

<<旅游管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787310014071

10位ISBN编号：7310014073

出版时间：2000-9

出版时间：南开大学出版社

作者：邸德海

页数：335

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理信息系统>>

内容概要

旅游业是当今世界发展最快的产业，世界各国的旅游企业在为公众提供优质的旅游服务同时，也对本国的国民生产作出了巨大的贡献。

随着社会的进步和技术的发展，科学技术尤其是以计算机和通信技术为基础的现代信息技术对现代旅游业发挥着重要的作用。

本书总结了国内外信息技术在旅游业和旅游企业管理中的应用，结合信息系统方法和最新的电子商务技术，以完整的案例形式介绍了旅游管理信息系统的理论和实践，是一本比较实用的旅游管理专业教材。

本书力求做到理论密切联系实际、可操作性，内容共分七章，由三部分内容组成：第一、二章广泛地介绍了管理信息系统及其相关的概念和应用简况，第三、六章介绍了管理信息系统的开发方法和组织管理方法，第四、五、七章分别介绍了不同旅游管理信息系统的完整案例。

与传统的管理信息系统教材相比，本书突出的特点表现在：一是以完整的案例综合了实际操作的内容，介绍旅游管理信息系统的开发、组织管理和应用，适于培养学生理论联系实际的能力；二是从综合的角度介绍了最新的信息技术和方法及其在旅游业中的应用，丰富了传统管理信息系统内容；三是从可操作性的角度介绍了计算机信息处理基础技术的应用，预期结合课内上机操作提高学生的动手能力，使学生学有所用。

<<旅游管理信息系统>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 信息技术及其在旅游业中的应用 第二节 信息与系统 第三节 信息系统 第四节 管理信息系统第二章 信息技术应用基础 第一节 计算机网络技术 第二节 数据库技术 第三节 面向对象技术第三章 管理信息系统的开发 第一节 管理信息系统的生命周期 第二节 管理信息系统的开发 第三节 管理信息系统的总体规划 第四节 结构化生命周期法 第五节 原型化方法 第六节 面向对象法 第七节 计算机辅助开发管理信息系统第四章 饭店管理信息的分析与设计 第一节 饭店管理信息处理要求 第二节 饭店前台业务信息流程 第三节 饭店后台业务信息流程 第四节 饭店管理信息系统的总体规划 第五节 饭店管理信息系统的功能第五章 其它旅游企业管理信息的分析与设计 第一节 旅行社管理信息的分析与设计 第二节 旅游汽车公司管理信息的分析与设计第六章 旅游管理信息系统维护与管理技术 第一节 软件可靠性与软件质量 第二节 系统开发的管理技术 第三节 旅游企业信息系统运行的管理技术 第四节 信息系统的安全与防护第七章 电子商务及其在旅游业中的应用 第一节 Internet 与 Intranet 第二节 电子商务概述 第三节 电子商务的技术基础 第四节 电子商务在旅游业中的应用

<<旅游管理信息系统>>

章节摘录

(二) 信息的属性不论什么样的信息一般都具有以下基本属性：1. 事实性。

事实性是信息最基本的性质。

信息是人们决策或行动的依据，不符合事实的信息必然会给人们的决策或行动造成意想不到的危害。

因此，事实是信息的价值，不符合事实的信息不仅无益而且有害。

所以在收集信息时，必须首先研究它的事实性。

2. 不完全性。

有关某一客观事实的信息不可能完全地得到，而且也没有必要。

这就要求在数据收集过程中，要有主观思路，主次分明，正确抽取有用信息，滤去不重要的失真的信息。

3. 滞后性。

信息是数据加工后的结果，它不可避免地要落后于数据。

从数据到信息，再到决策，最后到行动结果，各个阶段都要时间，这就是信息在时间上的滞后性。

当然我们的目的是使这种滞后达到最小。

4. 价值性。

信息的价值要通过使用才能体现出来，而信息的使用价值只有经过转换才能得到。

鉴于信息是有寿命有时效的，因此转换必须及时。

5. 等级性。

管理系统是分级分层次的，如公司级、工厂级、车间级等。

处在不同层次的管理决策者，对解决同一问题所需要的信息是不同的。

信息和管理层一样，也是有层次的。

一般分为三个级别或层次：战略级、战术级和执行级。

战略级信息是高层管理者需要的关系到全局和长远利益的信息。

<<旅游管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>