

<<WTO与全球营销管理:理论模式与实证研究>>

图书基本信息

书名：<<WTO与全球营销管理:理论模式与实证研究 (平装)>>

13位ISBN编号：9787310018710

10位ISBN编号：7310018710

出版时间：2003-02-01

出版时间：南开大学出版社

作者：吴晓云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>