

<<咨询心理学>>

图书基本信息

书名：<<咨询心理学>>

13位ISBN编号：9787310018215

10位ISBN编号：7310018214

出版时间：2002-8

出版时间：南开大学出版社

作者：乐国安 编

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<咨询心理学>>

前言

在人类的发展进程中，21世纪是一个以知识经济为特色的发展时代。

在这个时代中，创造新知识和应用知识的能力是影响一个民族、一个国家前途和命运的重要的决定因素。

一个没有创新能力、不能有效地应用科学技术为人类造福的民族，难以屹立于世界先进民族之林。

自实行改革开放的基本方针以来，随着我国社会和经济的飞速发展，包括心理科学在内的我国科学事业也获得了长足的进步。

作为一门科学的学科体系，心理学横跨自然科学、人文和社会科学，同人的各项活动息息相关。

心理科学是一门庞大的知识体系，包含数十个分支学科。

如果采用两分法对心理科学分门别类，则可以将整个心理科学分为基础心理学和应用心理学。

基础心理学担负着创造新的心理学知识的使命，包括发现新的心理学规律、探索新的方法和技术等。

应用心理学则不同，它主要涉及对心理学理论、知识和技术的应用，即将基础心理学的研究成果应用到人类活动的各个领域，以便根据人心理活动的规律安排各种工作、学习和生活，从而最大程度地发挥人的功能作用，与此同时保证和提高人的生活质量和健康水平。

目前，可以毫不夸张地说，应用心理学的影响已经遍及人类生活的各个领域。

仅仅在高技术领域，心理学的理论、知识与方法便已经成为人工智能、模式识别和虚拟现实等的重要基础。

在我国，心理学理论和知识已经被广泛应用到教育、医学、工商业、军事、司法和航空航天等领域，并正在发挥其独特的作用。

<<咨询心理学>>

内容概要

本书分为上、中、下三篇，反映了作者们多年来从事心理咨询和治疗方面的成功经验,从结构到内容上博采众长,如对后现代主义心理治疗理论的介绍、对最前沿的表演理论的论述,还介绍了东方的理论和实践研究,如中国中医心理治疗、日本森田疗法。

本书不仅着眼于西方传统的理论与实践，而且还大量地介绍了东方的理论和实践研究。还专章探讨了心理咨询与治疗的本土化问题。

在对心理咨询与治疗的发展趋势展望中，本书也做了详尽的分析和预测，对今后心理咨询与治疗的道路进行了比较深入的探讨。

本书可作为高等院校相关学科的专业教材，也可从临床工作者、心理学工作者、教育学工作者、社会工作者及社会各界爱好此方面的读者参考使用。

<<咨询心理学>>

书籍目录

前言上篇 第一章 绪论 第一节 心理咨询的涵义 第二节 心理咨询的内容和类型 第三节 心理咨询的原则 第二章 心理咨询过程和作用机制 第一节 心理咨询过程 第二节 心理咨询作用机制 第三章 心理咨询发展简史 第一节 我国心理咨询发展简史 第二节 国外心理咨询发展简史 第四章 心理咨询工作对从业者的要求 第一节 专业知识、技能方面的要求 第二节 职业道德方面的要求 第三节 个人其他方面的要求中篇 第五章 咨询关系的建立 第一节 咨询关系的意义和特征 第二节 影响咨询关系的主要因素 第三节 影响咨询关系的其他因素 第六章 来访者问题的评估与分析 第一节 评估来访者问题的一般程序 第二节 适宜咨询对象的选择与转介 第三节 来访者问题的评估与分析 第四节 评估来访者问题的主要手段 第七章 咨询目标的确立与咨询方法的选择 第一节 咨询目标的确立 第二节 咨询理论和方法的选择 第八章 心理咨询中的会谈技术 第一节 会谈概述 第二节 会谈中的言语技巧 第三节 会谈中的非言语交流 第四节 会谈中的其他技巧 第九章 心理咨询中的阻力与干扰 第一节 来自来访者的阻力 第二节 来自咨询者的干扰 第十章 咨询效果的评定与行为改进的维持 第一节 咨询效果的评定 第二节 咨询效果的维持和巩固下篇 第十一章 精神分析法 第一节 精神分析法的概观 第二节 精神分析法的理论 第三节 精神分析的治疗 第四节 精神分析治疗的发展与评价 第十二章 行为治疗的理论和方法 第一节 行为治疗的基本理论 第二节 行为治疗的基本假设和治疗过程 第三节 行为治疗的常用方法 第四节 行为治疗的简要评价第十三章 理性-情绪疗法第十四章 患者中心疗法第十五章 森田疗法第十六章 中医心理治疗第十七章 心理咨询与治疗的本土化第十八章 后现代主义心理治疗第十九章 心理咨询与治疗的发展趋势与展望后记

章节摘录

二、如何识别有效的咨询理论和方法心理咨询理论和方法是在实践中得以发展、成熟的，对咨询理论和方法的评价是咨询者在咨询实践的基础上完成的。

正因为如此。

大多数心理咨询家认识到，没有任何一种理论和方法可以适用于所有的咨询情形，即便是同一种理论和方法，对同一个来访者也不会是长期有效的。

因此，咨询者必须有能力去识别和选择恰当的理论与方法，定期地对这些理论、方法加以考察，并进行适用性评估。

那么，如何对有效的咨询理论和方法作出准确的判别呢？

J. Hansen认为一个好的理论和方法应该起码具有以下五个条件。

(1) 清晰、易于交流和理解。

该理论和方法应是连贯的、内部结构严谨，且无相互矛盾。

(2) 综合性。

该理论和方法可以对多种现象作出有效的解释，具有广泛的适用性。

(3) 明确、具有启发性。

一种有效的理论和方法可明确地指导研究。

(4) 独特性。

在达到预期结果方面具有特效。

(5) 实用性。

可以指导咨询者进行有效的实践。

后记

本书是南开大学2000年重点资助教材项目的最终成果，由主编、副主编讨论制定写作大纲后，约请作者分工撰写，最后由主编、副主编统审定稿。

各章的撰写人是：乐国安（第一章、第十九章）乐国安、李强（第二章、第三章）李强（第四章、第五章、第六章、第七章、第八章、第九章、第十章）汪新建、管健（第十一章、第十三章、第十四章）李强、韩威（第十二章）李合群（第十五章）侯冬芬（第十六章）李强、陈秀瑾（第十七章）郝琦（第十八章）

<<咨询心理学>>

编辑推荐

《咨询心理学》可作为高等院校相关学科的专业教材，也可从临床工作者、心理学工作者、教育学工作者、社会工作者及社会各界爱好此方面的读者参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>