第一图书网, tushu007.com

<<饭店经营管理原理>>

图书基本信息

书名：<<饭店经营管理原理>>

13位ISBN编号：9787310014583

10位ISBN编号：7310014588

出版时间：2001-1

出版时间：南开大学出版社

作者：丁力

页数：426

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<饭店经营管理原理>>

内容概要

这些年来，我国出版的有关饭店内容的著作与教材的总数每年都增加，然而，我国的饭店业却以每年增长的速度出现亏损。
两者间是否有某种必然联系，不得而知。
但是，饭店业发展需要高水平的理论论予以指导，却是一个不争的事实。
　本书的逻辑结构是经过长期推敲的，因此，到目前为此，这还是一本框架结构比较合理的教材。
全书共分十一章，前四章主要讨论饭店作为企业的特殊性，饭店经营的环境与战略，同时还讨论了不同产权制度下的饭店经营形式与组织安排；第五章到第九章对饭店经营的主要领域分别进行了阐述，其中的有些观点是新颖的，它可能还需要进一步深究与完善，但它体现了我们孜孜不倦的追求；最后两章有关饭店资本经营的。

<<饭店经营管理原理>>

书籍目录

前言第一章 饭店经营概述 第一节 饭店作为企业的性质 第二节 饭店经营活动的特点 第三节 饭店经营分析的体系第二章 饭店经营战略分析 第一节 饭店外部经营环境 第二节 饭店内部竞争优势 第三节 饭店常规经营战略 第四节 饭店规模民经营战略第三章 饭店经营方式选择 第一节 饭店产权结构与经营方式 第二节 饭店的特许经营 第三节 饭店合约经营 第四节 饭店租赁经营和其他经营方式第四章 饭店经营组织构建 第一节 饭店经营组织设计 第二节 饭店内部管理制度 第三节 饭店经营的组织控制 第四节 饭店组织的重新设计第五章 饭店投资决策 第一节 饭店资金的筹措 第二节 饭店投资效益评估 第三节 饭店投资的可行性研究第六章 饭店经营成本控制 第一节 饭店服务成本 第二节 饭店的成本计划和管理 第三节 饭店成本控制 第四节 饭店物品管理第七章 饭店价格决策 第一节 饭店定价原理 第二节 饭店定价策略 第三节 饭店价格调整与管制第八章 饭店服务质量管理 第一节 饭店服务质量 第二节 饭店服务质量的改善 第三节 饭店全面质量管理 第四节 饭店优质服务第九章 饭店服务营销 第一节 饭店营销活动 第二节 饭店关系营销 第三节 饭店内部营销第十章 饭店经营诊断 第一节 经营诊断概述 第二节 饭店经营成果诊断 第三节 饭店经营能力诊断第十一章 饭店的资本经营 第一节 饭店资本经营的目标 第二节 饭店的资本结构 第三节 饭店资本扩张的主要方式主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com