对象　　第二节 审美信息的传递者　　第三节 审美行为的协调者　　第四节 导游工作者的美学修养　第十章 旅游者与饭店员工的审美关系　　第一节 对饭店员工形象的审美期待　　第二节 对饭店微笑服务的审美感知　　第三节 对饭店服务艺术的审美评价　　第四节 饭店员工的审美教育途径第三编 旅游者与旅游饭店　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com