

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787310014156

10位ISBN编号：7310014154

出版时间：2000-9

出版时间：南开大学出版社

作者：罗兹柏

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

旅游，作为现代人类社会日益兴盛的规模化空间地域活动，使得有关旅游地理的知识无论是对于旅游者还是旅游从业者，都应是很实用的知识；而对于旅游与旅游管理的研究，旅游地理学更是一门不可或缺的应用性学科。

本书正是基于培养大专以上层次旅游管理专业人才的实际需要而编写。

本书在充分借鉴国内已出版的有关中国旅游地理著述基础上，以旅游资源为基础，旅游客源市场为导向，立足旅游地理学的学科特点与基本知识领域，力图为我国旅游活动的开展与旅游业经营管理提供更适用和便于掌握的中国旅游地理知识。

本书进一步明确了学习与研究中国旅游地理的目的与方法、旅游资源的基本性质和中国旅游资源的基本特征等内容，并加强了客源与客流地理的分析；更加注意有关旅游资源分类的明晰与实用，以及旅游资源分布规律的反映，并强化了各类的明晰与实用，以及旅游资源分布规律反映，并强化了各类旅游资源的旅游意义、功能与价值分析；本书力图使中国旅游地理的基本知识结构理趋明晰而适用，使中国旅游区划更趋合理、区域特色更加鲜明。

作者简介

罗兹柏，1982年毕业于西南师范大学中文系。
1985年毕业于北京中国艺术研究院电影系，是我国第一代电影硕士研究生。
曾任北京中国电影艺术研究中心理论美学研究室研究人员，研究室副主任。
期间参加了全国六五社科重点项目“电影美学”的研究工作，并发表“中国电影美学的再

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 结论 第一节 旅游地理学概述 一 旅游与地理的关系 二 旅游地理学的研究对象与学科性质 三 旅游地理学研究的基本内容 第二节 中国旅游地理研究述略 一 中国旅游地理记述与研究史略 二 中国旅游地理的基本知识体系 三 学习和研究中国旅游地理的目的与方法 思考题第二章 中国旅游资源地理概述 第一节 旅游资源概述 一 旅游资源的概念与分类 二 旅游资源的基本性质 三 自然旅游资源与人文旅游资源 第二节 中国旅游资源的地理背景 一 我国旅游资源形成的地理背景 二 我国旅游资源的基本特征 思考题第三章 中国自然旅游资源 第一节 地质地貌旅游资源 一 概述 二 我国地质地貌旅游资源的主要类型 三 我国的山地旅游资源 第二节 水体水景旅游资源 一 概述 二 河流 三 湖泊 四 涌泉 五 瀑布 六 海洋 第三节 气象气候旅游资源 一 我国气候景观的丰富性与立体性 二 我国观光气象气候旅游资源 三 我国康乐气象气候旅游资源 四 我国的气候特征是旅游季节 第四节 植物动物旅游资源 一 概述 二 我国的森林与草原 三 我国的名木古树与奇花异卉 四 我国的珍禽异兽与野生动物栖息地 第五节 风景名胜区与自然保护区 一 我国的风景区 二 我国的自然保护区与旅游 思考题第四章 中国人文旅游资源 第一节 古遗址、遗迹与历史纪念地 一 古遗址 二 名人与历史纪念地 三 历史文化名城 第二节 古建筑、古园林、古陵墓与古代工程 一 古建筑 二 古园林 三 古陵墓 四 古代工程第五章 中国旅游客源地理第六章 中国旅游交通与旅游路线第七章 中国旅游区划第八章 中原旅游大区——京都古迹·名山海景第九章 江南旅游大区——名城佳园·秀山丽水第十章 岭南旅游大区——南国风情·山海景观第十一章 华中旅游大区——山区峡谷·文化胜迹第十二章 西南旅游大区——岩溶山水·民族风情第十三章 青藏高原旅游大区——世界屋脊·雪域藏乡第十四章 西北塞外旅游大区——丝路古迹·边塞风情第十五章 东北旅游大区——冰城雪野·林海火山附录一 国家重点风景名胜区附录二 国务院批准公布的第三批国家历史文化名城主要参考文献

章节摘录

第四节 植物动物旅游资源一、概述动植物作为自然界的生命现象，构成了自然生态环境的主体。动植物既是人类生存最重要的自然物质基础，同时也是美化、活化、净化人类环境的主角。

(一)动植物的旅游功能1. 构景功能动植物通过生命过程中表现出的形、态、声、色、香等审美因素，在风景中起着不可替代的特殊构景作用。

地球上的动植物种类繁多，形态万千，绚丽多彩。

植物的基调一象征生命的绿色，充满了永恒的魅力。

鸟兽禽虫的鸣叫，奇花异树的飘香都可给旅游者带来心旷神怡的享受。

观赏性很强的花卉蝶鸟，常常被视作“美好”的象征。

就整体而言，动植物具有如下三方面的构景作用：(1)装饰性作用。

动植物，尤其是植物对风景具有最突出的装饰作用。

古人云：“山之体，石为骨，林为衣，草为毛发”；“山得草木而华”、“得树而妍”。

植物堪称是山水的肌肤、风景的容颜。

植物及植被能给风景带来“秀”、“丽”、“幽”、“森”等方面的突出意境。

(2)生机性作用。

动植物能给自然和人文景观带来勃勃生机和活力。

即使在最恶劣的自然环境，只要有具美感的动植物景观存在，就会使人耳目一新，为顽强的生命所振奋。

如南极洲的企鹅、冰山上的雪莲、戈壁滩的红柳。

(3)标志性作用。

动植物作为气候的镜子，生态环境的主体，是一个地区自然环境特征的重要标志，尤其是一些代表性的植物、动物。

此外，人类赋予一定动植物的鲜明人格化寓意，还使其具有文化环境的标志性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>